



atomic
advertising agency

Наши услуги

Стратегическое
планирование

Вирусный
маркетинг

Разработка
промомеханик

Digital
promo

EVENTS

360° ПОДХОД

Национальные
промоакции для
потребителей

Локальные промо
в торговых сетях

Онлайн-
мероприятия

Бизнес-
конференции

Корпоративные
мероприятия
и тимбилдинги

Мерчендайзинг

INFLUENCER MARKETING

Аутстафинг
персонала

NCP

Блогеры

Агенты
влияния

Селебрити

ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

Активации
с вовлечением
потребителей

SMM
поддержка
активаций

UGC
механики

Разработка
контента
для SMM



Клиенты и награды



Effie Awards Russia

«Бронза» Kinder x Яндекс | 2022

«Золото» Tele2 | 2018



Дни выбора BTL агентств

«Серебро BTL» | 2018

E+ Awards 2022 | рейтинг
эффективности 25 место

АКАР

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНСТВ РОССИИ

Рейтинг креативности АКАР

27 место | 2017



SilverMercury™

Серебряный Меркурий

«Золото»/«Серебро» Kinder x Яндекс | 2022

«Золото»/«Серебро» Tele2 | 2021

«Золото» Pringles | 2019

«Бронза» Яндекс.Такси | 2018

«Золото» Duracell | 2017

«Бронза» x2 Johnson&Johnson | 2013

DIAGEO



DURACELL®

kaspersky



BARLEY
BROS SOFT BREW

ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ
Ingosstrakh Life



Captain Morgan®

Johnson & Johnson

Reebok

FERRERO

Яндекс Такси



LACOSTE



Carlsberg



БАЛТИКА



TELE2

NOKIA

SWATCH GROUP



МИР

АЛЬФА
СТРАХОВАНИЕ



Kellogg's
EXTRA



АГРОЭКСПОРТ



ПЕТМОЛ
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

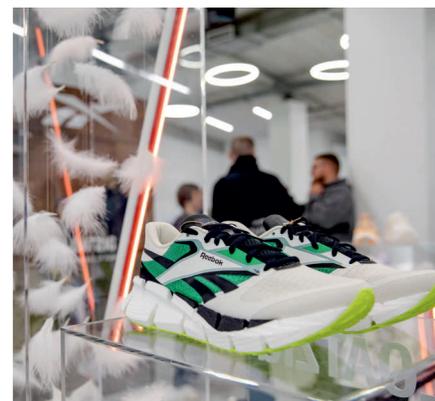
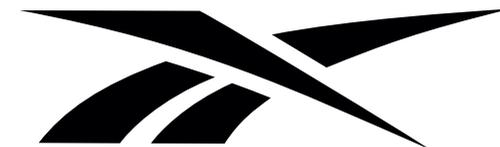
ПАКЕТ

REEBOK SELL-IN SS24

Презентация новой коллекции
для оптовых клиентов

- **Активность:**

- Разработка концепции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание выставочных экспозиций
- Дизайн и производство POS-материалов
- Организация кейтеринга для клиентов и персонала



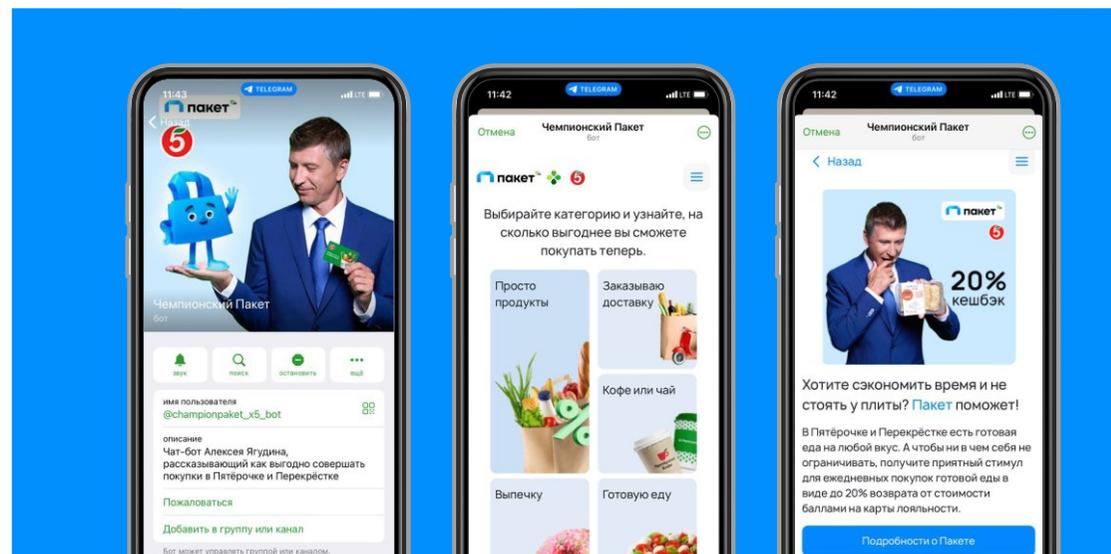
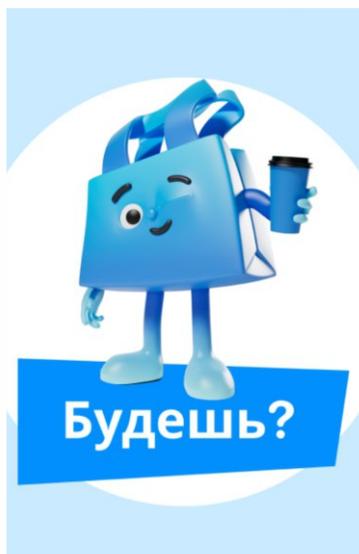
X5 Пакет

Оmnиканальное промо с Алексеем Ягудиным

- **Активность:**

- WebApp бот в Telegram
- продвижение бота
- офлайн

[Ссылка на чат-бот в Telegram](#)



X5 Пакет x Яндекс

Национальное промо

- **Задача:**
 - Разработать лендинга, организация розыгрыша победителей, установка Яметрики, создание чат-бота, брендинг призов
- **Решение:**
 - [Ссылка на лендинг](#)
- **Результат:**
 - Конверсия посетитель /участник более 70%
 - Более 100 000 участников

пакет™ | Яндекс плюс

Как участвовать? Преимущества Победители Обратная связь Правила Акции

Участвуйте в розыгрыше призов от Плюса и Пакета

Оформите подписки и участвуйте в розыгрыше

Согласен с Правилами участия в ТС "Перекресток" и Правилами участия в ТС "Пятёрочка"



Главные призы 3 тура
Сертификат на путешествие на 150 000 рублей

Еженедельные призы 30 розыгрышей в неделю
Яндекс Станция

Еженедельные призы 35 розыгрышей в неделю
10 000 баллов* программы лояльности на карту X5 Клуба

Как участвовать в розыгрыше?

- 1 Подключите подписки **Пакет** и **Яндекс Плюс*** — с ними вы автоматически становитесь участником розыгрыша призов
* Плюс Мульти с Дополнительной опцией "Покупки с Пакет от X5"
- 2 Следите за еженедельными розыгрышами и наслаждайтесь бонусами, используя все возможности подписок



Оформите подписки и участвуйте в розыгрыше

Преимущества подписок

<p>Яндекс плюс</p> <ul style="list-style-type: none">Наслаждайтесь музыкой на свой вкус Слушайте любимые треки, подкасты и аудиокниги на Яндекс МузыкеСделайте просмотр любимого кино доступнее Откройте новые фильмы и сериалы с КинопоискомПолучайте кешбэк баллами и платите меньше	<p>пакет™</p> <ul style="list-style-type: none">Больше не нужно искать скидки и акции Каждый день получайте с Пакетом увеличенный кешбэк 5% баллы на карту Программ лояльности «X5 Клуб» при покупке неакционных товаровПолучайте увеличенный кешбэк Кешбэк до 20% на готовую еду, при покупке определенного количества блюд в магазинах Пятёрочки и Перекрестка. Кешбэк 50% баллами на карты Программ лояльности начисляется на кофе или чай в точках продажи горячих напитков. Збавочный кешбэк в Пятёрочке и Перекрестке
--	---

пакет™ X5

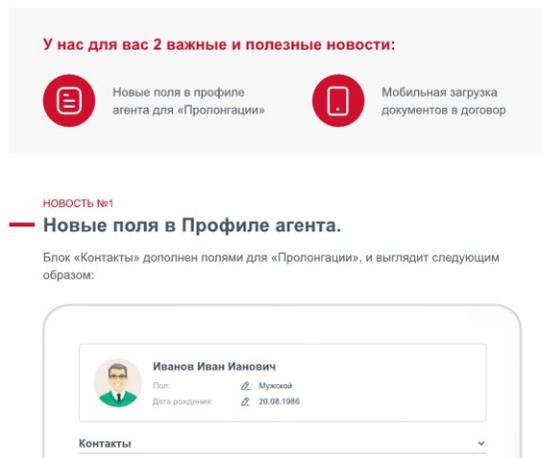
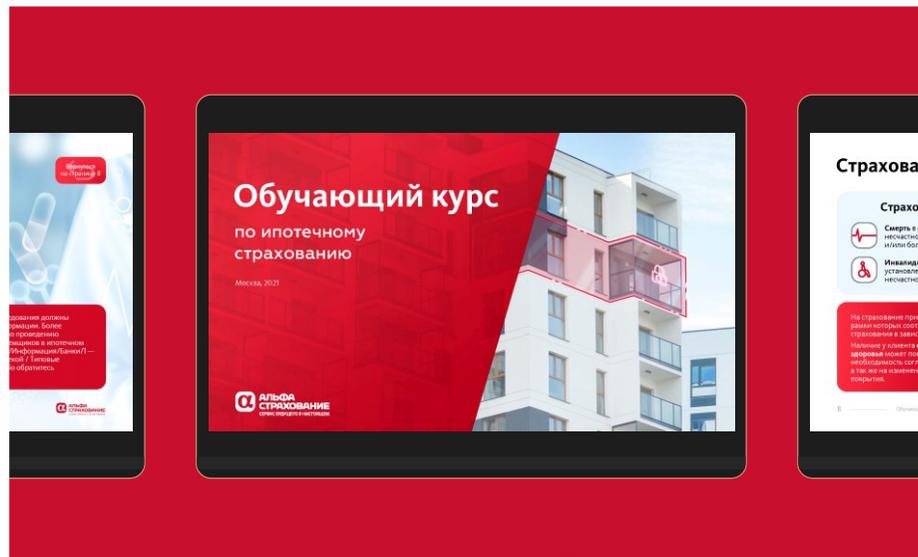


АльфаАГЕНТ

Привлечение риэлторов на платформу «АльфаАГЕНТ», активация зарегистрированных агентов на платформе.

Активность:

- Разработка стратегии продвижения нового продукта
- Контент-планирование
- Исследование рынка
- Копирайт новостных материалов
- Копирайт нативных статей для размещения на внешних информационных порталах
- Верстка email-рассылок
- Дизайн рекламных баннеров
- Дизайн презентационных материалов (обучающий курс, инструкция, one page)
- Подбор инфлюенсеров для рекламных интеграций
- Разработка и дизайн лендинга
- Запуск проекта запланирован на август 2021



Как это сделать? Есть два способа:



Способ 2. По номеру полиса
(если вы не вошли в «Альфа-Полис» и работаете только с мобильным загрузчиком по ссылке)



FERRERO

Организация онлайн трансляции для сотрудников Ferrero

Активности:

- разработка креативной концепции мероприятия
- подготовка всех визуальных материалов (КВ, приглашения, заглушки и визуальное оформление трансляции)
- подготовка сценария мероприятия
- проведение недели онлайн мастер-классов
- организация онлайн-трансляции на 800 человек
- создание видео-ролика с поздравлениями коллег
- подбор площадок, декорация
- осуществление работы кавер-группы
- создание отчетной презентации по итогам мероприятия



FERRERO



FERRERO

ДО НОВОГО ГОДА ОСТАЮТСЯ СЧИТАННЫЕ ДНИ!

В этом декабре мы отметили наступающие праздники с размахом — и вместе устроили настоящий новогодний фестиваль!

Чтобы надолго сохранить о нем теплые воспоминания, мы решили напомнить вам о самых ярких моментах нашего новогоднего путешествия:

Для всех, кто захочет снова посмотреть, как прошла новогодняя неделя, а также для тех, кто по каким-то причинам не смог к нам присоединиться, мы делимся записью всех онлайн мастер-классов, а также записью пятничного новогоднего фестиваля: [ЛИНК](#)

Кульминацией празднования и настоящей «вишенкой на торте» нашего праздника стало видеопоздравление от коллег, которое вы можете найти по ссылке: [ЛИНК](#)

И, наконец, обещанный сюрприз! Мы собрали ключевые итоги всех активностей фестиваля и подготовили для вас атмосферную новогоднюю открытку, которая напомнит вам о том, какой же он — Новый год в кругу семьи Ferrero. [ЛИНК](#)

Семейного благополучия, крепкого здоровья
Побольше внутреннего зора Уверенности в будущем
и оптимизма и Не переотдавайте мечтателям!
Не останавливайтесь на достигнутом

СЧАСТЬЯ Верить в себя!
Уметь радоваться мелочам **BE WELL!**
Душевного равновесия

Непредсказуемой стабильности!
Много радости и счастья идти вперед

УДАЧИ Божьей помощи!
Добро Гармонии с собой

ЛЮБВИ Здоровья и МИРА
Благополучия Искренних надежд

Исполнения мечт **Центите близких**
Здоровья Будьте здоровы!
Устойчивости и контакта с собой

Веры в чудо! **Мира и Добра**
БОГАТЫРСКОГО ЗДОРОВЬЯ!!!

Хорошего настроения
Мира и Любви Больше продовать и меньше трагитить!



PLAY VIDEO



«Касперский»

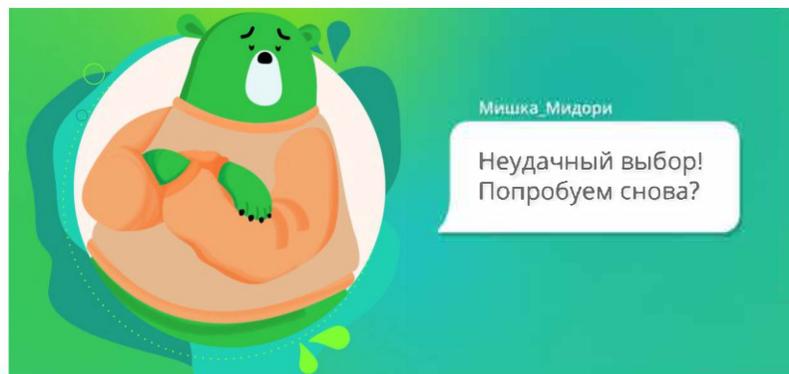
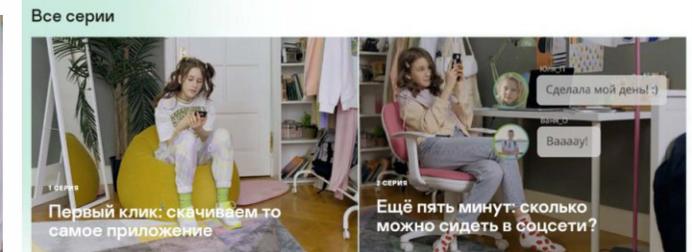
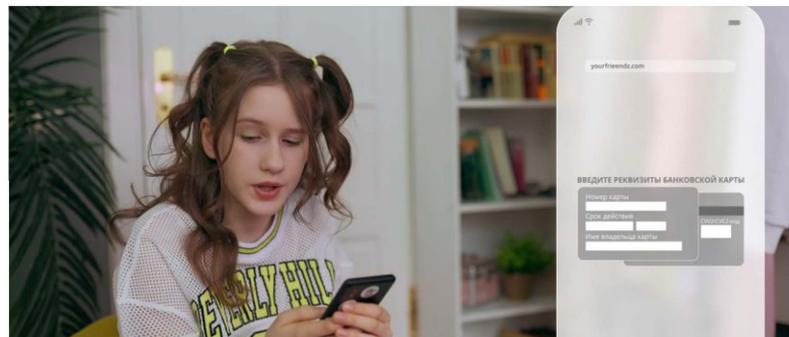
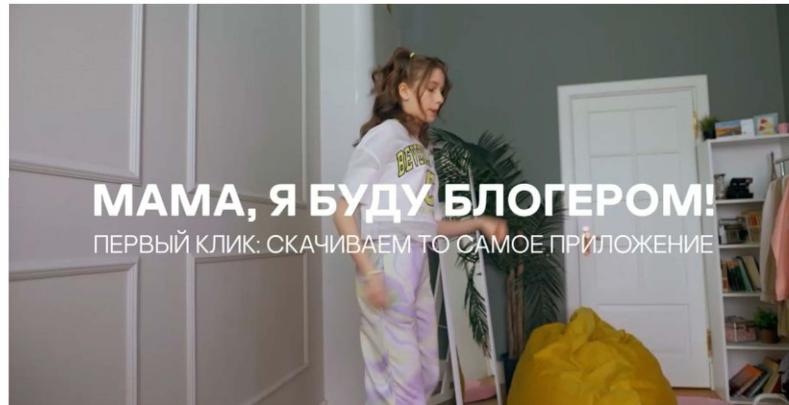
Интерактивный онлайн-сериал
о безопасности подростков в сети

- **Активность:**

- Съёмка интерактивного мини-сериала по детской кибербезопасности - 10 серий
- Выпуск серий на сайт, верстка страниц сайта
- SMM-поддержка
- PR продвижение через блогеров
- Paid social

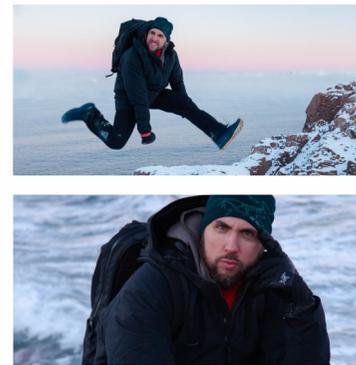


kaspersky



Arc'teryx

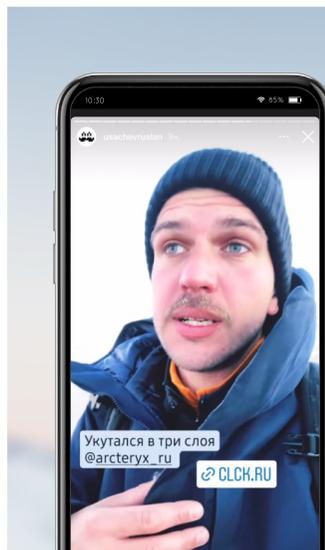
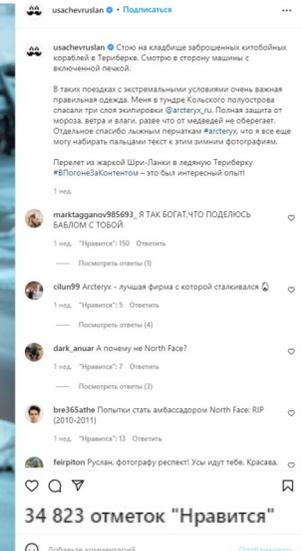
Продвижение бренда Arc'teryx через инфлюенсеров.
Организация рекламной блогерской поездки в Териберку



ARC'TERYX

Активность:

- Разработка креативной концепции проекта
- Подбор релевантных инфлюенсеров для кампании — [Максим Голополосов \(672k\)](#) и [Руслан Усачев \(629k\)](#)
- Скаутинг и менеджмент контента инфлюенсеров
- Организация поездки в Териберку
- Продакшн видеоролика
- Контроль исполнения проекта
- Более 1 млн. просмотров на сторис
- Более 500 тыс. охват постов



Растишка

Промо «Шейканика» и «Растишка» в Магните

Активность:

- Шейканика и Растишка в Магните:
- Разработка креативной концепции
- Отрисовка и создание лендинга
- Контроль исполнения проекта
- Розыгрыш призового фонда
- Закупка и выдача призов

Растишка в Магните:

- Привлечение блогеров:
- Елена Темникова (5.1 млн.)
- Сергей Лазарев (4.6 млн.)

Растишка **МИНОСНО!**

#Шейканика

главный приз
Поездка в Сочи
с развлечениями!
RADISSON HOTELS

- 1 Покупай "РАСТИШКУ"**
- 2 Сканируй QR-код с упаковки**
- 3 Играй в игры и загружай фото с селфи-маской в Instagram с тегом #ШЕЙКАНИКА и участвуй в розыгрыше призов**
- 4 Выиграй путешествие в Сочи* и другие ценные призы**

* Все подробности на сайте rastishka.ru/shakanika

Внешний вид призов может отличаться от изображений, указанных на рекламных материалах Акции. Организатором Акции является общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «АТОМИК». Акция проводится на территории Российской Федерации в период с 00:00 (московского времени) 1 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 15 августа 2021 г., включительно. Срок участия в игре и загрузки фото в социальные сети (Instagram): 00:00 (московского времени) 1 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация о правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте rastishka.ru/shakanika.

Участвуй в розыгрыше
Купи 3 любых продукта «Растишка» с 16 июня 2021 г. по 30 июля 2021 г.

Участвуй в розыгрышах призов*
Призы каждую неделю!

Выигрывай призы
more.tv
ОНЛАЙН СЕРВИС
Подписка на 3, 6 и 12 месяцев

Играшка МИНОСНО!
Каждое издание: 75 руб.

Подписка на 1 месяц
Преподнесенный приз

Растишка **МИНОСНО!**

#РастишкавМагните2021

- 1 КУПИ** 3 любых продукта «Растишка»
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙ** чек на сайт gift.danone.ru с 16.06 по 30.07.2021
- 3 ИГРАЙ** в игру, копи бонусные баллы
- 4 УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШАХ ПРИЗОВ*** Призы каждую неделю!

Купон на скидку 10%
С 16 июня по 30 июля 2021 г. при покупке 3 любых продуктов «Растишка» в сети магазинов «Магнит» и «Магнит Семейный» в период с 00:00 (московского времени) 16 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация о правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте gift.danone.ru.

Поясная сумка
18 призов в каждой неделе

Рюкзак с минонами
27 призов в каждой неделе

Семейная поездка в Сочи

Растишка **МИНОСНО!**

СКАНИРУЙ QR-КОД – ИЩИ ПРИЗЫ

Йогурт питьевой РАСТИШКА, 90 г

Творог РАСТИШКА, 95 г

Творог РАСТИШКА, 6*45 г

Промо, приуроченная к поездке с 16.06.2021 г. по 30.07.2021 г. (включительно) в нац. онлайн сервис «Растишка» на территории РФ. В акции участвуют любые продукты под торговой маркой Растишка. Организатором акции является ООО «Данон». Сроки проведения акции: с 00:00 (московского времени) 16 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация об организации акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно подробно ознакомиться по адресу: <http://gift.danone.ru>. Призы могут отличаться внешне от изображений на экране. Количество призов ограничено.

Растишка **МИНОСНО!**

- 1 Покупай любые и полезные творожки и йогурты «Растишка»**
- 2 Сканируй QR-код на упаковке**
- 3 Играй в веселые игры и загружай фото с селфи-маской в Instagram с тегом #ШЕЙКАНИКА и участвуй в розыгрыше призов***

Купон на скидку 10%
С 16 июня по 30 июля 2021 г. при покупке 3 любых продуктов «Растишка» в сети магазинов «Магнит» и «Магнит Семейный» в период с 00:00 (московского времени) 16 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация об организации акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно подробно ознакомиться по адресу: <http://gift.danone.ru>. Призы могут отличаться внешне от изображений на экране. Количество призов ограничено.

Поясная сумка
18 призов в каждой неделе

Рюкзак с минонами
27 призов в каждой неделе

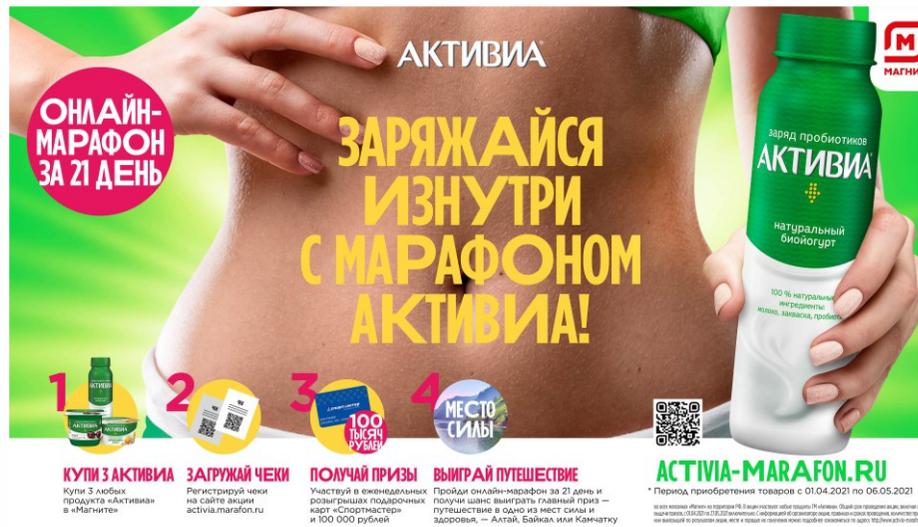
Семейная поездка в Сочи

Активиа

«Заряжайся изнутри с марафоном Активиа».
Кастомизированное промо для сети Магнит

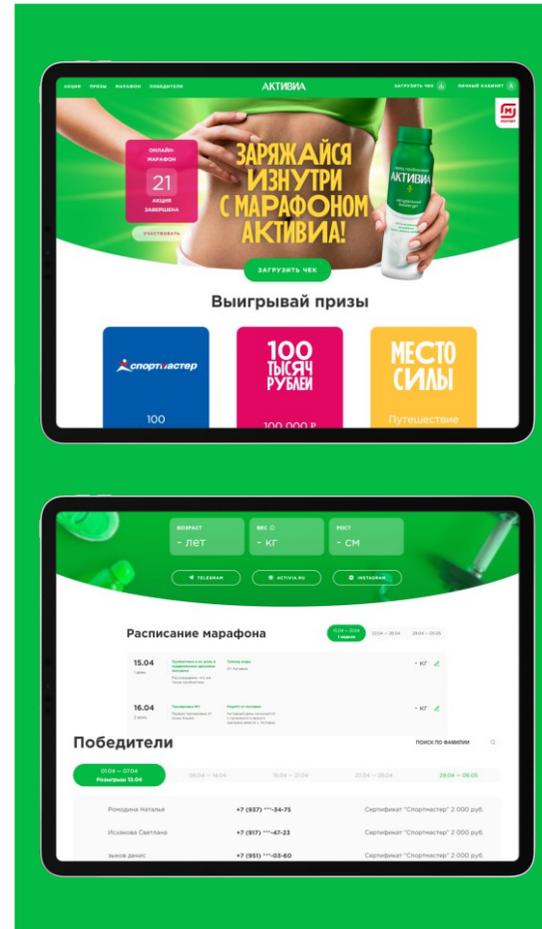
Активность:

- Разработка марафона, включающего: составление плана питания, запись спортивных тренировок, психологические тренинги
- Работа с селебрити - [Анна Конюк](#)
- Анонс кампании с помощью блогеров
- Создание landing page
- Разработка рекламных материалов - Логистика призов
- Контроль исполнения проекта
- Охват: вся РФ



[@milena_milachich](#)

54 640 охват
56 892 кол-во показов
5 509 кол-во лайков
613 сохранений



АКТИВИА®



sofikova
Topstretching Moscow City

sofikova Знаешь ли ты, что 15 апреля стартует онлайн-марафон в рамках акции Активиа в Магнит "Заряжайся изнутри с марафоном Активиа"? Тебя ждут уникальные программы тренировок от команды @topstretching, полезные лекции и советы от экспертов по питанию, спорту и психологии, которые помогут тебе любить свое тело и делать его только лучше!

Хочешь принять участие? Тогда покупай 3 продукта Активиа в сети магазинов Магнит @magnitkd, регистрируй свой чек на сайте www.activia-marafon.ru и выполни 3 ежедневных задания! Главный приз – путешествие в место силы на...

Нравится 520



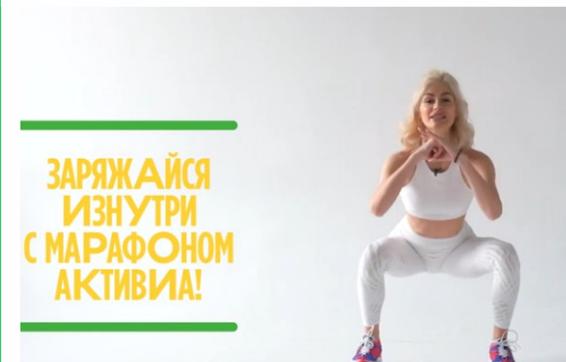
anna_kanyuk
Greece

anna_kanyuk О онлайн-марафоне в рамках акции Активиа @activia.ru в Магнит @magnitkd "Заряжайся изнутри с марафоном Активиа!" постепенно подходит к концу. А это значит, что скоро нужно будет подводить итоги и определять победителей! Кто-то из вас получил 4000руб за прохождение одного ежедневного задания. А тот, кто выполнит все 3, сможет выиграть Главный приз – путешествие в место силы на Алтай! Кому же он достанется? Пока это секрет не только для вас, но и для меня!

Марафон еще не закончился, поэтому у каждого из вас есть шанс его выиграть! Главное – верьте в...

Нравится 26 866

Добавить комментарий... Опубликовать

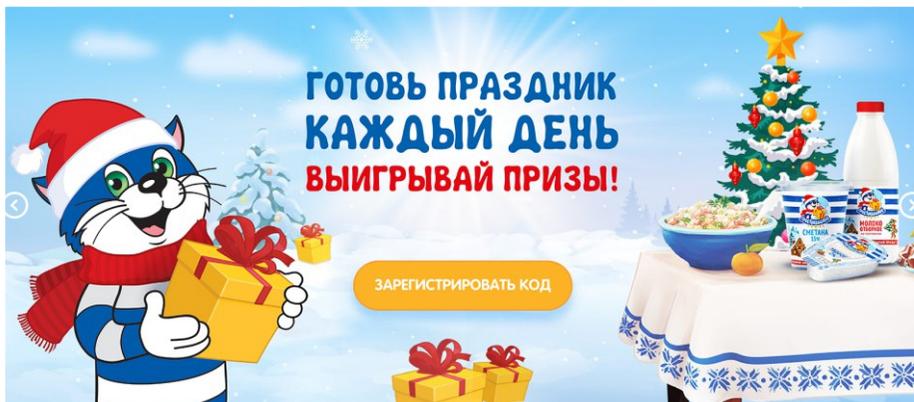
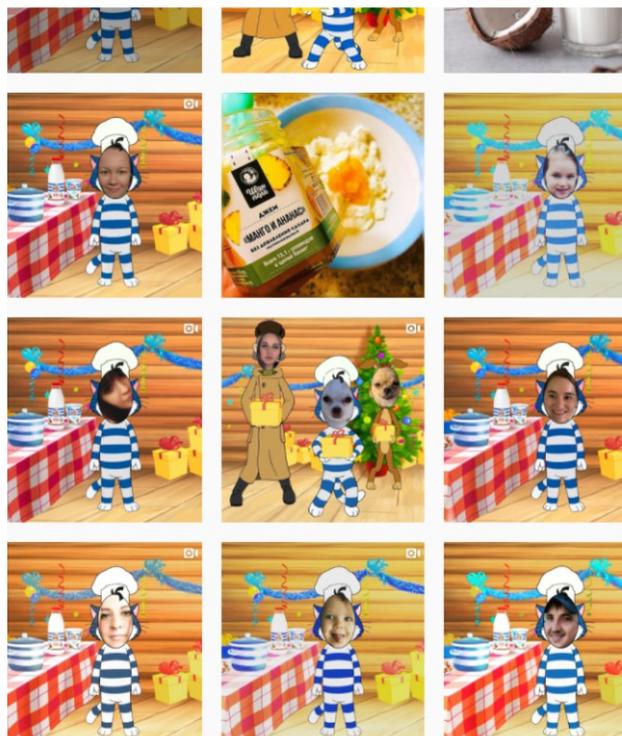


ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Готовь праздник каждый день»

- **Активность:**

- Создание landing page
- Разработка рекламных материалов
- Открытие ЦВП по всей РФ
- Логистика призов
- Создание модуля для Funny Video
- Контроль исполнения проекта
- Охват: вся РФ



Pringles

Первый Всероссийский Pringles Турнир среди игроков Xbox

Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и реализация уникальной новаторской турнирной механики
- Реализация проекта под ключ
- Продюсирование цифрового контента
- Селебрити менеджмент
- Подбор и продвижение проекта через блогеров
- СММ и служба поддержки
- Привлечение партнеров к проекту

ПРИМИ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ PRINGLES ТУРНИРЕ СРЕДИ ИГРОКОВ XBOX LIVE
с 21 октября по 21 ноября 2020 года

1 РЕГИСТРИРУЙСЯ на сайте LevelPringles.ru
2 ИГРАЙ в игры на Xbox и ПК*, зарабатывая Gamerscore
3 ВЫИГРАЙ крутые призы и впиши свое имя в историю

ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES

Хbox Game Pass Ultimate, Новый Xbox Series S, Новый Xbox Series X, Подробности на levelpringles.ru

* Через сервис Xbox Live на ОС Windows 10



Медиа-центр «Экспресс»
МОЩНЫЙ БАТЛ
344 622 просмотра • Прямой эфир, 5 нояб. 2020 г.
31 тыс. 917 Поделиться Читай Сохранить

NS's Fan Page
12 ноя в 18:34

Всем привет!
Мощный батл уже закончился, но битва за звание самого мощного геймера России в самом разгаре. Давайте посмотрим как это было и конечно же последуем принять участие по ссылке: <https://bit.ly/34PTG6Z>



Хайлайт just_NS
6742 просмотра



Прими Участие В Первом Всероссийском Pringles Турнире Среди Игроков Xbox

ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES

Регистрируй чеки и участвуй в розыгрыше крутых призов

5 ноября 18:00 МОЩНЫЙ БАТЛ
ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES
levelpringles.ru

VS
Юра Музыченко / just_NS Eugene Sagaz / Slava Marlow



17:19 93% 89%
Публикации Подписаться

slavamarlow 4 ч
f see you автор souminek2.0

ура_muzychenko 6 ч
СКОРО НАЧИНАЕМ СМОТРИ ИРАНСЛЯЦИЮ

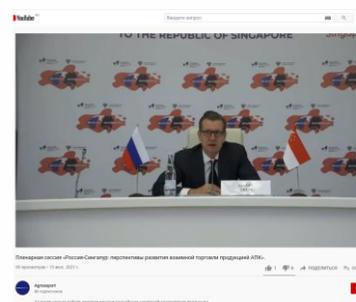


Агроэкспорт

Онлайн-конференция
российских компаний-
экспортеров продукции АПК с
республикой Сингапур для
Агроэкспорта

Активность:

- Организация онлайн-трансляции
- Поиск и привлечение компаний-участников онлайн-конференции.
- Привлечение спикеров, включая заместителя министра сельского хозяйства Левина С.Л.
- Разработка сайта конференции с личным кабинетом
- Организация B2B встреч между компаниями стран. Проведено всего 127 встреч
- Разработка и верстка презентационных материалов
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций
- Контроль исполнения проекта



TRADE REPRESENTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION
IN THE REPUBLIC OF SINGAPORE
ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РФ В РЕСПУБЛИКЕ СИНГАПУР
ALEXANDER SVININ
АЛЕКСАНДР СВИНИН
TRADE REPRESENTATIVE
ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ



Ekaterina Sheveleva Организатор

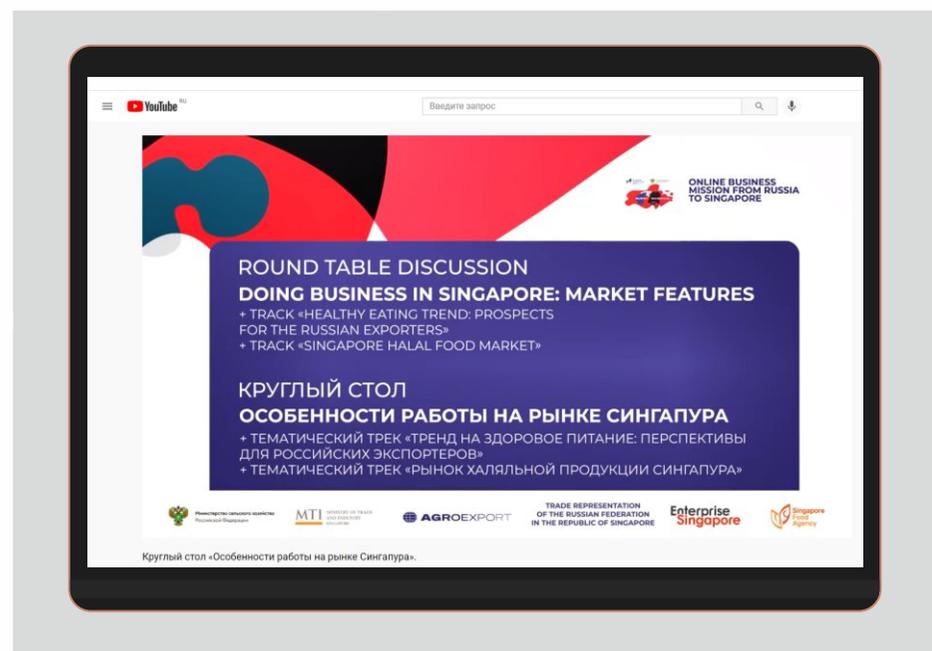


ONLINE BUSINESS MISSION FROM RUSSIA TO SINGAPORE

Организатор частного мероприятия: Ekaterina Sheveleva

Онлайн

12 июля 2021 г., 09:00 - 16 июля 2021 г., 13:00 (ваше местное время) Добавить в календарь

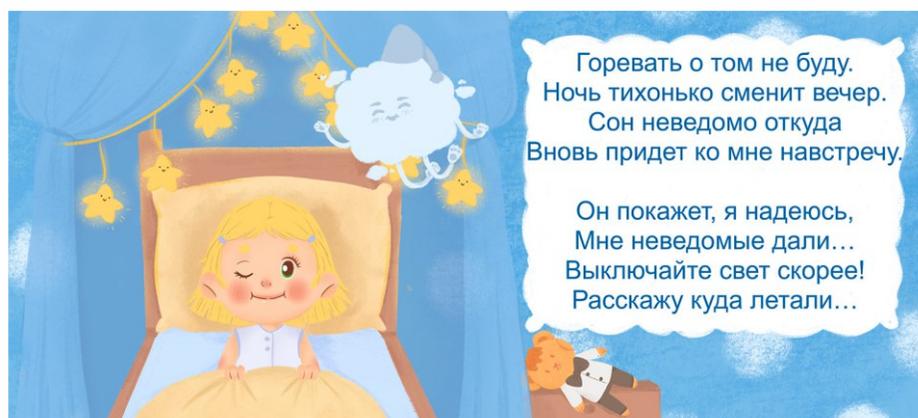
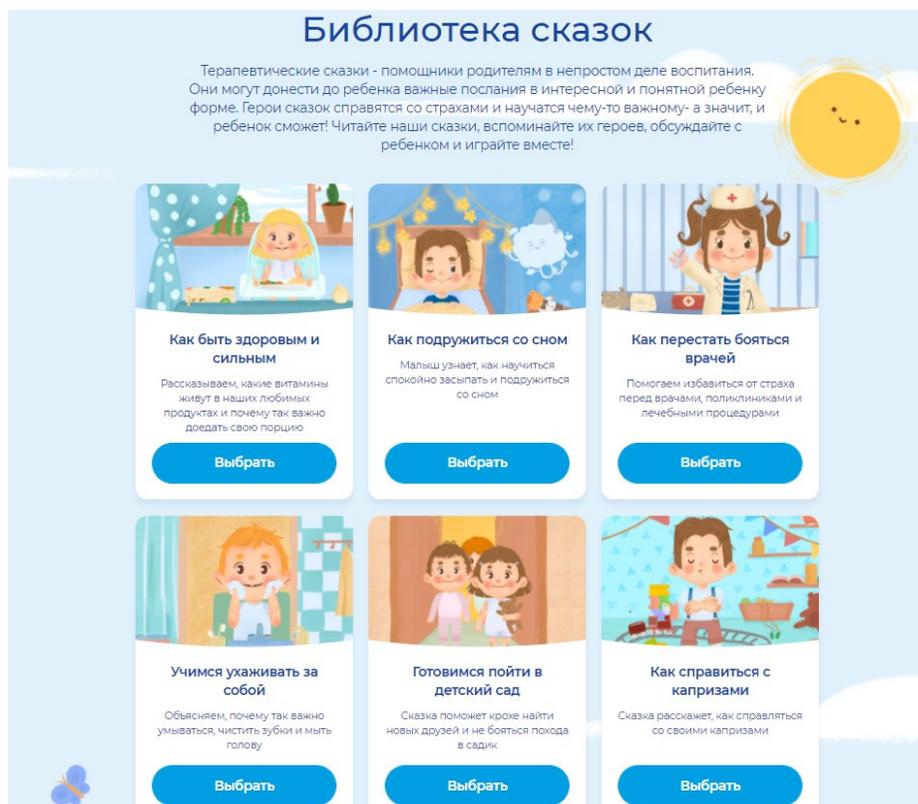


Nutrilon

Кастомизированные сказки в интерактивном формате

Активность:

- Разработка креативной концепции и сайта проекта
- Написание терапевтических сказок для малышей 2-3 лет совместно с детским поэтом и профессиональным психологом
- Отрисовка иллюстраций для сказок по индивидуальному сюжету
- Механика создания главного героя для сказок, похожего на малыша
- Интеграция интерактивных элементов в сказках
- Озвучка сказок голосом Алисы Гребенщиковой
- [Ссылка на проект](#)



Как справиться с капризами

Сказка расскажет, как справиться со своими капризами

Для кого сказка?

У вас не создано ни одного персонажа

Создать персонажа

- Перелистывая страницы как книгу
- Нажимая на светящиеся элементы
- Сказкотерапия направлена на общение родителей с ребенком – вместе у вас все получится!



Благо

Промо в ТС Магнит «Званный ужин с Марком Стаценко»

Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Разработка и производство рекламных материалов, OLV
- Разработка сайта, книги рецептов POSM, CRM системы
- Подбор блогеров и продвижение акции в социальных сетях
- Медиа
- SMM и блогеры
- Елена Фенцик (1,1млн)
- Мария Соболев (467k)
- Шушанна (817k)
- Елена (778k)
- Олеся (431k)
- Женя Искандарова (767k)



mark.statsenko Вечер в хорошей компании – это всегда приятно, а вечер за ужином – вдвойне приятно. При этом званый ужин может быть не только торжественным, но и очень уютным. Давайте проведем его вместе?

Вы можете легко выиграть ужин со мной и еще много интересных призов, если примете участие в акции бренда «Благо». Все очень быстро и просто:

- ✓ Зарегистрируйтесь на сайте zvanyyujinblago.ru
- ✓ Зарегистрируйте чек, подтверждающий покупку товара

1 862 отзыва "Нравится"

3 ДНЯ НАЗАД

Благо

ЗВАННЫЙ УЖИН

С МАРКОМ СТАЦЕНКО

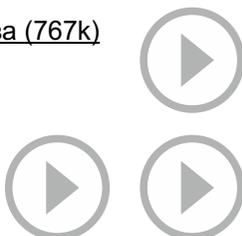
- 1 Купи растительное масло «Благо»*
- 2 Загрузи чек на сайт zvanyyujinblago.ru
- 3 Получи 25 баллов на карту сети «Магнит»
- 4 Выигрывай призы и званый ужин со звездой

zvanyyujinblago.ru

Благо
СЕМЬ НАСЯЗНОВ
МАГНИТ
ЦИПФЕЛ
ИНТЕРНАЦИОНАЛ
ПРАВИЛЬНАЯ ПОСУДА

*Срок проведения акции с 5 октября по 6 декабря 2020 года. Правила проведения конкурса, полную информацию об акции, а также результаты еженедельных розыгрышей смотрите на сайте zvanyyujinblago.ru.

PLAY VIDEO



ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Выбери любимый завтрак страны»

Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промосайта и модерация чеков
- Разработка буклета с рецептами
- Анонс акции с помощью блогеров
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и организация логистики призов
- Взаимодействие с блогерами
- Анесто (852k)
- Алан Басиев (503k)
- Стас Бондаренко (895k)
- Марина Дворникова (528k)



УСЛОВИЯ АКЦИИ

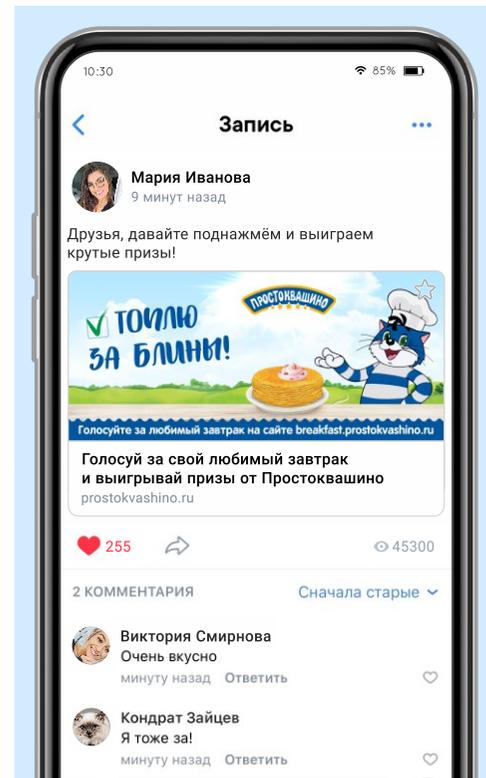
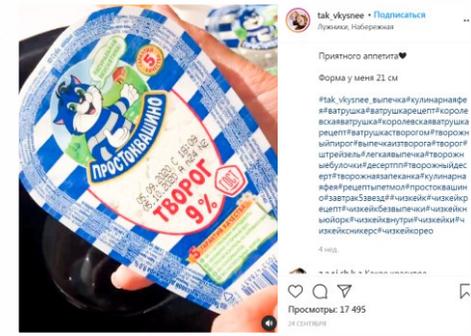
- 1 ПОКУПАЙТЕ ЛЮБЫЕ ПРОДУКТЫ «ПРОСТОКВАШИНО» НА СУММУ ОТ 200 РУБЛЕЙ
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ, ПОЛУЧИТЕ ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ
- 3 ПРОГОЛОСУЙТЕ ЗА ЛЮБИМЫЙ ЗАВТРАК ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ПЕРВОГО ЧЕКА
- 4 РЕГИСТРИРУЙТЕ БОЛЬШЕ ЧЕКОВ И УЧАСТВУЙТЕ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ
- 5 ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ, ЕСЛИ ВЫБРАННЫЙ ВАМИ ЗАВТРАК ПОБЕДИТ В ГОЛОСОВАНИИ

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК](#)

Период регистрации чеков с 15 августа по 1 октября 2020 года | [смотреть полные правила акции](#)



flo_rida Если вы любите вкусно поесть 😊 и сделать



ЗАВТРАК НА 5 ЗВЕЗД

ВЫБЕРИ ЛЮБИМЫЙ ЗАВТРАК СТРАНЫ

РЕЦЕПТЫ

РИСОВАЯ КАША С ЯГОДАМИ И МЕДОМ

Ингредиенты:

- Рисовая крупа - 100 г
- Молоко - 1 л
- Сахар - 1 ст.л.
- Мед - 1 ст.л.
- Ягоды - 100 г

Способ приготовления:

1. Рисовую крупу промыть и залить водой на 3-4 минуты, после чего слить воду.
2. В кастрюлю положить рис, молоко и сахар. Довести до кипения, уменьшить огонь и варить 15-20 минут.
3. Добавить мед и ягоды. Варить еще 5 минут.
4. Подавать кашу со свежими ягодами и медом.

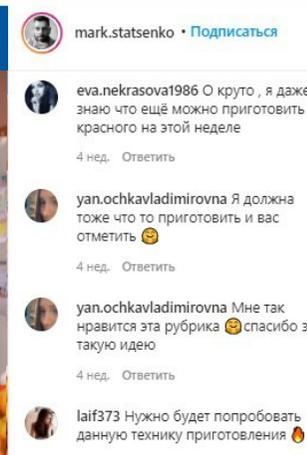
ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Пять красок осени»



Активность:

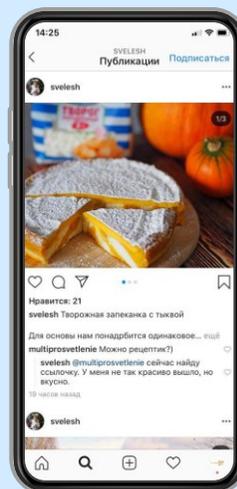
- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промо-страниц для каждой торговой сети и проверка чеков
- Разработка буклета с осенними рецептами от Матроскина
- Анонс акции с помощью известного шеф-повара Марка Стаценко и селебрити Максима Галкина
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и выдача призов



Просмотры: 17 774



Просмотры: 1 338 849
Комментарии: 2 104

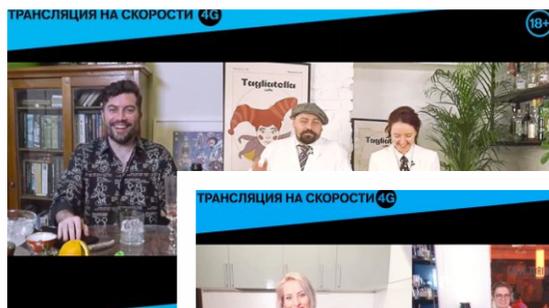


Tele2

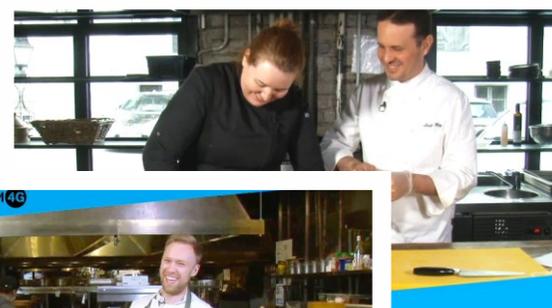
Контент для Дом по другим правилам Tele2

Активность:

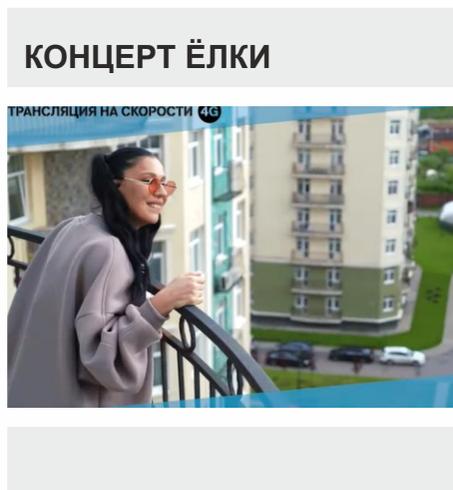
- Создание контента для ресурса dom.tele2.ru под ключ: от подбора партнёров до стриминга видео на сервисе
- Организация онлайн-концерта певицы Ёлки
- Организация более 50 прямых трансляций, съёмка и монтаж видеороликов
- Модерация сайта
- Подбор и работа с партнерами
- Лицензирование музыки
- Контроль исполнения проекта 24/7
- Федеральный проект. Более 3 600 000 просмотров



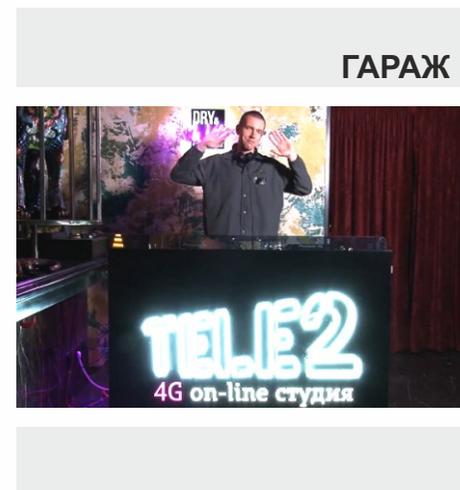
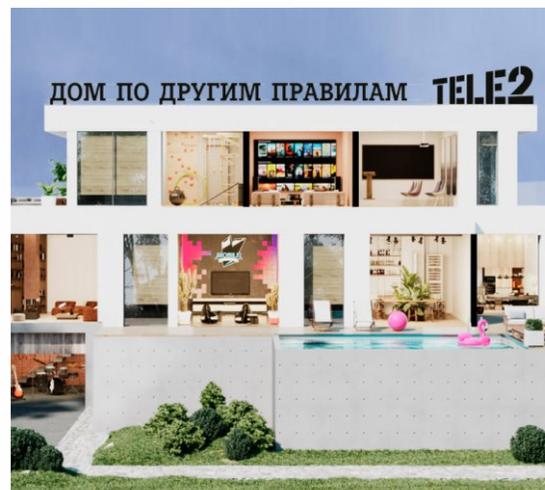
БАР



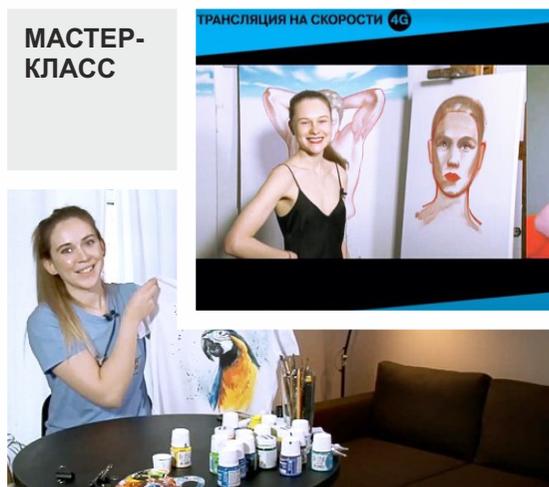
КУХНЯ



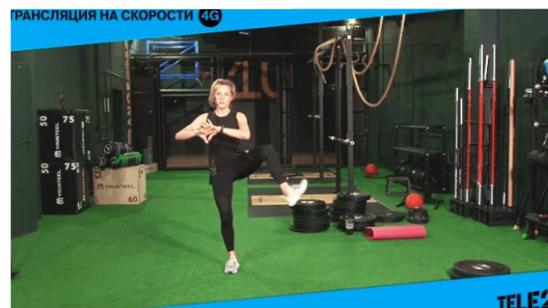
КОНЦЕРТ ЁЛКИ



ГАРАЖ



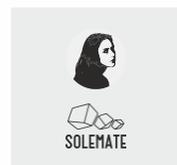
МАСТЕР-КЛАСС



СПОРТ



PLAY VIDEO



Балтика

Семплинг Балтика 0
Малина и Грейпфрут

- **Активность:**

- Организация семплинга в 10 городах России
- Производство промоформы
- Производство и закупка рекламных материалов
- Организация логистики
- Контроль исполнения проекта 24/7



БАЛТИКА
0



Ингосстрах-Жизнь

Организация бизнес-фуршетов
для клиентов

- **Активность:**

- Организация и менеджмент площадок мероприятий
- Техническое оснащение площадок
- Организация кейтеринга на мероприятиях
- Подбор спикера и музыкальных коллективов
- Разработка видео-приглашения на мероприятия



ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ
Ingosstrakh Life



Tele2

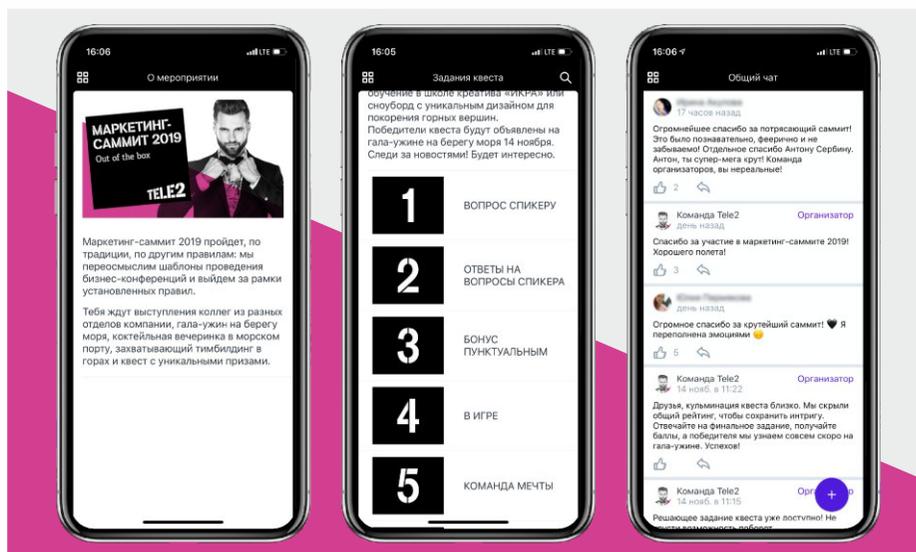
Конференция маркетологов Tele2, Сочи

Активность:

- Разработка мобильного приложения конференции
- Организация развлекательной программы, гала-ужина и тимбилдинга
- Организация трансферов
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции
- Привлечение спикеров
- Федор Елютин
- SMM и PR



TELE2



ПС МИР

Бизнес-конференция для партнёров, Калининград



МИР

Активность:

- Разработка сайта и мобильного приложения конференции
- Организация перелётов, трансферов и места проживания
- Официальная часть и развлекательная программа
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



PLAY
VIDEO

Tele2

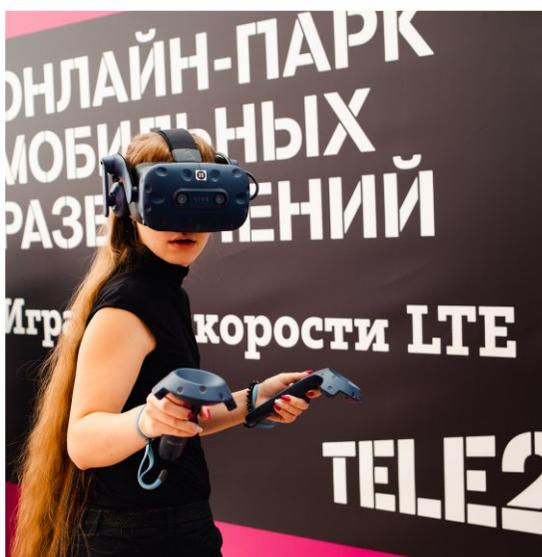
Онлайн-парк Tele2 в 7 городах



TELE2

Активность:

- Лектории и мастер классы
- Прямые трансляции
- Интерактивная развлекательная зона
- Гоночные симуляторы
- VR – зона с полным погружением HTC view
- Зона PlayStation игр
- Полноценный дневной коворкинг
- Летний кинотеатр под открытым небом
- Lounge зона для всех посетителей онлайн парка Tele2



PLAY
VIDEO

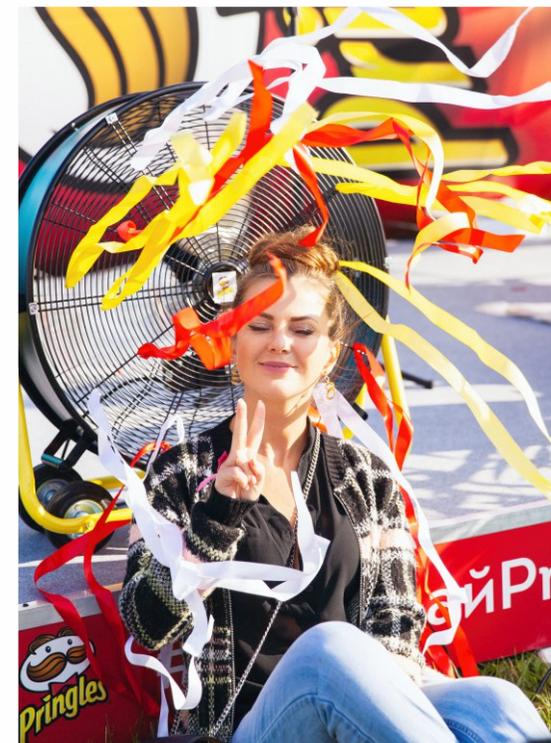
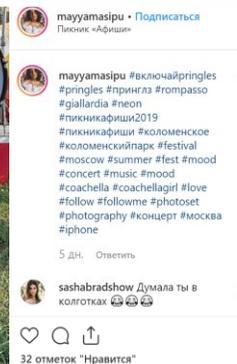
Pringles

Интеграция бренда
в фестиваль Пикник «Афиши»



Активность:

- Разработка концепции, механики работы и дизайнов
- Застройка и техническое обеспечение
- SMM и PR
- #ВключайPringles, более 1 000 публикаций в Instagram
- Посетители мероприятия – более 53 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 2 500 человек



PLAY
VIDEO

Barley Bros

Pop-up зона Barley Bros
в Севкабеле и Депо



Активность:

- Разработка креативной концепции и механики запуска нового продукта Barley Bros

- Порт Севкабель (СПб)

- Депо (МСК)

- Производство и застройка

- Организация работы площадки в двух городах

- SMM и PR поддержка проекта

- Взаимодействие с блогерами

- Тимур Родригез (764k).

- Александр Снитовский (158k).

- Валерия Соколова (126k).

- Яна Посадская (119k).

- Дима Сухамеро (63,6k).

- Елена Снитовская (37,4k).

- Леша Миронов (27,3k) и т.д.



xlesherx Ни для кого не секрет, что главным местом силы в спб на сегодняшний день является @sevcableport, который уикенд подряд мы уже проводим там, причём каждый раз что-то новое и совершенно на любой вкус. Сегодня я посетил @stereo leto2019, где попробовал новый безалкогольный напиток Barley bros в их поп-ап зоне, где меня накормили вкусными сухками(они, к слову, идеально считаются со вкусом напитка). Кстати, ребята запустили #barleybumpchallenge - 12 и 23 июля будет выбрано по 10 победителей, которые получат разные призы: коробку с напитком или тот самый ужин с японской едой. Читайте больше в их аккванте. #barleybros



1 744 отметок "Нравится"



PLAY
VIDEO

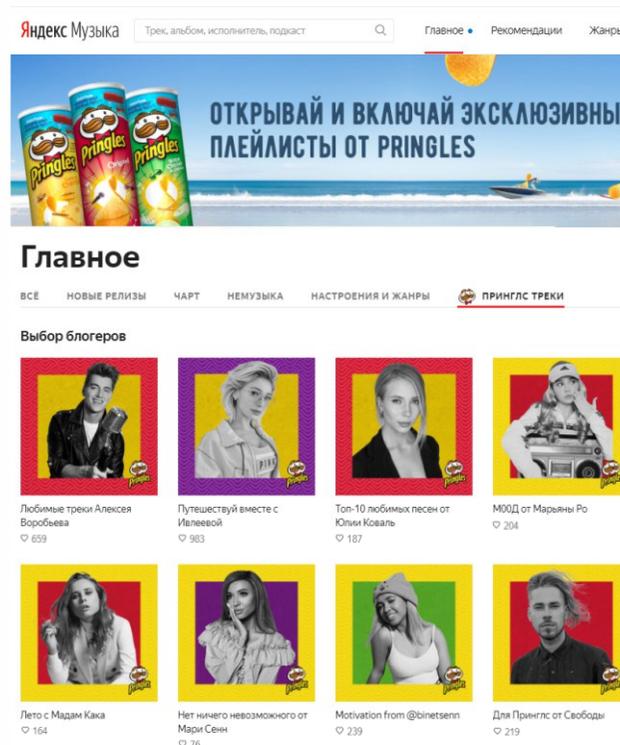
Pringles

Конкурс плейлистов на музыкальной платформе Яндекс Музыка



Активность:

- Разработка концепции и идеи проекта
- Привлечение блогеров, включая Анастасия Ивлеева (12,5 млн.), Марьяна Ро (6,2 млн.), Алексей Воробьев (3,7 млн.), Полина Трубенкова (1,7 млн.), Юлия Коваль (240k) и т.д., всего около 90 блогеров
- Эксклюзивный контент от Алексея Воробьева
- Дизайн всех рекламных материалов
- SMM и производство призового фонда



КХЛ

Церемония закрытия 11 сезона
КХЛ в концертном зале Барвиха
Luxury Village



Активность:

- Разработка фирменного стиля мероприятия
- Разработка дизайнов всех элементов мероприятия
- Разработка сценария мероприятия
- Организация видео-продакшена
- Организация технического оснащения
- Организация кейтеринга на мероприятии
- Привлечение партнеров мероприятия
- Организация и менеджмент площадки мероприятия
- PR поддержка проекта (приглашение селебритиз)



PLAY
VIDEO

QIWI Bank

Фестиваль Стримфест
в Сколково



Активность:

- Lounge зона и интерактивные активации на фестивале «Стримфест»
- Наполнение зоны: квест с участием актеров в косплей-костюме Рошана, активация с пиньятой, зона PlayStation
- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- Декор
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зоны
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7

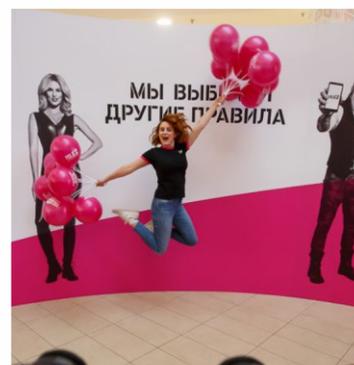


Tele2

Запуск Tele2
в Ярославле и Иваново

Активность:

- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Разработка ПО и интерактивного контента
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- 12 главных ТЦ регионов
- Подбор артистов и составление 3 дневной шоу программы
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зон
- Производство POSm
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7



TELE2



ПС МИР

Интеграция в каток на ВДНХ

Активность:

- Брендинг павильона проката на катке «Ракета»
- Фотозона около катка
- Инстапринтер и зарядный терминал
- Организация открытых уроков и мастер-классов
- PR поддержка проекта в течение сезона 2018-2019
- Взаимодействие с блогерами Дэни Яровский (184k), Анна Дмитриева (100k)
- #КОСМОСМИР
#ЭТОПРОСТОКОСМОС
#КАТОКНАВДН
- 15 постов, более 60 тыс. лайков



МИР



PLAY
VIDEO

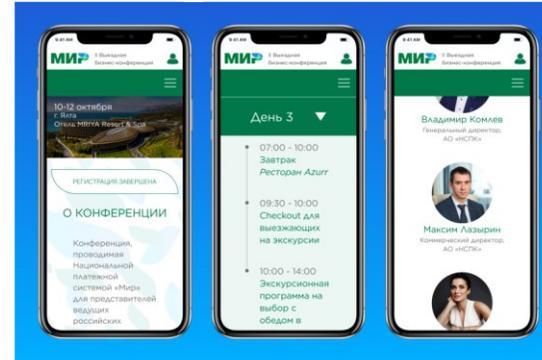
ПС МИР

Бизнес-конференция для партнёров в отеле MRIYA Resort & Spa, Ялта



Активность:

- Разработка сайта проекта, регистрация участников
- Организация авиаперелётов и проживания участников
- Официальная программа и развлекательная часть Конференции
- Техническое обеспечение мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



PLAY VIDEO

Tele2

Интеграция бренда в фестиваль Red Bull Air Race

Активность:

- Выступления пилотов в режиме 360 VR
- Фотостенд, авиасимулятор
- Lounge зона для посетителей
- Зоны отдыха Tele2
- ONLINE трансляция на FB и VK
- Взаимодействие с блогерами.
Юлия Коваль (216k), MC ALMAZ (26k),
- Вероника Кузнецова (20k),
- Альберт Закиров (14k), Алия (10k)
- #гонкаподругимправилам
- Посетители мероприятия – более 20 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 4 800 человек
- Онлайн-трансляция – 0,5 млн. просмотров

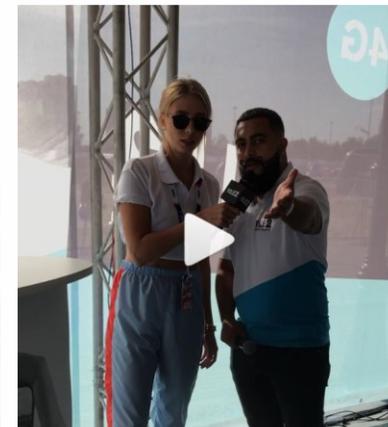


TELE2

ivan_zhe · Подписаться
Kazan, Tatarstan



Нравится mrs._anastasiia_, reals.ru и еще 2 463
ivan_zhe Кстати! По следам моей недавней поездки в Казань! По следам #RedBullAirRace. Пересматриваю фотки с павильона Tele2... ещё



brulik · Подписаться
Kazan Fifa Fan Fest

brulik · Дал петушка @kova И ответил на пару в 32 нед.

spektrov.ru Жарих 32 нед. Нравится: 1 Ответить

shurikbeequill Егей! машинист грузовых поездов!!!!!!! 32 нед. "Нравится" Ответить

Просмотры: 5 726
26 АВГУСТА 2018 Г.



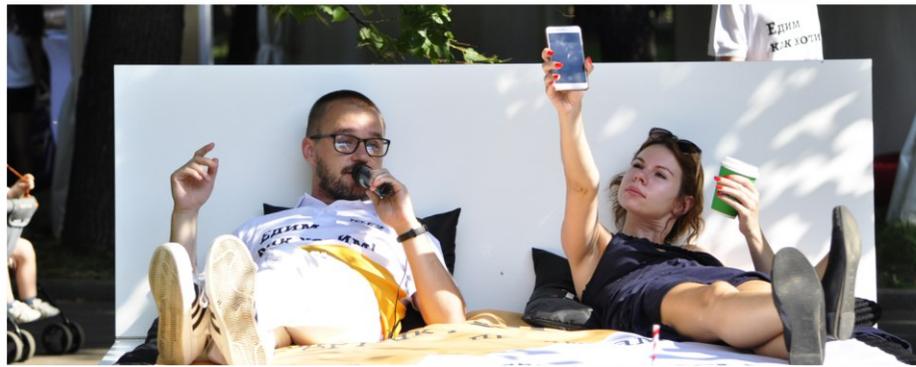
PLAY
VIDEO

Tele2

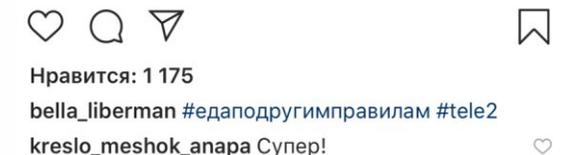
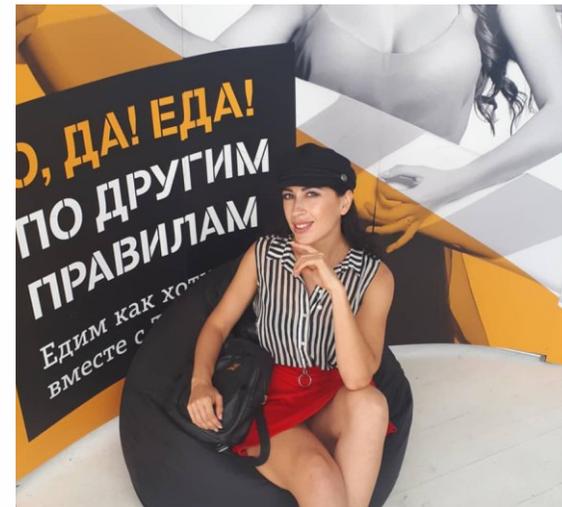
Интеграция бренда
в фестиваль «О, да! Еда!»

Активность:

- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Online трансляция с Артемом Королевым
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Логистика
- Взаимодействие с блогерами Артем Королев (229k), Рина Аникерг (41k)
- #едаподругимправилам #tele2
- Посетители мероприятия – более 100 000 человек
- Посетители бренд зоны – более 45 000 человек
- Онлайн-трансляция – 300 тыс. просмотров



TELE2



Яндекс Такси

#КАРАОКЕВЭН на фестивалях «Пикник Афиши» и «Park Live»

Интеграция бренда в крупнейшие фестивали лета



Просмотры: 1 936

anatolich_mtv Ах, да, чуть не забыл! Вот чем занимаются в этом забавном минивэне (полном страсти)!!! И да, мы знаем, что поём дико круто, например, спасибо! #обоженачалось #цветнастроения @yumppy @ankurochka @xcallistoxh @oooh.sasha #пикникафиши #Коломенское #караокевэн #яндекстакси #пой #веселись #лето #лето2018



Яндекс Такси



Активность:

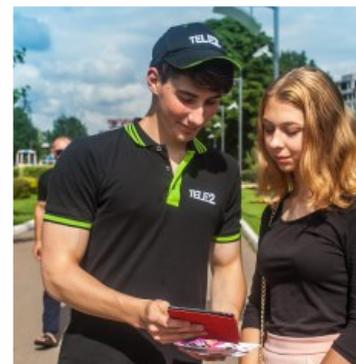
- Разработка технического проекта мероприятия
- Застройка и техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Взаимодействие с блогерами
Mark Nondovu (47k), Леша Теревков (138k), Александра Буримова (919k)
- Карина Истомина (174k), Александр Анатольевич (35k)
- #КАРАОКЕВЭН
- SMM+UGC Park Live – 1 млн. чел.
- SMM+UGC Picnic Afisha – 1,5 млн. чел.
- Посетители мероприятий – 60 тыс. чел.



Tele2

Online-кинотеатры

Организация летних кинотеатров от Tele2



TELE2

Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- Всего зрителей посетивших кинотеатр – более 23 600 человек
- Количество контактов превысило 30 000 человек
- Более 2 000 публикаций в соц. сетях



Tele2

Ночь в музее

Организация особых привилегий для абонентов

Активность:

- Организация авторских экскурсий
- Online трансляции
- Бесплатные автобусные маршруты по музейным площадкам
- Уникальные инсталляции
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль проекта
- #tele2night
- Охват события – более 500 000 человек
- Посетители бренд зон – более 65 000 человек

i_love_msk
Moscow, Russia



♡ 💬 📌
Нравится: 1 414



Tele2

Ночь в музее. Регионы

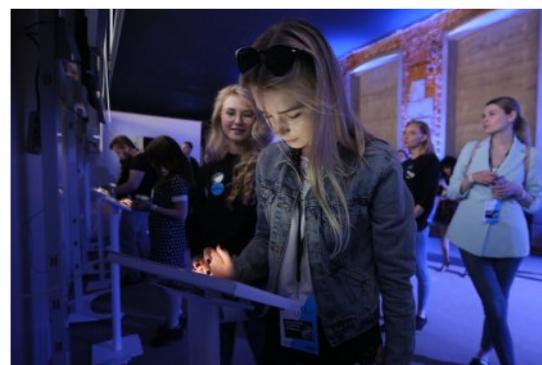
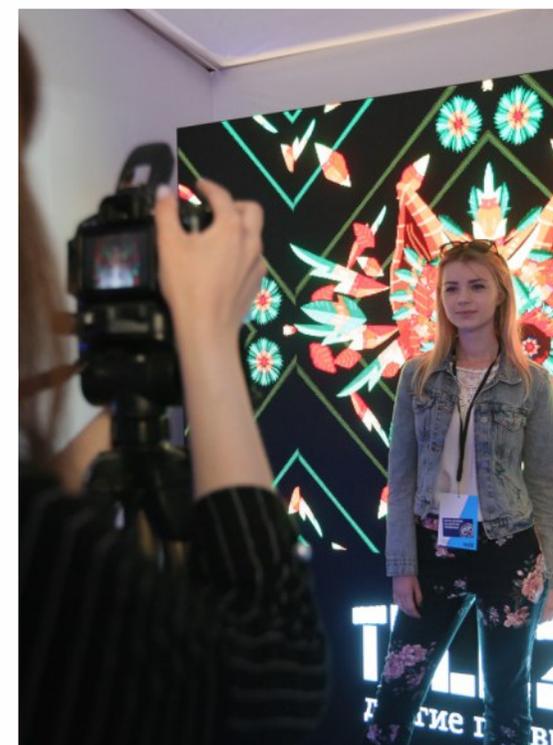
Интеграция в «Ночь музеев 2018»



TELE2

Активность:

- Организация застройки и технического обеспечения музеев Tele2, фото-видео съемки и работы персонала
- Организация интерактивных выставок «Музей себя»
- Разработка сайта-галереи проекта
- Подготовка ПО для автоматической обработки фото участников в 5 художественных стилях
- Подготовка видео-экскурсии «Эволюция связи» с командой Arzamas-academy
- Тюмень, Краснодар, Нижний Новгород, Красноярск и Пермь
- Более 5 000 интерактивных контактов
- 25 000 портретов подготовлено
- более 4 700 писем отправлено из галереи проекта



Tele2

Фотобиенале 2018

Организация представленности
бренда Tele2 на фестивале
фотографии «Фотобиенале»

- **Активность:**

- Реализация проекта «под ключ»
- Разработка и производство зоны Tele2, конструкций, разработка POS материалов
- Организация работы промо-персонала
- Подготовка обзорной аудио-экскурсии
- Организация серии закрытых авторских экскурсий в Манеже
- Посетило выставку – более 12 400 человек
- Количество контактов в lounge-зоне Tele2 – более 6 200 человек



TELE2

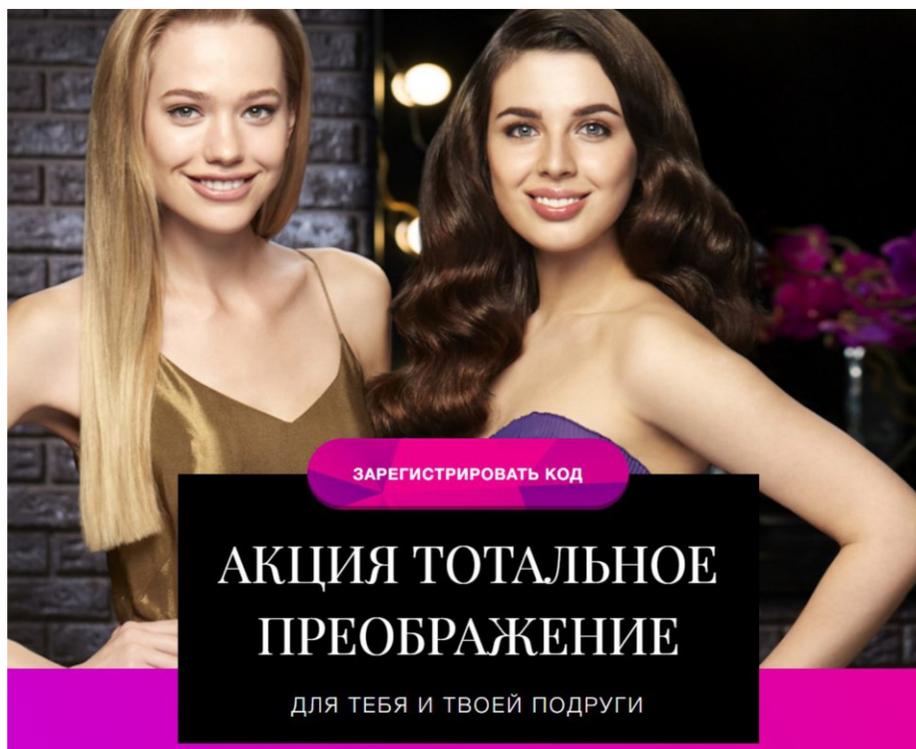


Avon

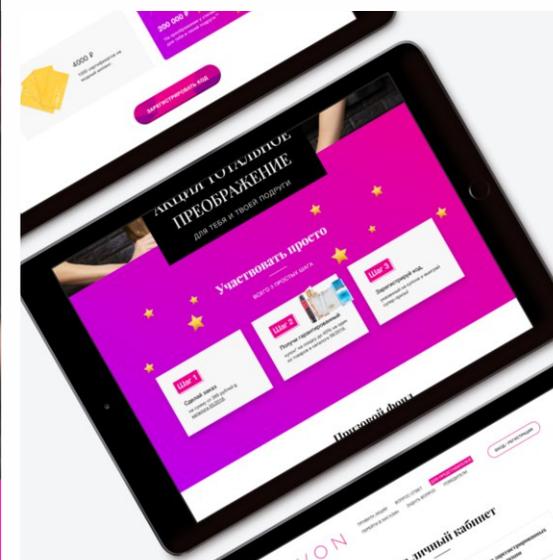
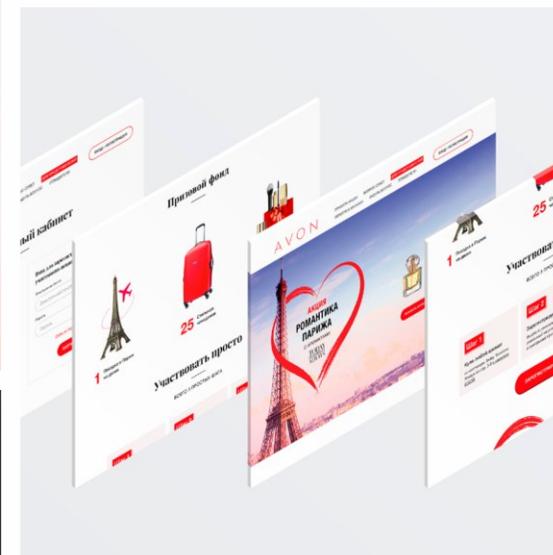
Запуск промо-акций
с системой накопления
и регистрации промо-кодов

- **Активность:**

- Разработка и запуск сайтов
- Разработка алгоритма розыгрыша призов
- Призовой фонд
- Техническая поддержка
- Менеджмент



AVON



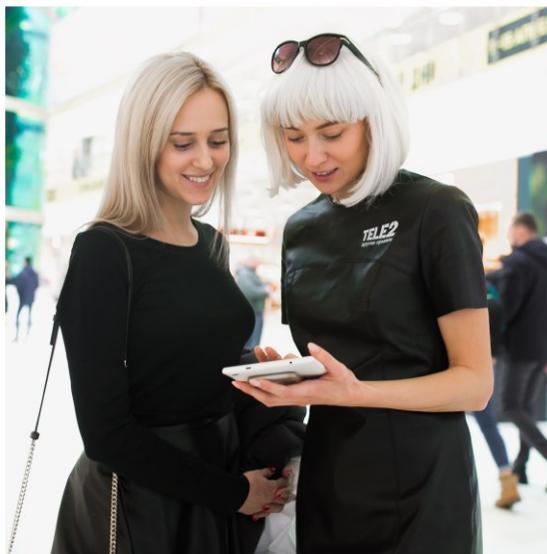
Tele2

Tele2 4G Race

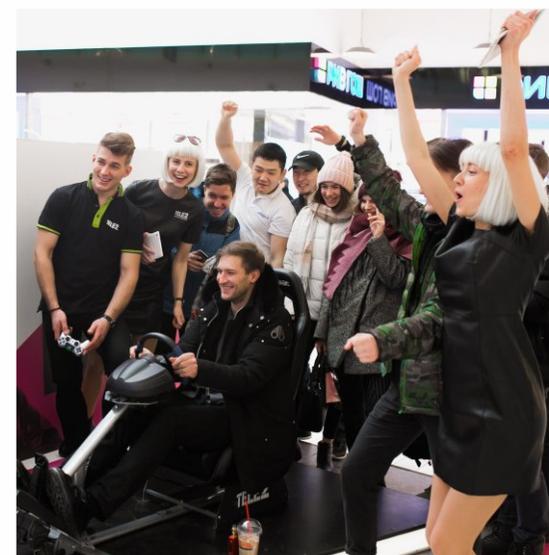
Организация тестовых испытаний 4G интернета Tele2

Активность:

- Разработка интерактивной механики активаций в офлайн
- Застройка и брендирование стендов
- Реализация проекта «под ключ»
- Организация работы промо-персонала
- Букинг
- 8 крупнейших ТЦ Москвы
- Зрительный контакт – более 550 000 человек
- Консультаций произведено более 40 000 человек
- более 9 500 игроков участвовало в гонках



TELE2



Tele2

Rosa Fest 2018 в Сочи

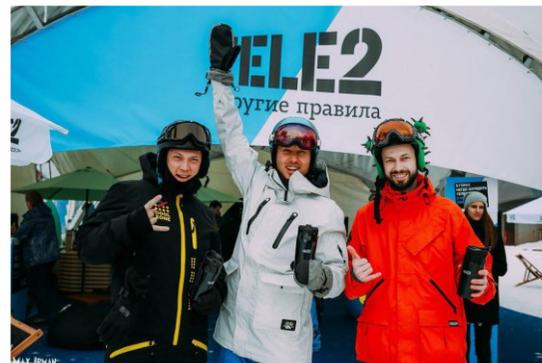
Представленность бренда на фестивале

Активность:

- Застройка и техническое обеспечение 2-х Lounge зон на фестивале
- Организация работы персонала
- Раздача POSM
- VR – зона
- Коллаборация с Surf Coffee
- Привоз артиста-диджея, включая технический и бытовой райдер
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита lounge зон
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Посетители фестиваля – более 12 300 человек
- Посетителей бренд зоны за 14 дней превысило 40 000 человек



TELE2



PLAY
VIDEO

Johnnie Walker

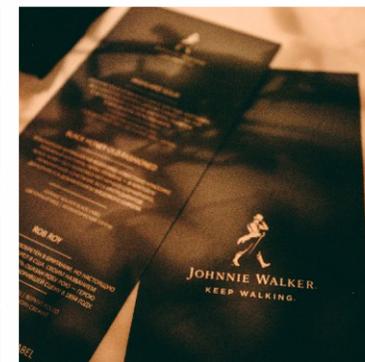
Организация представленности
бренда на премии «GQ 25 самых
стильных пар»



JOHNNIE WALKER.
KEEP WALKING.

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Посетители мероприятия – 600 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 600 человек



Bulleit

Организация представленности
бренда Bulleit на фестивале
MBS



BULLEIT
FRONTIER
WHISKEY

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство зоны Bulleit Garage, конструкций, разработка POS материалов
- Подбор персонала
- Организация и контроль проекта
- ARTPLAY, Санкт-Петербург
- Посетители мероприятия – 5 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 3 000 человек



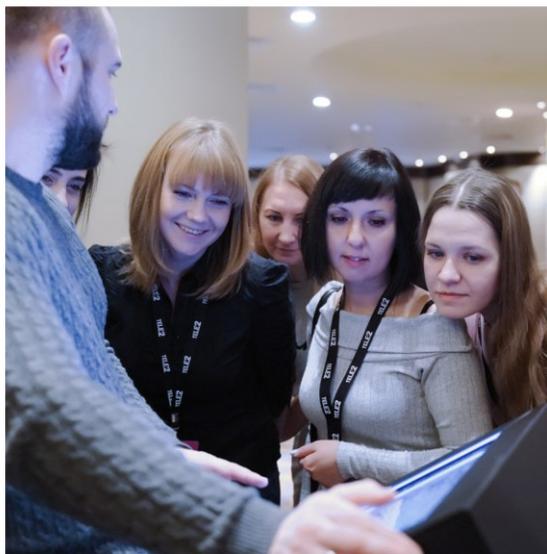
Tele2

Саммит маркетологов Tele2

Организация корпоративного мероприятия

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение корпоративного мероприятия
- Организация и контроль исполнения проекта
- Наполнение зоны отдыха
- Брендинг площадки
- Логистика
- Фотоотчет



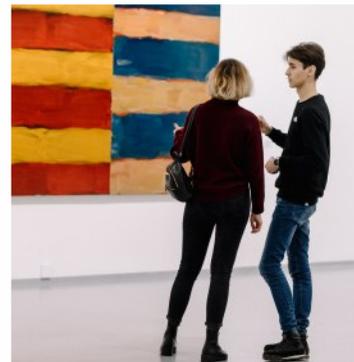
TELE2



Tele2

Экскурсия МАММ

Организация дополнительной представленности бренда Tele2 в Московском Арт Мультимедиа Музее



TELE2

Активность:

- Организация экскурсии
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль исполнения проекта
- Логистика
- Фотоотчет
- Количество посетителей выставки – 230 человек



Bulleit

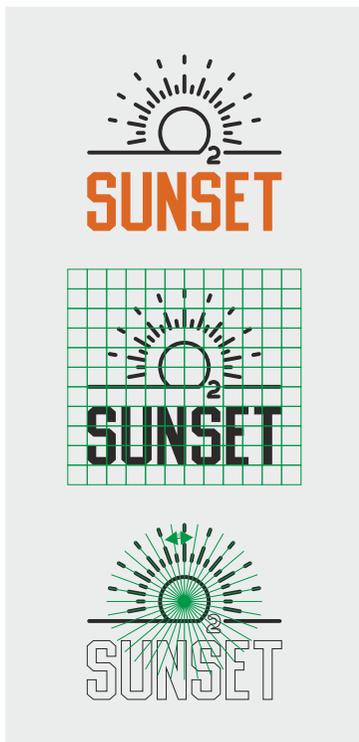
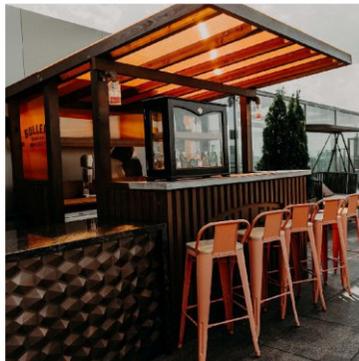
Летняя веранда на крыше
Ritz Carlton Moscow

- **Активность:**

- Разработка концепции, названия и фирменного стиля веранды O2 Sunset
- Разработка дизайна интерьера совместно с архитектурным бюро
- Производство конструкций, брендинга, бара, декора, меню, расходных материалов для работы
- Супервайзинг и обслуживание площадки в течение сезона



BULLEIT
FRONTIER
WHISKEY



Captain Morgan

Организация представленности
бренда на фестивале
FACES & LACES



Captain Morgan®

Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство корабля, конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 1 200 посетителей бренд-зоны
- Зрительный контакт бренд-зоны – более 50 000 человек
- Посетители корабля – 8 400 человек



PLAY
VIDEO

Nokia

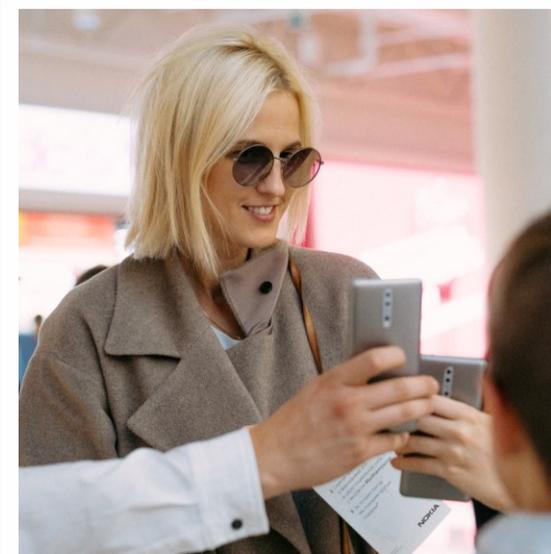
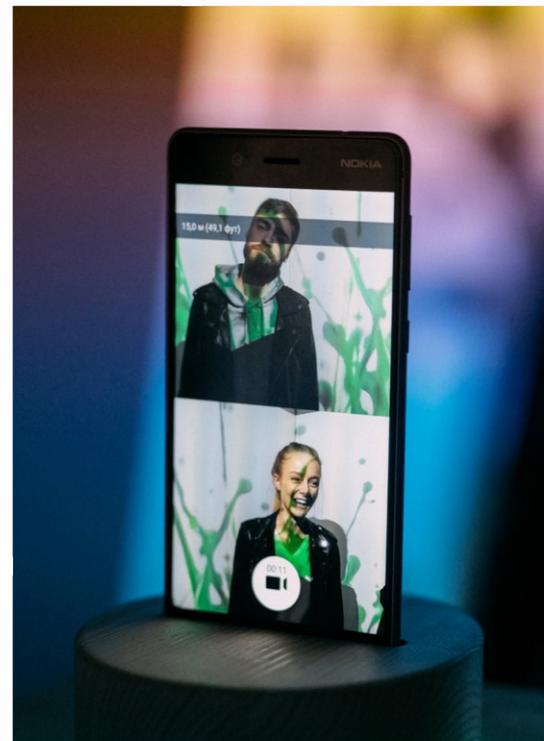
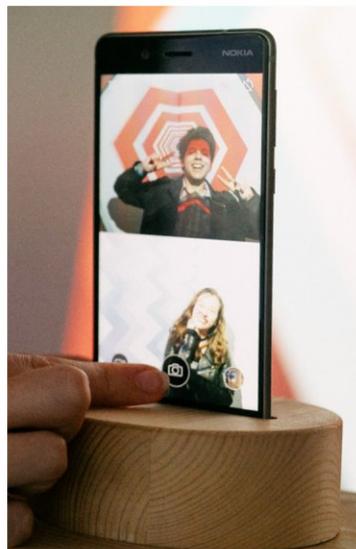
Реализация проекта для генерации UGC в рамках всемирного старта продаж флагманского смартфона Nokia 8

- **Активность:**

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Москва, ТЦ Авиопарк
- Количество контактов – более 7 300 человек



NOKIA



PLAY
VIDEO

The Singleton

Организация представленности
бренда на премии «GQ
Ресторанный рейтинг» &
afterparty премии

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Букинг площадок
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Москва, 350 человек



THE SINGLETON™



Reebok Classic

Открытие флагманского магазина в ТЦ Галерея (Санкт-Петербург)



Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 2 300 посетителей магазина за сутки
- Более 300 публикаций в Instagram
- Вовлечено в активности более 130 уникальных пользователей социальных сетей



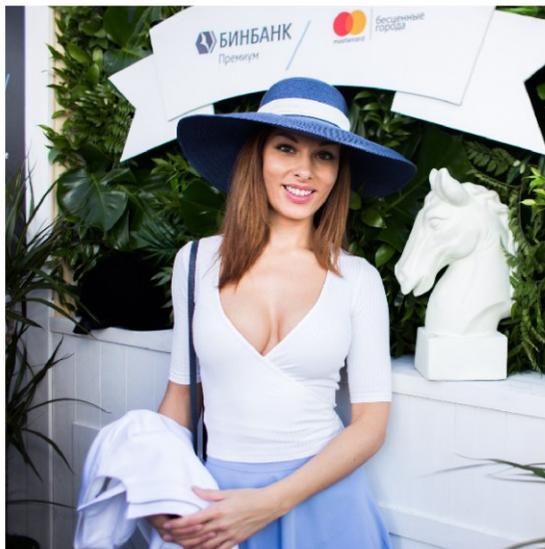
Бин Банк

Организация представленности
бренда на скачках
радио Monte Carlo



Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Более 800 посетителей



Tous

Открытие флагманского бутика
в ТЦ «Атриум»

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое и декоративное обеспечение
- Разработка концепции мероприятия
- PR и медиа поддержка проекта
- Guest & Celebrity management
- Контроль исполнения проекта
- Москва, ТЦ «Атриум»
- Более 700 человек в бренд-зоне



TOUS

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА



PLAY
VIDEO

Tele2

4G Кинотеатры

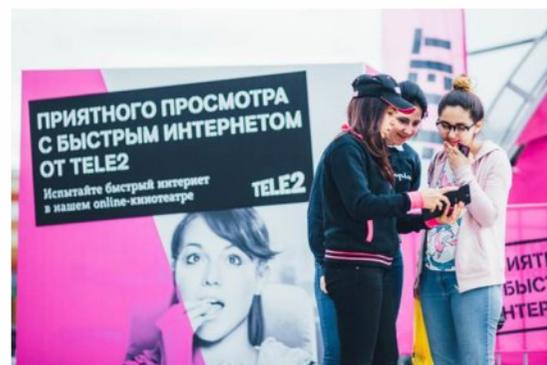
Организация летних кинотеатров для продвижения 4G интернета от Tele2



TELE2

Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- 53 городов по всей России и 8 городов Подмосковья
- Охват более 300 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 192 000 человек



Tele2

Bosco Fresh Fest

Организация представленности бренда на фестивале Bosco Fresh Fest



TELE2

Активность:

- Разработка концепции интеграции в фестиваль
- Застройка конструкций, бренд зон и декораций
- Производство POS материалов, костюмов
- Организация бренд механик и активностей
- Организация и контроль проекта
- Посетители фестиваля – 24 600 человек
- Посетителей бренд-зон превысило 19 000 человек



PLAY
VIDEO

Tele2

Ночь в музее

Организация бесплатных снеков и напитков для абонентов Tele2

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта, оформление зоны стрит фуда
- Поиск и достижение договоренностей с партнерами (Фудтраки)
- Брендинг зоны
- Техническое обеспечение
- Декоративное оформление
- Контроль исполнения проекта
- Пять ключевых музеев Москвы
- Охват более события – более 400 000 человек
- Количество посетителей бренд-зоны превысило 45 000 человек
-



TELE2



Captain Morgan

Организация представленности бренда на сноубордическом фестивале Voogel Woogel в Красной Поляне

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 20 000 гостей
- Более 4 000 гостей в бренд-зонах



Captain Morgan®



PLAY
VIDEO

Duracell Russia

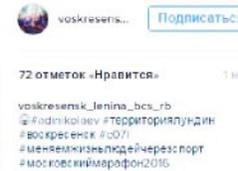
Представленность бренда на Московском Марафоне 2016

Активность:

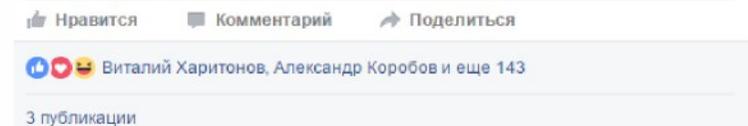
- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 3 000 посетителей бренд зоны Duracell
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано



DURACELL®



Это не реклама батареек, друзья, пост о моих ощущениях и 38ом километре Московского марафона! Подзарядка на этом отрезке дистанции требуется, как никогда! Многие здесь сдаются и переходят на шаг, кто-то сидит на бордюре в попытках собраться с силами, случается, что некоторые даже рыдают. А я здесь встретил этого кролика! Вы будете смеяться, но позитивный импульс который ты получаешь через такую розовую пятюню действительно добавляет энергии. Проверено! *Возможно это лишь психологический м...
Читать дальше



PLAY
VIDEO

Diageo Reserve World Class 2016

Финал программы



DIAGEO

- **Активность:**

- Букинг и декор площадок
- Привоз мировых Гуру и финалистов на мероприятие
- Обеспечение ингредиентами и необходимыми материалами
- Организация церемонии награждения и работы баров на фуршете
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано

- **Церемония награждения**

- Москва: MOTEL BAR,
ГОГОЛЬ ЦЕНТР



Duracell Russia

Представленность бренда на Пикнике Афиши 2016

Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций и POS материалов
- Организация и контроль проекта
- Более 2 500 посетителей в зоне DURACELL
- Более 1 150 пробежек
- Более 400 публикаций #DURACELLBUNNY



DURACELL®



liz_odintsova
Пленка «АФ...»
Подписаться

56 отметок «Нравится» 3 д

liz_odintsova Пропустила утреннюю пробежку - воспользовалась пикником и получила морковку #duracellbunny

liz_odintsova #vscocam #vscophh #vscogood #vscorussia #vscosnow #carrot #pincafisha #пикникАфишка2016 #running sashelozzi 🍷🍷



alexmalys...
Пленка «АФ...»
Подписаться

196 отметок «Нравится» 2 д

alexmalys... Дур! 🍷🍷 #duracellbunny #fotoborisic #афишаАфишка2016 #rebelofourkindstina @aalexandrova

kateleleperu Дур! 🍷🍷

far_far_far... Рукавички @erogeyev Дур! клетчат!



PLAY
VIDEO

Добавьте комментарий...

Duracell Russia

Национальное промо «Беги дольше с #DURACELLBUNNY»



Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка промо-сайта
- Организация всех мероприятий
- Взаимодействие с блогерами [Антон Лаврентьев \(212k\)](#), [Ирена Понарошку \(2 млн.\)](#), [GOBRO \(20k\)](#), [Владимир Волошин \(23k\)](#)
- Более 106 000 уникальных пользователей на сайте
- Более 9 000 постов в социальных сетях #DURACELLBUNNY
- Более 3 000 участников выиграли призы
- Более 30 постов от блогеров



Беги дольше с #DuracellBunny

POWERED BY runtest

Как заработать километры

- Купи батарейки «Duracell» и загрузи чек на сайт
- Бегай и делай посты в соц сетях с хэштегом #duracellbunny
- Участвуй в активностях от #duracellbunny
- Получай призы. Сертификаты в магазины сети Adidas.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

DURACELL®



112 981 просмотров

irenaponaroshku Saturday workout with Duracell Bunny 🐰💕 Финальная тренировка перед Московским Марафоном с @iloverunningsomuch 🙌 Сзади меня делает ручками #КамонКамон наш тренер Александрина @tilalex 🤗 А марафон

Captain Morgan

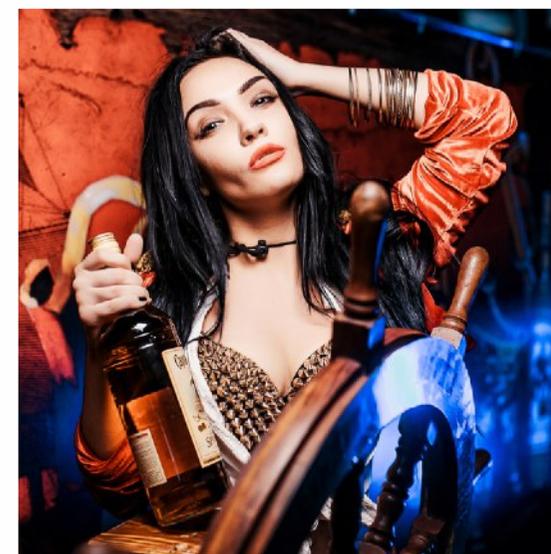
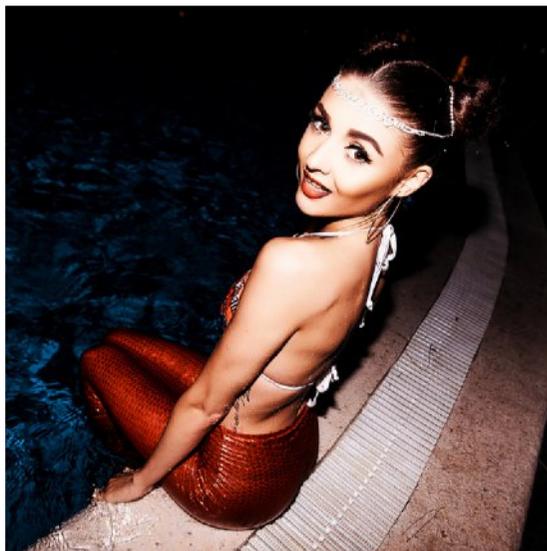
Реализация механики по вовлечению аудитории в активности бренда Captain Morgan на территории баров и ночных клубов на Черном море



Captain Morgan®

Активность:

- Разработка и реализация креативных механик / Ice Breakers
- Разработка и производство оригинальных POSM, премиумов, промо-формы для персонала и декораций
- Организация продаж в каждой ТТ
- Поддержка проекта в digital
- Геленджик, Сочи, Адлер



Tetra Pak

Мультинациональное промо с кастомизированным календарём

Категорийное промо, где приняло участие большое количество производителей Национального и Регионального масштаба.

• Digital / Активность:

- Разработка креативной концепции
- Создание он-лайн конструктора
- Производство календарей
- Логистика календарей

• Retail / Активность:

- Подбор промо-персонала
- Мотивационная программа
- Производство POSM
- Координация и логистика
- **Digital:** Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан
- **Retail/Россия:** 13 городов России

Цель промо:
продвижение категории ультрапастеризованного молока.

Количество календарей:

более 17 000 шт.

Контакты:

60 000

Прямые продажи:

45 000

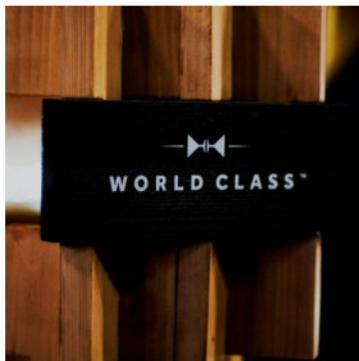


Diageo Reserve World Class 2016

Организация работы
миксологической программы
DRWC 2016

- **Активность:**

- Организация туров по России, отборочных соревнований, финалов этапов и национального финала
- Организация travel и hospitality составляющих для участников и иностранных гуров
- Производство тулбокса для визуальной представленности
- Разработка и реализация мотивационной программы для бартендеров World Class Club
- 8 крупнейших городов России



DIAGEO



Rowson's Reserve

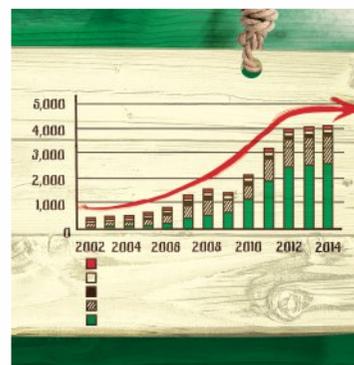
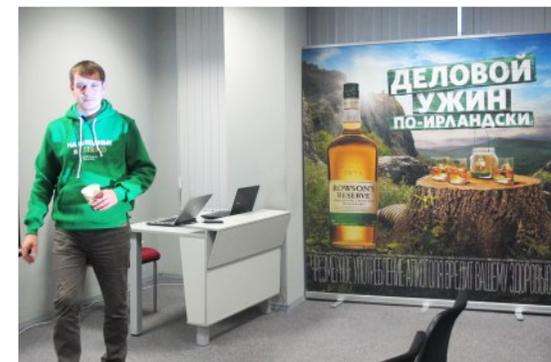
Всероссийская мотивационная программа Rowson's Reserve

- **Активность:**

- Разработка универсального tool-box для оформления помещений под мероприятия
- Производство POSM и сувенирной продукции
- Организация главного приза мотивационной программы – поездка в Ирландию
- 21 город РФ



ROWSON'S RESERVE™



Swatch Group

Запуск именных часов Оле Бьёрндалена

Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство POSM
- Организация деловой и банкетной программ
- Организация и контроль проекта
- Москва, Golden Apple
- Количество участников – 100 человек



CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888



PLAY
VIDEO

Multon & Tetra Pak

Всероссийская программа
«Растим добро»

- **Активность:**

- Составление адресной программы
- Осуществление договоренностей с администрациями школ
- Проведение открытых уроков
- Москва: 77 школ / 519 уроков
- Санкт-Петербург: 31 школа / 262 урока



Captain Morgan

Kubana-2014
Организация представленности
бренда на музыкальном
фестивале

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство конструкций и POSM
- Разработка и проведение флешмобов
- Интеграция на главной сцене фестиваля
- DIGITAL-активации



Captain Morgan®



Swatch Group

Всероссийская Конференция
для продавцов часовых бутиков

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Подбор площадок
- Разработка и производство конструкций и POSm
- Организация деловой, банкетной и развлекательной программ
- Сорочаны, Land Rover Experience
- Количество участников: 200 человек



CERTINA 
SWISS WATCHES SINCE 1888



ТЦ Метрополис

Новогодние активности 2014

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Производство и монтаж декораций
- Регистрация и проведение лотереи
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей ~ 28 000 человек



Swatch Group

Hamilton | Дилерская конференция и мотивационная программа

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка мотивационной программы
- Разработка и производство POSm
- Развлекательная программа
- Брендинг вертолетов
- СК «Волен», аэродром «Аэросоюз»
- Количество участников: 100 человек



HAMILTON
SHAPING TIME SINCE 1892



PLAY
VIDEO

ТЦ Метрополис

Shopping Party



Активность:

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Разработка фирменного стиля
- Производство и монтаж / демонтаж декораций
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей: 23 000 человек



PLAY
VIDEO

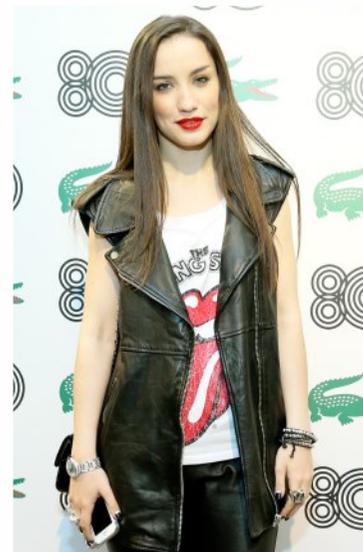
Lacoste

80th Anniversary Road Show



Активность:

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Guest & Celebrity Management
- Pre & Post PR
- Москва, ГУМ



ТЦ Метрополис

Детский Творческий Лагерь



Активность:

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров в категории Kids
- Производство и монтаж декораций
- Подбор мастер-классов
- Подбор артистов



PLAY
VIDEO

Philip Morris

Marlboro | Plug-in Events

• Активность:

- Разработка, производство, обслуживание уникального оборудования по вовлечению потребителя в активности
- Разработка и организация POSm 3D-мэппинга, интерактивных видеостен, других технологий и шоу-перформансов
- Москва: мероприятия (1 500-7 000 чел.) в клубах Stadium Live, Gaudi, Totem, Izvestiya Hall, Admiral, Superbeach и др.



MARLBORO
CLEAR TASTE™



Johnson & Johnson

Johnson's Baby | Национальное промо с фотоальбомом



Премия
«Серебряный Меркурий»
в двух номинациях:

«Лучшее стратегическое решение кампании в области интерактивного маркетинга»

«Лучшая реализация кампании в области интерактивного маркетинга»

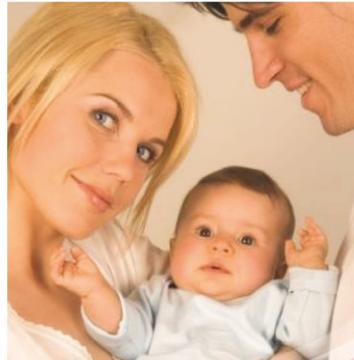
в сообществе с Apollo Project (digital партнер)



Johnson's baby

Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка digital-платформы
- Создание промо-сайта
- Рассылка призов
- Более 13 000 альбомов, выложенных в соцсетях, набрали более 5 млн. likes
- Количество уникальных пользователей: 311 000
- Активных участников, получивших подарок за покупку: 36 000 человек



PLAY VIDEO

Philip Morris

Marlboro | представленность на фестивале Maxidrom

- **Активность:**

- Генеральный подрядчик по организации спонсорского участия бренда на фестивале
- Разработка зон Marlboro, организация точек продаж сигарет
- Производство, установка и оформление брендинга шатров, трибун и точек продаж
- Разработка и производство уникального оборудования по вовлечению потребителя
- Москва: 4 зоны «Мальборо» (VIP-шатер, VIP-трибуна, Общая зона, Шатер с точкой продаж)



MARLBORO
CLEAR TASTE™

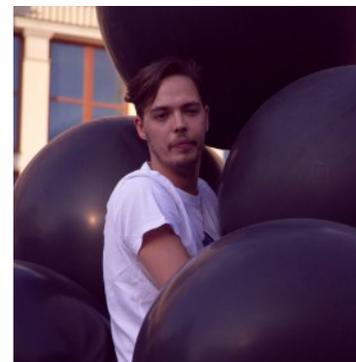


G-Star Raw

Moscow Grand Opening

- **Активность:**

- Разработка концепции и механики проекта
- Развлекательная программа
- Pre & Post PR
- Guest & Celebrity Management
- Москва: ТЦ «Охотный Ряд», Красная площадь.



PLAY
VIDEO

Philip Morris

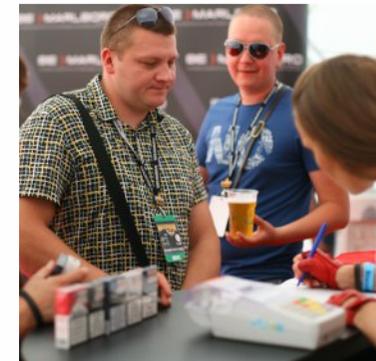
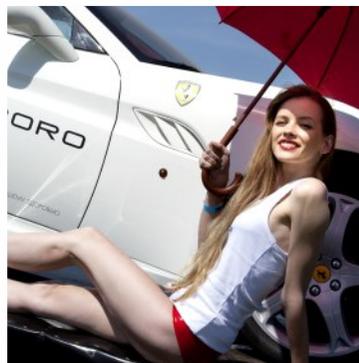
Marlboro | Представленность
бренда на фестивале Maxidrom
2011

- **Активность:**

- Разработка зоны Marlboro
- Производство брендинга и POSm
- Подбор моделей и Go-Go
- Организация и контроль проекта
- Москва: Аэродром Тушино
- 2 зоны Marlboro: 55 000 человек



MARLBORO

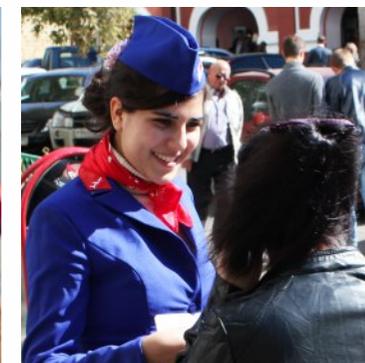


Сеть ресторанов «Две палочки»

Запуск нового ресторана

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство POSm
- Подбор промо-персонала
- Москва: ~10 000 контактов

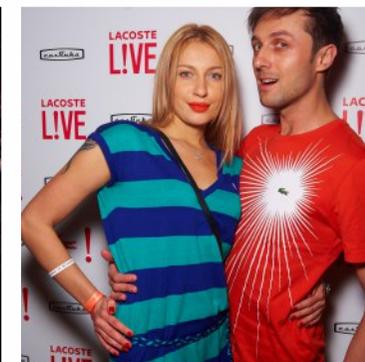


Lacoste

Запуск новой коллекции одежды «LIVE»

Активность:

- Разработка концепции проекта
- Организация клубного мероприятия
- Букинг иностранных артистов
- PRE & POST PR
- Guest & Celebrity Management
- Клуб Солянка: ~1 000 человек
- ТЦ «Метрополис»: ~21 000 человек



PLAY
VIDEO

Philip Morris

Marlboro Gold | Мотивационная программа для барменов

Активность:

- Разработка концепции и механики
- Организация проверок Тайными Покупателями
- Дизайн и производство POSm
- Обеспечение призового фонда
- Проведение Award Event
- Москва: 61 точка
- 430 участников / 91 690 контактов



MARLBORO



Fruit Vibrations

Организация представленности брендов Captain Morgan и Johnnie Walker на ежегодном музыкальном фестивале FRUIT VIBRATIONS

- **Активность:**

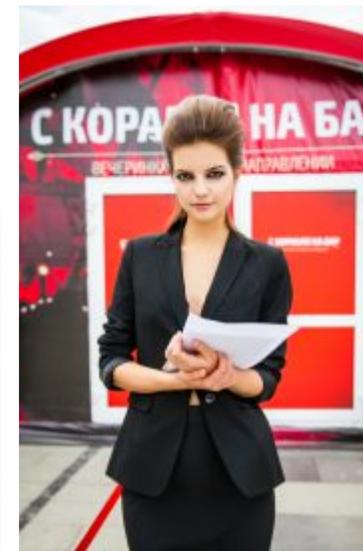
- Разработка креативного контента мероприятия
- Создание общей механики развлекательных активаций
- Интеграция в программу музыкального фестиваля
- Проведение развлекательных анимационных программ
- Создание тул-бокса под мероприятие

- **Охват:**

- Москва, парк искусств Музеон



DIAGEO



Балтика

Знакомься с Karmi!

- **Активность:**

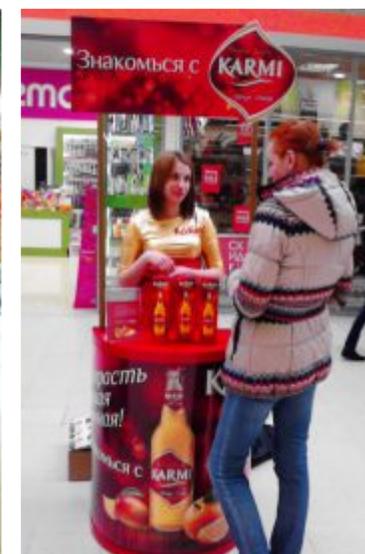
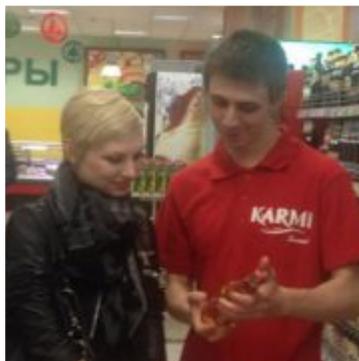
- Подбор и обучение персонала
- Координация и контроль проекта
- Коммуникация с ТС
- Логистика материалов

- **Охват:**

- Москва
- Торговые сети «ГиперГлобус», SPAR, «Авоська», «О'КЕЙ»



KARMI
Sensual



Балтика

Asahi



Asahi

- **Активность:**

- Дизайн, производство и закупка POSm
- Подбор и обучение персонала
- Логистика материалов
- Коммуникация с ключевыми партнерами акции – японским шеф-поваром Мунечика Бан и Тануки
- Организация работы в ТТ
- Координация и контроль реализации проекта

- **Охват:**

- Москва



Балтика

Сибирский Бочонок и Уральский мастер | Конкурс с Поддержкой в ТТ и ТЦ



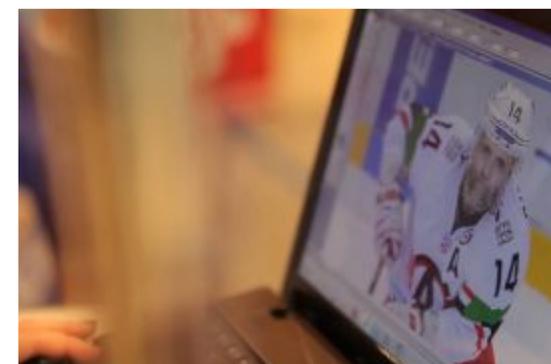
Активность:

- Разработка и реализация механик
- Подбор и согласование адресной программы
- Подбор и обучение персонала с выездными тренингами на завод Балтики
- Организация работы в точках
- Фото и видео съемка
- Логистика проекта, координация и контроль всех участников проекта
- Off-line Промо в торговых точках и торговых центрах
- Off-line Промо в нестандартных местах (fly teams в Банях)



Охват:

- Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Омск, Новокузнецк (национальные и локальные сети, ТРЦ «МЕГА», нестандартные точки)



Diageo

Shark Tooth | промо-компания
в канале off-trade

Активность:

- Разработка и реализация креативных механик/речевых модулей / ICE Breaker
- Разработка и производство уникальной промо-формы
- Производство POSm
- Подбор и согласование адресной программы, подбор и обучение специализированного персонала
- Разработка и воплощение креативной мотивации персонала, вовлечение в бренд через тим-билдинг в аквапарках
- координация и контроль всех участников проекта, логистика проекта

Охват:

- Москва, Санкт-Петербург, 9 городов
- Национальные и локальные сети
- Количество контактов: 45 300



SHARK TOOTH



Diageo

Captain Morgan | Промо-кампания
в канале On-Trade

Активность:

- Разработка и реализация креативных механик / речевых модулей / Ice Breaker
- Разработка и производство уникальной промо-формы
- Разработка и производство POSm и брендинга
- Подбор и обучение специализированного промо-персонала
- Организация продаж в каждой ТТ
- Логистика проекта
- Координация и контроль всех участников проекта

Охват:

- Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Краснодар, Сочи, Ростов-На-Дону
- Количество контактов: более 100 000



Captain Morgan®



Балтика

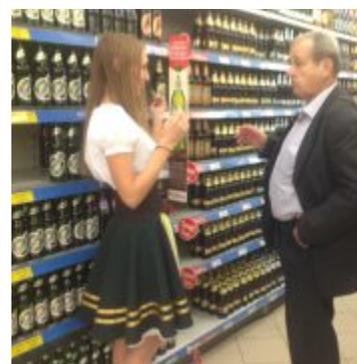
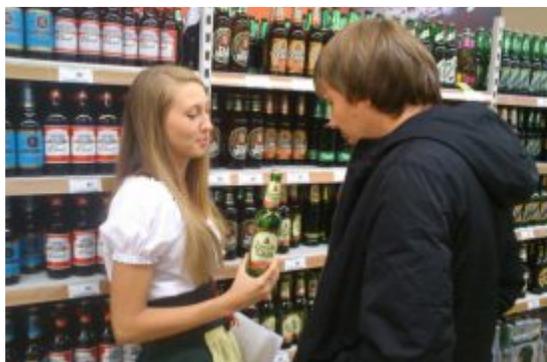
Zatecky Gus | Гусь до Праги доведет!

- **Активность:**

- Разработка механики
- Подбор и обучение персонала
- Букинг торговых сетей
- Разработка и производство POSm
- Коммуникация и контроль региональных представительств

- **Охват:**

- Москва, СПб
- 46 ТТ



Балтика

Zatecky Gus | Гусь в подарок!

- **Активность:**

- Разработка механики
- Подбор и обучение персонала
- Букинг торговых сетей
- Разработка и производство POSm
- Коммуникация и контроль региональных представительств

- **Охват:**

- 5 городов: Москва, Новосибирск, Казань, Пермь, Самара
- 184 ТТ



Балтика

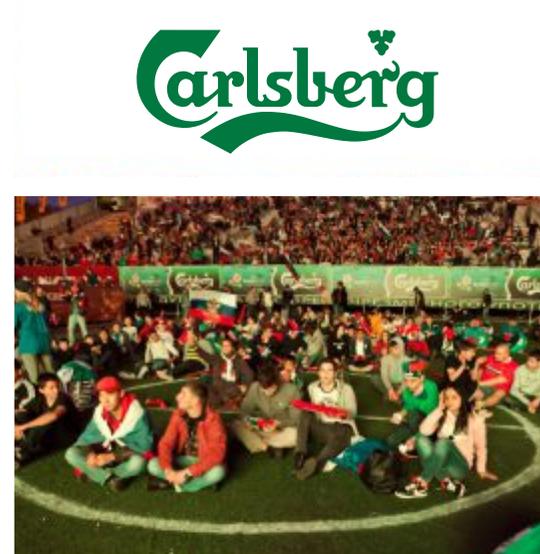
Carlsberg |
Организация FunZone
EURO

- **Активность:**

- Разработка механики мероприятия
- Разработка и производство POSm
- Организация зон активностей
- Подбор персонала и артистов
- Логистика

- **Охват:**

- Москва, ВВЦ, 10 ежедневных мероприятий
- Количество посетителей: более 10 000 человек



Балтика

Kronenbourg | Гастрономические недели



Активность:

- Разработка креативной концепции
- Букинг французского шеф-повара Эрик ле Прово
- Осуществление договоренностей с ресторанами, брендинг ресторанов
- Разработка и производство POSm
- Фото и видеосъемка
- Подбор промо-персонала
- Pre & Post PR
- Логистика

Охват:

- Санкт-Петербург: 5 ресторанов



Балтика

Kronenbourg | Подарок за
покупку на шоу Cirque Du Soleil

- **Активность:**

- Подбор и обучение персонала
- Логистика материалов
- Коммуникации с организаторами шоу
- Монтаж и демонтаж рабочих зон в Кремлевском Дворце
- Вручение призов победителям Творческого конкурса

- **Охват:**

- Москва
- Торговые сети «О`кей», «Билла»
- Кремлевский Дворец



Контакты

- Москва, Artplay, ул. Нижняя Сыромятническая 10 стр. 9
- + 7 495 150 40 02
info@atomic-adv.ru
www.atomic-adv.ru

