



atomic  
advertising agency

## Наши услуги

Стратегическое  
планирование

Вирусный  
маркетинг

Разработка  
промомеханик

Digital  
promo

EVENTS

# 360° ПОДХОД

Национальные  
промоакции для  
потребителей

Локальные промо  
в торговых сетях

Онлайн-  
мероприятия

Бизнес-  
конференции

Корпоративные  
мероприятия  
и тимбилдинги

Мерчендайзинг

# INFLUENCER MARKETING

Аутстафинг  
персонала

NCP

Блогеры

Агенты  
влияния

Селебрити

# ЦИФРОВОЙ КОНТЕНТ

Активации  
с вовлечением  
потребителей

SMM  
поддержка  
активаций

UGC  
механики

Разработка  
контента  
для SMM



# Клиенты и награды



**Effe Awards Russia**

«Бронза» Kinder x Яндекс | 2022

«Золото» Tele2 | 2018



**Дни выбора BTL агентств**

«Серебро BTL» | 2018

**E+ Awards 2022** | рейтинг  
эффективности 25 место

**АКАР**

АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНСТВ РОССИИ

**Рейтинг креативности АКАР**

27 место | 2017



**Серебряный Меркурий**

«Золото»/«Серебро» Kinder x Яндекс | 2022

«Золото»/«Серебро» Tele2 | 2021

«Золото» Pringles | 2019

«Бронза» Яндекс.Такси | 2018

«Золото» Duracell | 2017

«Бронза» x2 Johnson&Johnson | 2013

**DIAGEO**



**DURACELL®**

**kaspersky**



**BARLEY  
BROS** SOFT BREW

**ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ**  
*Ingosstrakh Life*



**Captain Morgan®**

**Johnson & Johnson**

**Reebok**

**FERRERO**

**Яндекс Такси**



**LACOSTE**



**Carlsberg**



**БАЛТИКА**



**TELE2**

**NOKIA**

**SWATCH GROUP**



**МИР**

**АЛЬФА  
СТРАХОВАНИЕ**



**Kellogg's  
EXTRA**



**АГРОЭКСПОРТ**



**ПЕТМОЛ**  
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

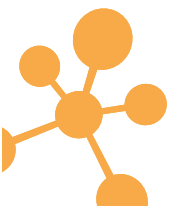
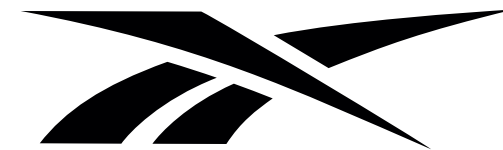
**ПАКЕТ**

# REEBOK SELL-IN SS24

Презентация новой коллекции  
для оптовых клиентов

- **Активность:**

- Разработка концепции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание выставочных экспозиций
- Дизайн и производство POS-материалов
- Организация кейтеринга для клиентов и персонала



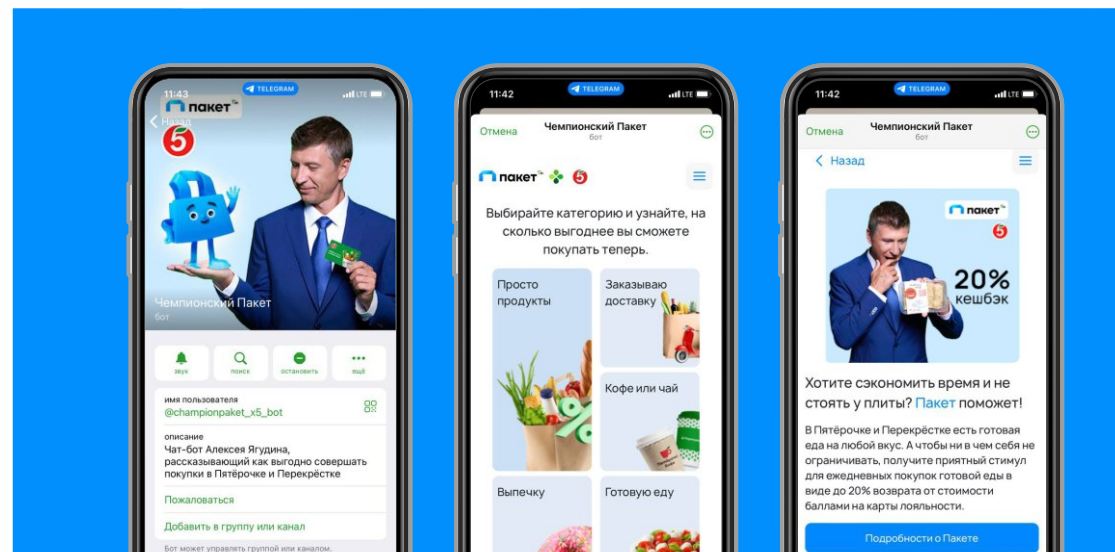
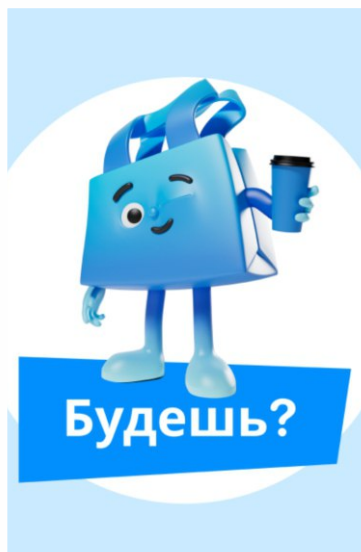
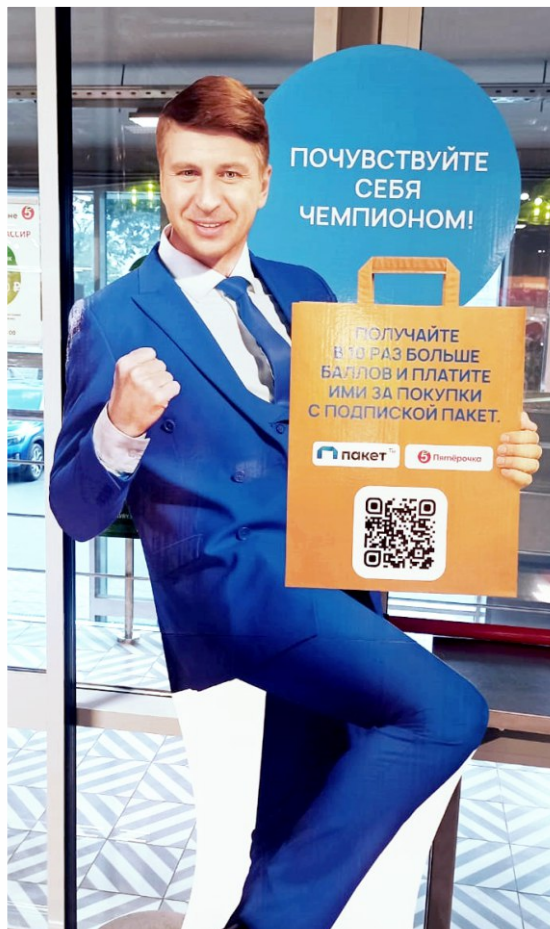
# X5 Пакет

Оmnиканальное промо с Алексеем Ягудиным

- **Активность:**

- WebApp бот в Telegram
- продвижение бота
- офлайн

[Ссылка на чат-бот в Telegram](#)



# X5 Пакет x Яндекс

Национальное промо

- **Задача:**
  - Разработать лендинга, организация розыгрыша победителей, установка Яметрики, создание чат-бота, брендинг призов
- **Решение:**
  - [Ссылка на лендинг](#)
- **Результат:**
  - Конверсия посетитель /участник более 70%
  - Более 100 000 участников

пакет™ | Яндекс плюс

Как участвовать? Преимущества Победители Обратная связь Правила Акции

## Участвуйте в розыгрыше призов от Плюса и Пакета

Оформите подписки и участвуйте в розыгрыше

Согласен с Правилами участия в ТС "Перекресток" и Правилами участия в ТС "Пятёрочка"



**Главные призы** 3 тура

Сертификат на путешествие на 150 000 рублей

**Еженедельные призы** 30 розыгрышей в неделю

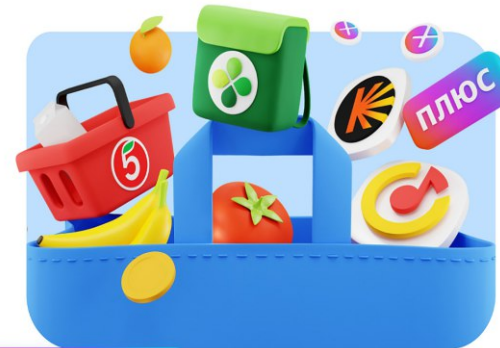
Яндекс Станция

**Еженедельные призы** 35 розыгрышей в неделю

10 000 баллов\* программы лояльности на карту X5 Клуба

### Как участвовать в розыгрыше?

- 1 Подключите подписки **Пакет** и **Яндекс Плюс\*** — с ними вы автоматически становитесь участником розыгрыша призов  
\* Плюс Мульти с Дополнительной опцией "Покупки с Пакет от X5"
- 2 Следите за еженедельными розыгрышами и наслаждайтесь бонусами, используя все возможности подписок



Оформите подписки и участвуйте в розыгрыше

### Преимущества подписок

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Яндекс плюс</b></p> <p><b>Наслаждайтесь музыкой на свой вкус</b></p> <p>Слушайте любимые треки, подкасты и аудиокниги на Яндекс Музыке</p> <p><b>Сделайте просмотр любимого кино доступнее</b></p> <p>Откройте новые фильмы и сериалы с Кинопоиском</p> <p><b>Получайте кешбэк баллами и платите меньше</b></p> | <p><b>пакет™</b></p> <p><b>Больше не нужно искать скидки и акции</b></p> <p>Каждый день получайте с Пакетом увеличенный кешбэк 5% баллы на карту Программ лояльности «X5 Клуб» при покупке неакционных товаров</p> <p><b>Получайте увеличенный кешбэк</b></p> <p>Кешбэк до 20% на готовую еду, при покупке определенного количества блюд в магазинах Пятёрочки и Перекрестка. Кешбэк 50% баллами на карты Программ лояльности начисляется на кофе или чай в точках продажи горячих напитков. Збавочная доставка Пятёрочки и Перекрестка.</p> |
|---|--|

пакет X5

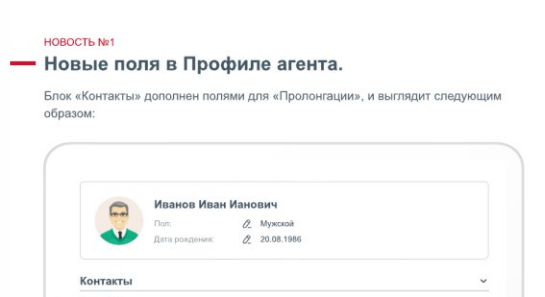
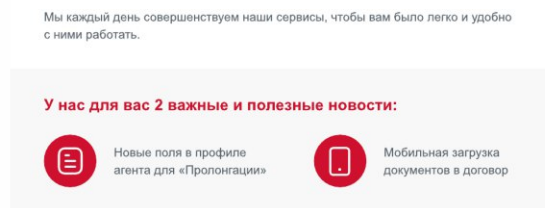
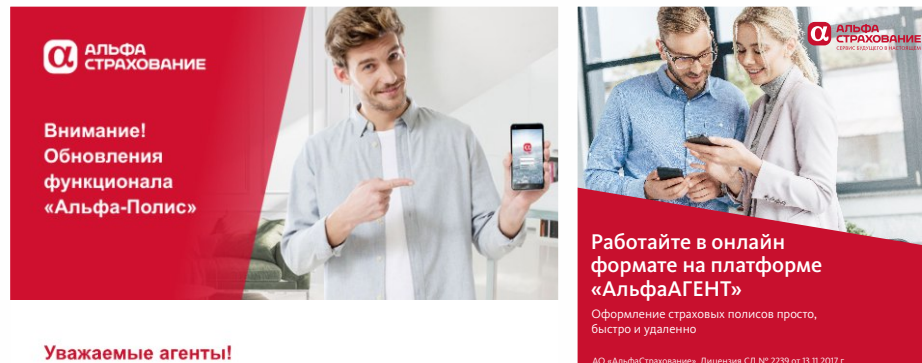
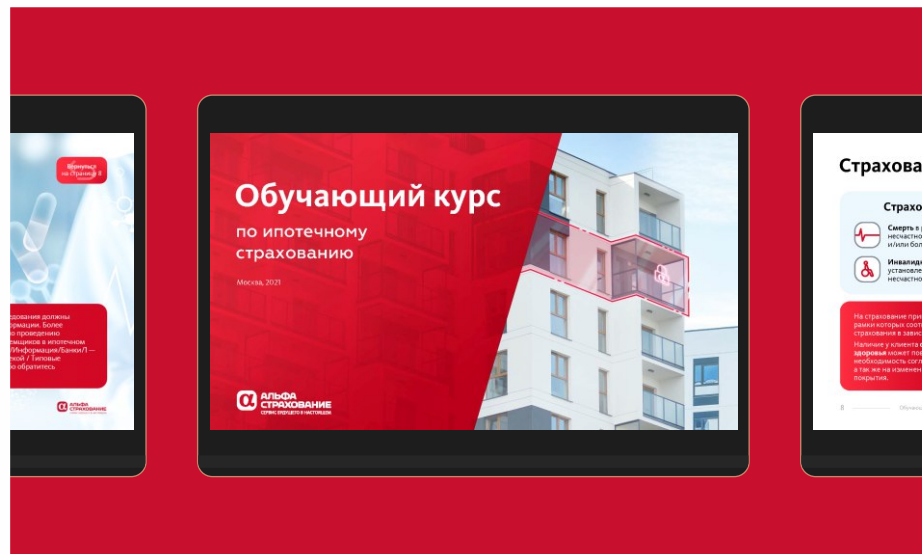


# АльфаАГЕНТ

Привлечение риэлторов на платформу «АльфаАГЕНТ», активация зарегистрированных агентов на платформе.

## Активность:

- Разработка стратегии продвижения нового продукта
- Контент-планирование
- Исследование рынка
- Копирайт новостных материалов
- Копирайт нативных статей для размещения на внешних информационных порталах
- Верстка email-рассылок
- Дизайн рекламных баннеров
- Дизайн презентационных материалов (обучающий курс, инструкция, one page)
- Подбор инфлюенсеров для рекламных интеграций
- Разработка и дизайн лендинга
- Запуск проекта запланирован на август 2021



Как это сделать? Есть два способа:



Способ 2. По номеру полиса (если вы не вошли в «Альфа-Полис» и работаете только с мобильным загрузчиком по ссылке)



# FERRERO

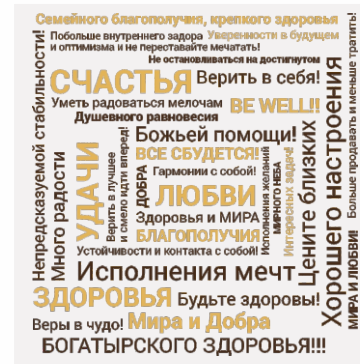
Организация онлайн трансляции для сотрудников Ferrero

## Активности:

- разработка креативной концепции мероприятия
- подготовка всех визуальных материалов (КВ, приглашения, заглушки и визуальное оформление трансляции)
- подготовка сценария мероприятия
- проведение недели онлайн мастер-классов
- организация онлайн-трансляции на 800 человек
- создание видео-ролика с поздравлениями коллег
- подбор площадок, декорация
- осуществление работы кавер-группы
- создание отчетной презентации по итогам мероприятия



# FERRERO



PLAY VIDEO



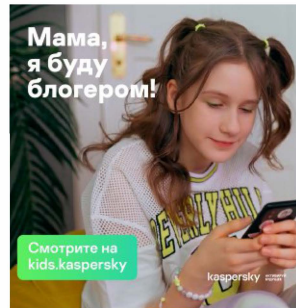


# «Касперский»

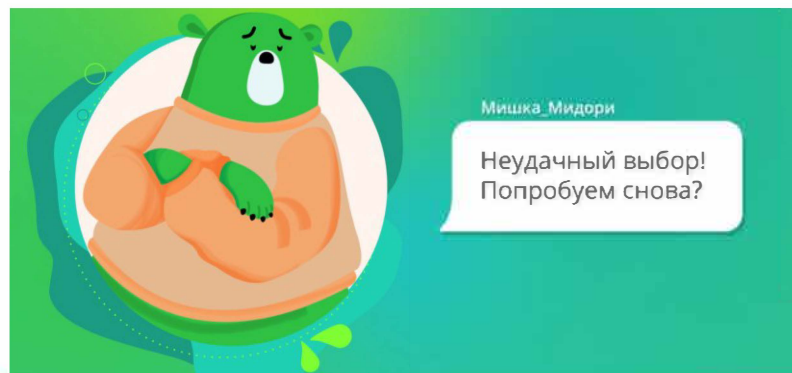
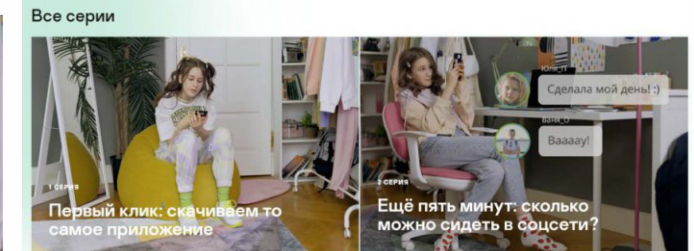
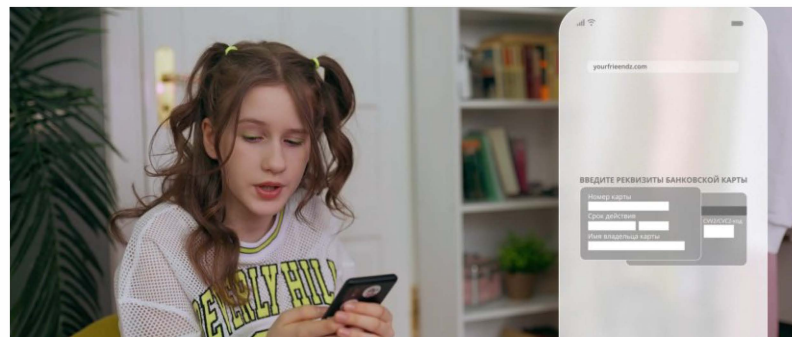
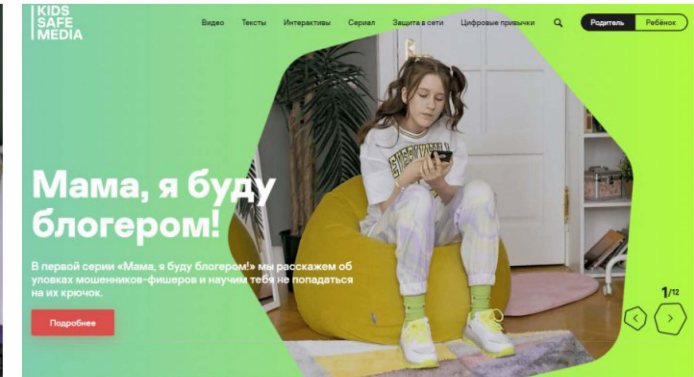
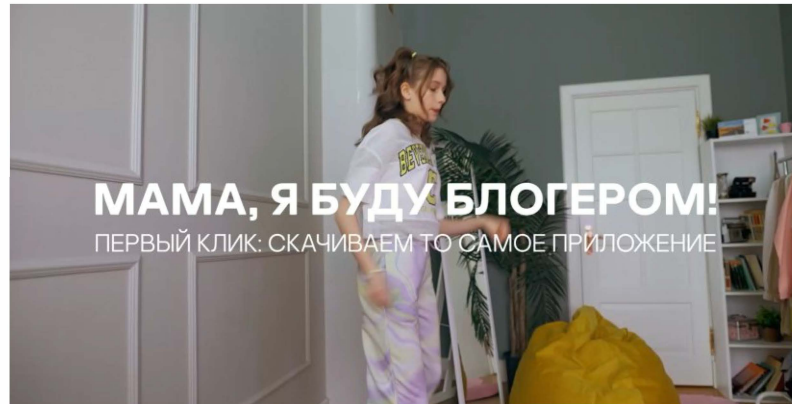
Интерактивный онлайн-сериал  
о безопасности подростков в сети

- **Активность:**

- Съёмка интерактивного мини-сериала по детской кибербезопасности - 10 серий
- Выпуск серий на сайт, верстка страниц сайта
- SMM-поддержка
- PR продвижение через блогеров
- Paid social

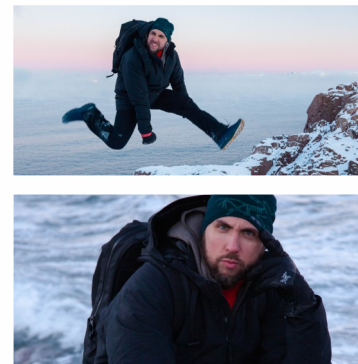


kaspersky



# Arc'teryx

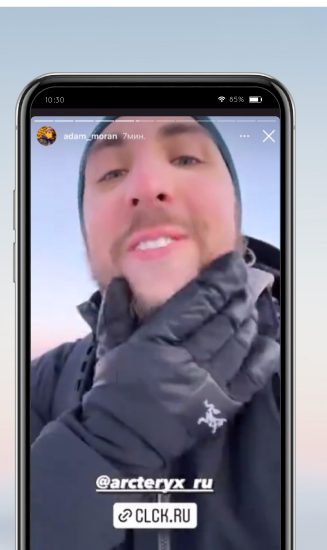
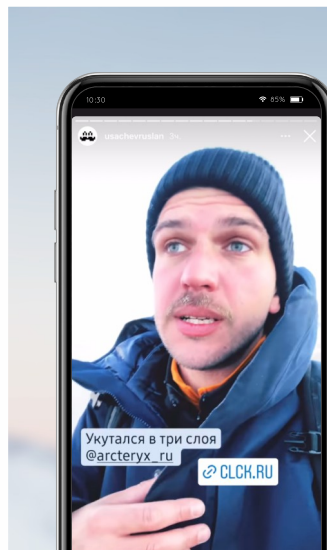
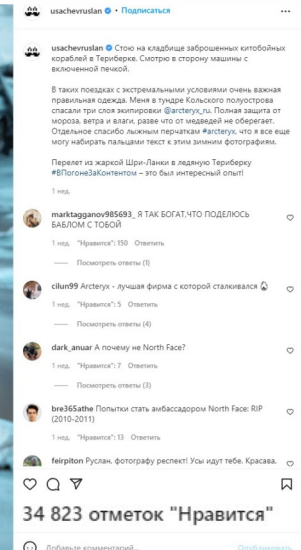
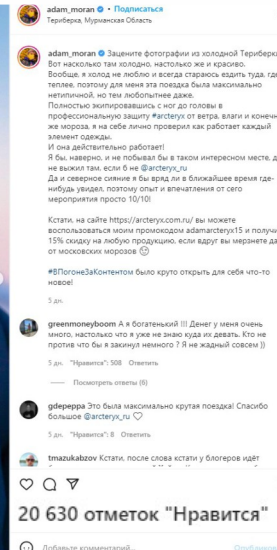
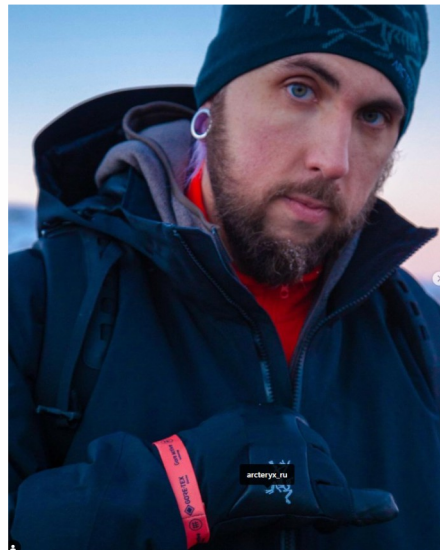
Продвижение бренда Arc'teryx  
через инфлюенсеров.  
Организация рекламной  
блогерской поездки в Териберку



## ARC'TERYX

### Активность:

- Разработка креативной концепции проекта
- Подбор релевантных инфлюенсеров для кампании — [Максим Голополосов \(672k\)](#) и [Руслан Усачев \(629k\)](#)
- Скаутинг и менеджмент контента инфлюенсеров
- Организация поездки в Териберку
- Продакшн видеоролика
- Контроль исполнения проекта
- Более 1 млн. просмотров на сторис
- Более 500 тыс. охват постов



# Растишка

## Промо «Шейканика» и «Растишка» в Магните

### Активность:

#### Шейканика и Растишка в Магните:

- Разработка креативной концепции
- Отрисовка и создание лендинга
- Контроль исполнения проекта
- Розыгрыш призового фонда
- Закупка и выдача призов

#### Растишка в Магните:

- Привлечение блогеров:
- Елена Темникова (5.1 млн.)
- Сергей Лазарев (4.6 млн.)

**Растишка** **МИНОСНО!**

# #Шейканика

**главный приз**  
**Поездка в Сочи**  
с развлечениями!  
**RADISSON HOTELS**

- 1 Покупай «РАСТИШКУ»**
- 2 Сканируй QR-код с упаковки**
- 3 Играй в игры и загружай фото с селфи-маской в Instagram с тегом #ШЕЙКАНИКА и участвуй в розыгрыше призов**
- 4 Выиграй путешествие в Сочи\* и другие ценные призы**

\* Все подробности на сайте [rastishka.ru/shakanika](http://rastishka.ru/shakanika)

Внешний вид призов может отличаться от изображений, указанных на рекламных материалах Акции. Организатором Акции является общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «АТОМИК». Акция проводится на территории Российской Федерации в период с 00:00 (московского времени) 1 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 15 августа 2021 г., включительно. Срок участия в игре и загрузки фото в социальные сети (Instagram): 00:00 (московского времени) 1 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация о правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте [rastishka.ru/shakanika](http://rastishka.ru/shakanika).

**Участвуй в розыгрыше**  
Купи 3 любых продукта «Растишка» с 16 июня 2021 г. по 30 июля 2021 г.

**Участвуй в розыгрышах призов\***  
Призы каждую неделю!

**Выигрывай призы**  
more.tv  
ОНЛАЙН СЕРВИС  
ПОДПИСКА НА 3, 6 И 12 МЕСЯЦЕВ  
Каждое название: 70 руб.

**Участвуй в розыгрыше**  
more.tv  
ОНЛАЙН СЕРВИС  
ПОДПИСКА НА 3, 6 И 12 МЕСЯЦЕВ  
Каждое название: 70 руб.

**Растишка** **МИНОСНО!**

# #РастишкавМагните2021

- 1 КУПИ** 3 любых продукта «Растишка»
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙ** чек на сайт [gift.danone.ru](http://gift.danone.ru) с 16.06 по 30.07.2021
- 3 ИГРАЙ** в игру, копи бонусные баллы
- 4 УЧАСТВУЙ В РОЗЫГРЫШАХ ПРИЗОВ\*** Призы каждую неделю!

\* Все подробности на [gift.danone.ru](http://gift.danone.ru)

Внешний вид призов может отличаться от изображений, указанных на рекламных материалах Акции. Организатором Акции является общество с ограниченной ответственностью «РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО «АТОМИК». Акция проводится на территории Российской Федерации в сети магазинов «Магнит» и «Магнит Семейный» в период с 00:00 (московского времени) 16 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 27 августа 2021 г., включительно. Срок участия в игре, накопления бонусных баллов за пройденные игры и «регистрации» чеков на сайте с 00:00 (московского времени) 16 июня 2021 г. по 23:59 (московского времени) 30 июля 2021 г., включительно. Вся информация о правилах проведения Акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения на сайте [gift.danone.ru](http://gift.danone.ru).

**Растишка** **МИНОСНО!**

## СКАНИРУЙ QR-КОД – ИЩИ ПРИЗЫ

**Йогурт питьевой РАСТИШКА, 90 г**

**Творог РАСТИШКА, 95 г**

**Творог РАСТИШКА, 6\*45 г**

Промо, приуроченная к поездке с 16.06.2021 г. по 30.07.2021 г. (включительно) в наземных транспортных средствах на территории РФ. В акции участвуют любые продукты под торговой маркой Растишка. Организатором акции является ООО «Данон». Сроки проведения акции: с 00:00 (московского времени) 16.06.2021 г. по 23:59 (московского времени) 30.07.2021 г., включительно. Вся информация об организации акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно подробно ознакомиться по адресу: <http://gift.danone.ru>. Призы могут отличаться внешне от изображений на экране. Количество призов ограничено.

**Купон на скидку 10%**  
Скидка 10% действует на покупки в сети магазинов «Магнит Семейный» в период с 16.06.2021 г. по 30.07.2021 г., включительно. Скидка применяется к покупке товаров под торговой маркой Растишка. Количество призов ограничено.

**Поясная сумка**  
18 призов каждую неделю

**Рюкзак с минонами**  
27 призов каждую неделю

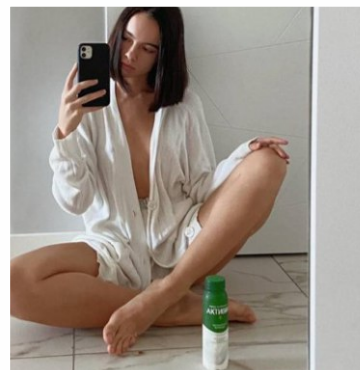
**Семейная поездка в Сочи**

# Активиа

«Заряжайся изнутри с марафоном Активиа». Кастомизированное промо для сети Магнит

## Активность:

- Разработка марафона, включающего: составление плана питания, запись спортивных тренировок, психологические тренинги
- Работа с селебрити - [Анна Конюк](#)
- Анонс кампании с помощью блогеров
- Создание landing page
- Разработка рекламных материалов - Логистика призов
- Контроль исполнения проекта
- Охват: вся РФ



[@milena\\_milachich](#)

54 640 охват  
56 892 кол-во показов  
5 509 кол-во лайков  
613 сохранений

# АКТИВИА®

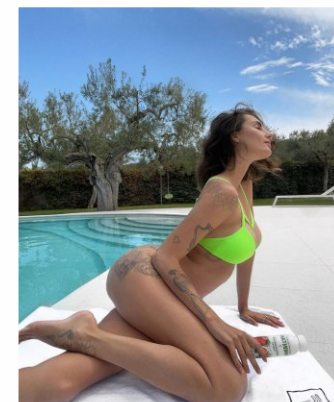


sofikova Topstretching Moscow City

sofikova Знаешь ли ты, что 15 апреля стартует онлайн-марафон в рамках акции Активиа в Магнит "Заряжайся изнутри с марафоном Активиа"? Тебя ждут уникальные программы тренировок от команды @topstretching, полезные лекции и советы от экспертов по питанию, спорту и психологии, которые помогут тебе любить свое тело и делать его только лучше!

Хочешь принять участие? Тогда покупай 3 продукта Активиа в сети магазинов Магнит @magnitkd, регистрируй свой чек на сайте [www.activia-marafon.ru](#) и выполни 3 ежедневных задания! Главный приз – путешествие в место силы на...

Нравится 520



anna\_kanyuk Greece

anna\_kanyuk Онлайн-марафон в рамках акции Активиа @activia.ru в Магнит @magnitkd "Заряжайся изнутри с марафоном Активиа!" постепенно подходит к концу. А это значит, что скоро нужно будет подводить итоги и определять победителей! Кто-то из вас получил 4000руб за прохождение одного ежедневного задания. А тот, кто выполнит все 3, сможет выиграть Главный приз – путешествие в место силы на Алтай! Кому же он достанется? Пока это секрет не только для вас, но и для меня!

Марафон еще не закончился, поэтому у каждого из вас есть шанс его выиграть! Главное – верьте в...

Нравится 26 866

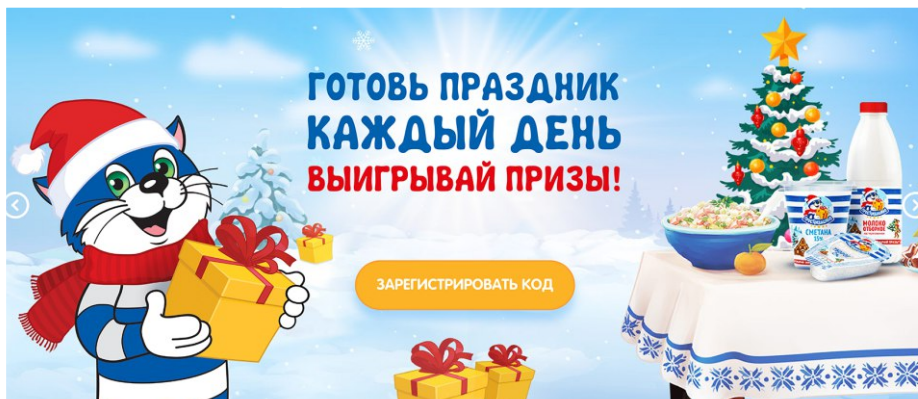
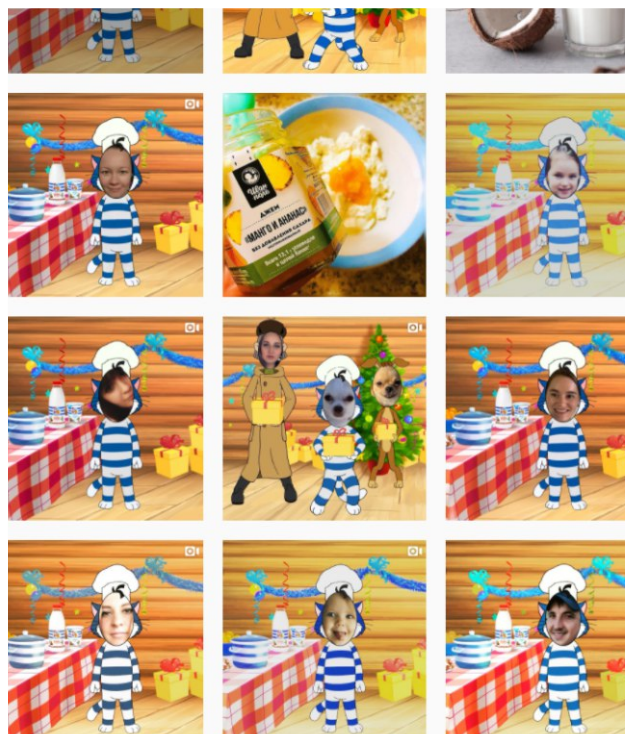
Добавить комментарий... Опубликовать

# ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Готовь праздник каждый день»

- **Активность:**

- Создание landing page
- Разработка рекламных материалов
- Открытие ЦВП по всей РФ
- Логистика призов
- Создание модуля для Funny Video
- Контроль исполнения проекта
- Охват: вся РФ



# Pringles

Первый Всероссийский Pringles Турнир среди игроков Xbox

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и реализация уникальной новаторской турнирной механики
- Реализация проекта под ключ
- Продюсирование цифрового контента
- Селебрити менеджмент
- Подбор и продвижение проекта через блогеров
- СММ и служба поддержки
- Привлечение партнеров к проекту

**ПРИМИ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ PRINGLES ТУРНИРЕ СРЕДИ ИГРОКОВ XBOX LIVE**  
с 21 октября по 21 ноября 2020 года

**1** РЕГИСТРИРУЙСЯ на сайте LevelPringles.ru  
**2** ИГРАЙ в игры на Xbox и ПК\*, зарабатывая Gamerscore  
**3** ВЫИГРАЙ крутые призы и впиши свое имя в историю

**ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES**

Призы: Xbox Game Pass Ultimate, Новый Xbox Series S, Новый Xbox Series X

Подобности на [levelpringles.ru](http://levelpringles.ru)

\* Через сервис Xbox Live на ОС Windows 10



Медиа-центр «Экспресс»  
МОЩНЫЙ БАТЛ  
344 622 просмотра • Прямой эфир: 5 нояб. 2020 г.  
31 тыс. 917 Поделиться Читай Сохранить



**ПРИМИ УЧАСТИЕ В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ PRINGLES ТУРНИРЕ СРЕДИ ИГРОКОВ XBOX**

**ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES**

Регистрируйся на сайте  
Играй в свои любимые игры  
Выигрывай крутые призы

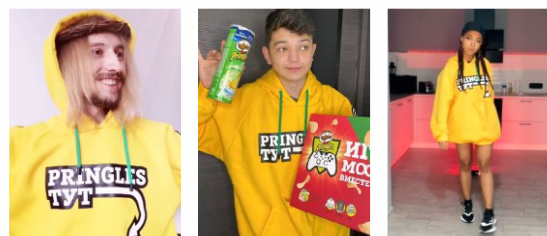
**Регистрируй чеки и участвуй в розыгрыше крутых призов**

**5 ноября 18:00** **МОЩНЫЙ БАТЛ**

ИГРАЙ МОЩНО ВМЕСТЕ С PRINGLES

Юра Музыченко / just\_NS vs Eugene Sagaz / Slava Marlow

Подробности на [levelpringles.ru](http://levelpringles.ru)



17:19 93% 89%

Публикации Подписаться

Нравится leshakickass и другим

slavamarlow Да, это те самые чипсы, которые ты всегда хавалась с удовольствием у одноклассников в...

slavamarlow 4 ч

ура\_muzychenko 6 ч

СКОРО НАЧИНАЕМ СМОТРИ ИРАНСЛЯЦИЮ

SWIPE UP



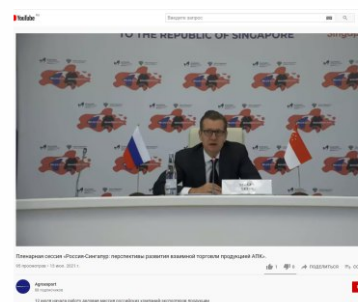
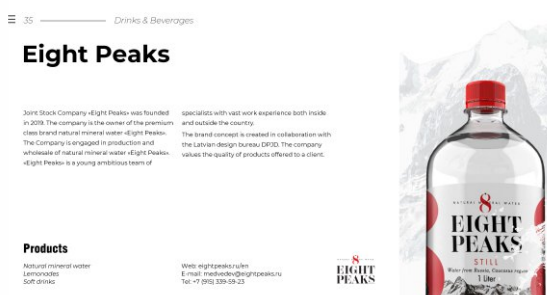
PLAY VIDEO

# Агроэкспорт

Онлайн-конференция российских компаний-экспортеров продукции АПК с республикой Сингапур для Агроэкспорта

## Активность:

- Организация онлайн-трансляции
- Поиск и привлечение компаний-участников онлайн-конференции.
- Привлечение спикеров, включая заместителя министра сельского хозяйства Левина С.Л.
- Разработка сайта конференции с личным кабинетом
- Организация B2B встреч между компаниями стран. Проведено всего 127 встреч
- Разработка и верстка презентационных материалов
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций
- Контроль исполнения проекта



TRADE REPRESENTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION  
IN THE REPUBLIC OF SINGAPORE  
ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РФ В РЕСПУБЛИКЕ СИНГАПУР  
**ALEXANDER SVININ**  
**АЛЕКСАНДР СВИНИН**  
TRADE REPRESENTATIVE  
ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ



Ekaterina Sheveleva Организатор

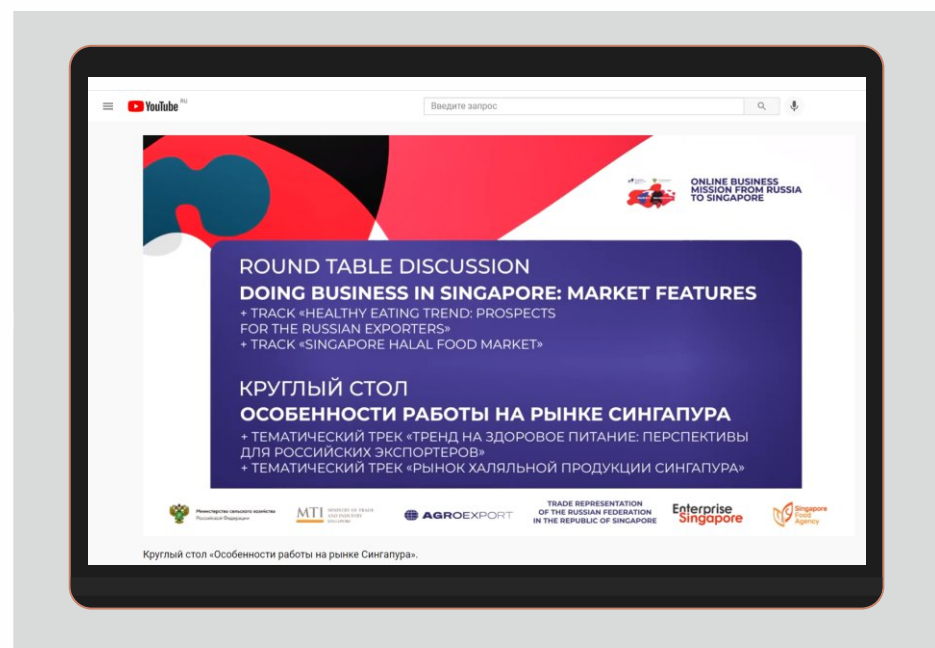


ONLINE BUSINESS MISSION FROM RUSSIA TO SINGAPORE

Организатор частного мероприятия: Ekaterina Sheveleva

Онлайн

12 июля 2021 г., 09:00 - 16 июля 2021 г., 13:00 (ваше местное время) Добавить в календарь

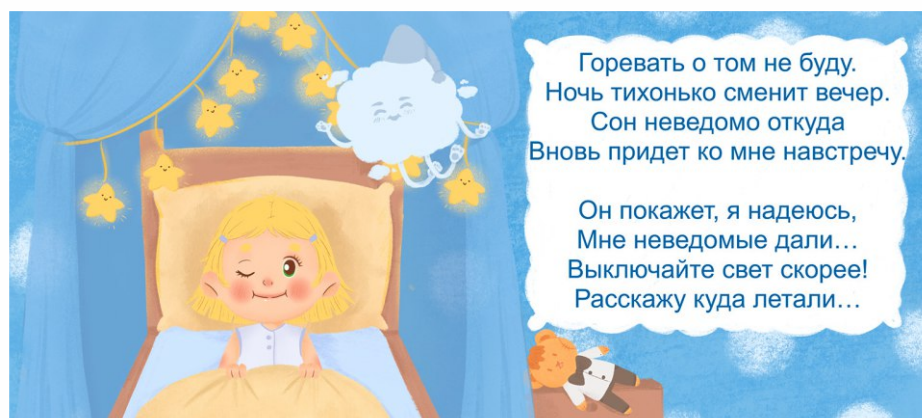
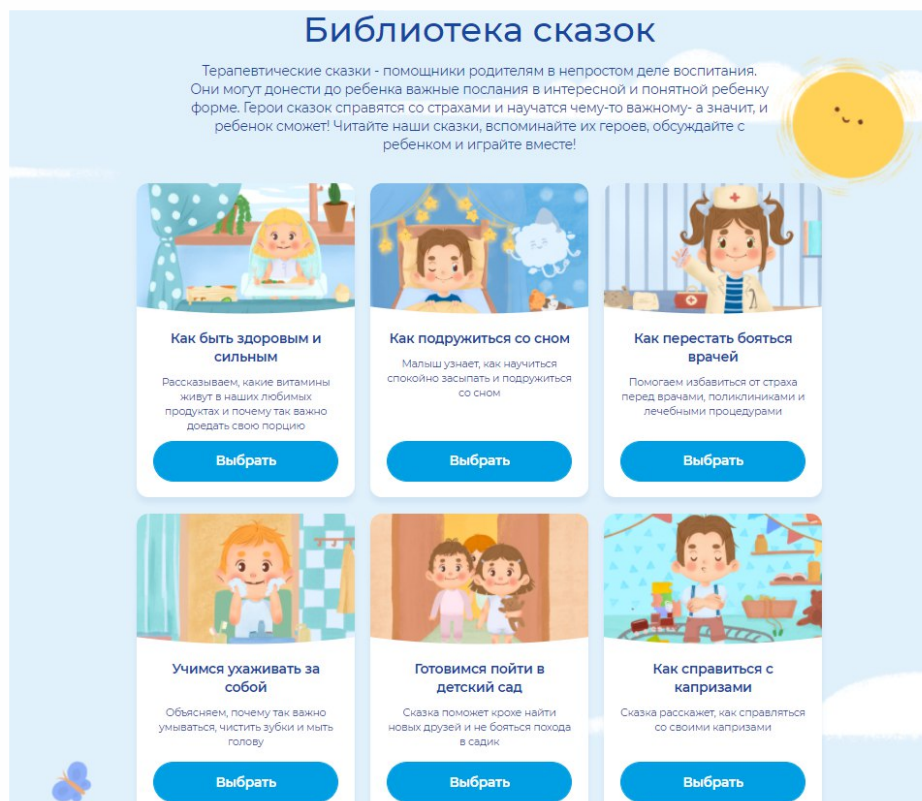


# Nutrilon

## Кастомизированные сказки в интерактивном формате

### Активность:

- Разработка креативной концепции и сайта проекта
- Написание терапевтических сказок для малышей 2-3 лет совместно с детским поэтом и профессиональным психологом
- Отрисовка иллюстраций для сказок по индивидуальному сюжету
- Механика создания главного героя для сказок, похожего на малыша
- Интеграция интерактивных элементов в сказках
- Озвучка сказок голосом Алисы Гребенщиковой
- [Ссылка на проект](#)



### Как справиться с капризами

Сказка расскажет, как справиться со своими капризами

### Для кого сказка?

У вас не создано ни одного персонажа

Создать персонажа

- Перелистывай страницы как книгу
- Нажимай на светящиеся элементы
- Сказкотерапия направлена на общение родителей с ребенком – вместе у вас все получится!





# Малютка 3

## Конкурс для социальных сетей «Мамы вперед!»

### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Анонс конкурса с помощью блогеров
- Дарья Могучая (1,1млн)
- Ксения Падерина (1млн)
- Maria Anohina (822k)
- Света (175k)
- Таня Здоровая (1млн)
- Екатерина Бабаева (393k)
- Контроль исполнения проекта
- Организация и проведение образовательного мероприятия для победителей
- Закупка и выдача призов



**МАМЫ, ВПЕРЕД!**

## ПОЛУЧИ ВОЗМОЖНОСТЬ «ПРОКАЧАТЬ» СВОЁ ДЕЛО

Если ты многодетная мама, то:

- 1 Расскажи историю своего бизнеса
- 2 Отметь на фото @pro\_malyutok
- 3 Получи онлайн обучение в бизнес-школе с топовыми экспертами

Грудное молоко – лучшее питание для детей раннего возраста. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом. Малютка 3 для питания детей с 12 мес. \* Конкурс для многодетных мам, у которых более трех детей.

pro\_malyutok • Подписаться

Мамы, вперед!

Если ты многодетная мама и хочешь вывести свой бизнес на новый уровень? Тогда участвуй в конкурсе.

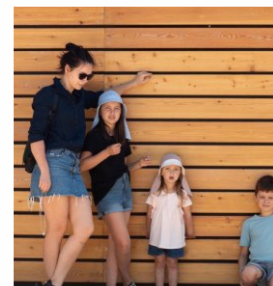
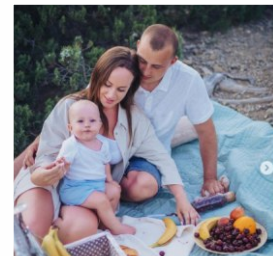
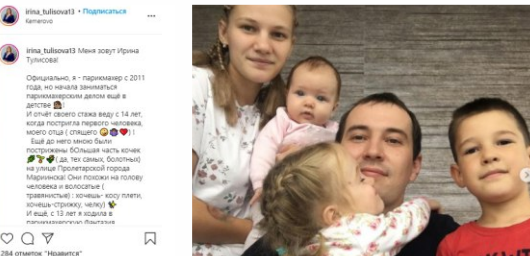
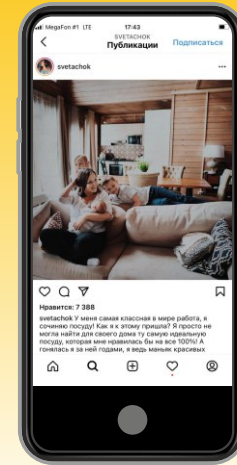
Условия простые:

- подпишись на @pro\_malyutok
- расскажи о своем бизнесе на своем аккаунте и отметь в публикации @pro\_malyutok
- на время проведения конкурса твой аккаунт открыт и активен

Лучшие истории будут выбраны топовыми экспертами проекта - 5 победительниц получат двухдневную онлайн коуч-сессию по «прокачке» бизнеса, также

62 отметок "Нравится"

30 НОЯБРЯ



# Благо

Промо в ТС Магнит «Званный ужин с Марком Стаценко»

## Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Разработка и производство рекламных материалов, OLV
- Разработка сайта, книги рецептов POSM, CRM системы
- Подбор блогеров и продвижение акции в социальных сетях
- Медиа
- SMM и блогеры
- Елена Фенцик (1,1млн)
- Мария Соболев (467k)
- Шушанна (817k)
- Елена (778k)
- Олеся (431k)
- Женя Искандарова (767k)



mark.statsenko Вечер в хорошей компании – это всегда приятно, а вечер за ужином – вдвойне приятно. При этом званый ужин может быть не только торжественным, но и очень уютным. Давайте проведем его вместе?

Вы можете легко выиграть ужин со мной и еще много интересных призов, если примете участие в акции бренда «Благо». Все очень быстро и просто:

- ✓ Зарегистрируйтесь на сайте [zvanyyujinblago.ru](http://zvanyyujinblago.ru)
- ✓ Зарегистрируйте чек, подтверждающий покупку товара

1 862 отзыва "Нравится"

3 ДНИ НАЗАД

**1** Купи растительное масло «Благо»\*

**2** Загрузи чек на сайт [zvanyyujinblago.ru](http://zvanyyujinblago.ru)

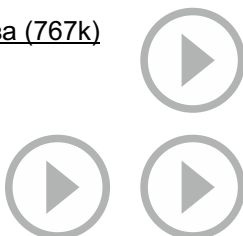
**3** Получи 25 баллов на карту сети «Магнит»

**4** Выигрывай призы и званый ужин со звездой

[zvanyyujinblago.ru](http://zvanyyujinblago.ru)

\*Срок проведения акции с 5 октября по 6 декабря 2020 года. Правила проведения конкурса, полную информацию об акции, а также результаты еженедельных розыгрышей смотрите на сайте [zvanyyujinblago.ru](http://zvanyyujinblago.ru).

PLAY VIDEO



# ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Выбери любимый завтрак страны»

## Активность:

- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промосайта и модерация чеков
- Разработка буклета с рецептами
- Анонс акции с помощью блогеров
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и организация логистики призов
- Взаимодействие с блогерами
- Анесто (852k)
- Алан Басиев (503k)
- Стас Бондаренко (895k)
- Марина Дворникова (528k)



### УСЛОВИЯ АКЦИИ

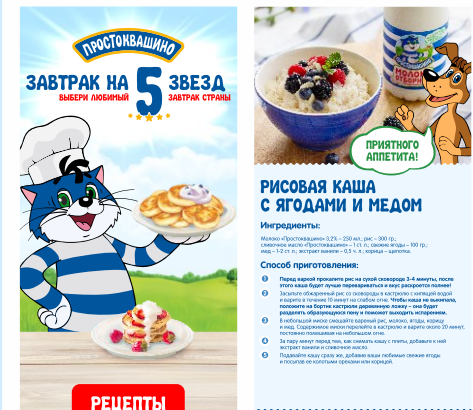
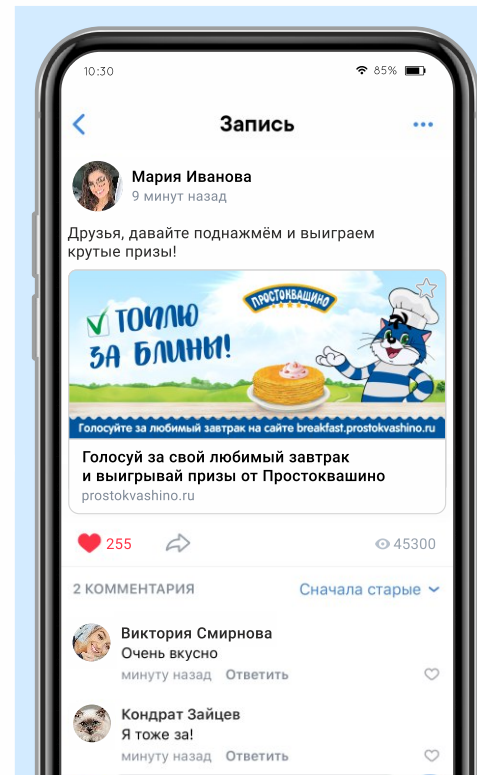
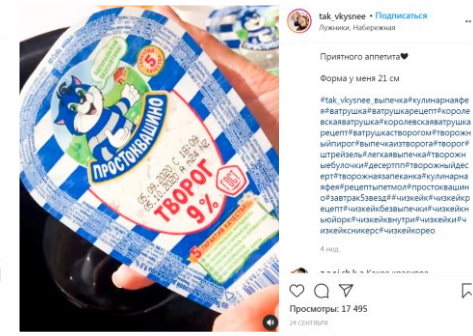
- 1 ПОКУПАЙТЕ ЛЮБЫЕ ПРОДУКТЫ «ПРОСТОКВАШИНО» НА СУММУ ОТ 200 РУБЛЕЙ
- 2 ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ, ПОЛУЧИТЕ ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПРИЗ
- 3 ПРОГОЛОСУЙТЕ ЗА ЛЮБИМЫЙ ЗАВТРАК ПРИ РЕГИСТРАЦИИ ПЕРВОГО ЧЕКА
- 4 РЕГИСТРИРУЙТЕ БОЛЬШЕ ЧЕКОВ И УЧАСТВУЙТЕ В ЕЖЕНЕДЕЛЬНОМ РОЗЫГРЫШЕ ПРИЗОВ
- 5 ПОЛУЧИТЕ ШАНС ВЫИГРАТЬ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ, ЕСЛИ ВЫБРАННЫЙ ВАМИ ЗАВТРАК ПОБЕДИТ В ГОЛОСОВАНИИ

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬ ЧЕК](#)

Период регистрации чеков с 15 августа по 1 октября 2020 года | [смотреть полные правила акции](#)

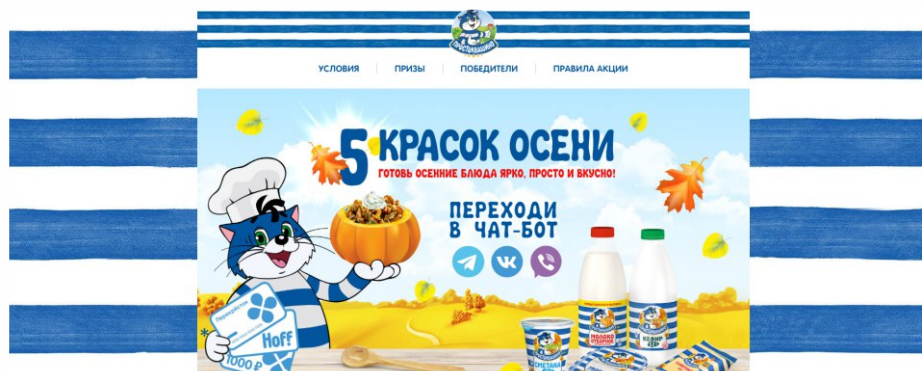


flo\_rida Если вы любите вкусно поесть 😊 и сделать



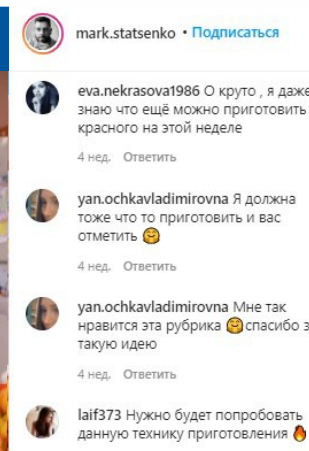
# ПРОСТОКВАШИНО

Чековое промо «Пять красок осени»



## Активность:

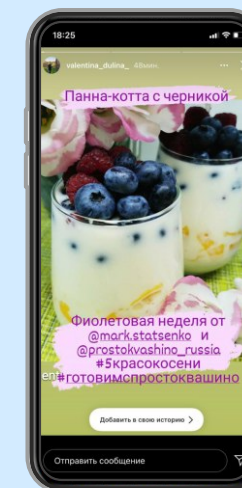
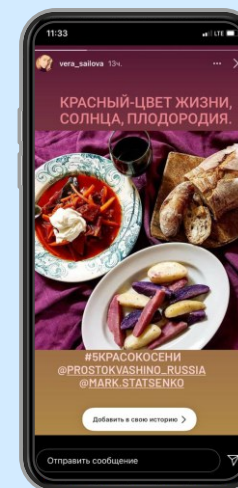
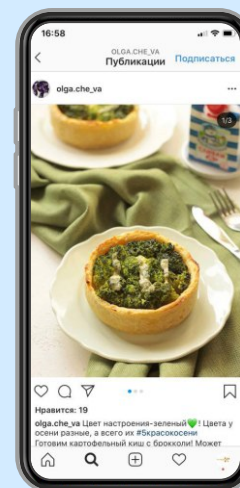
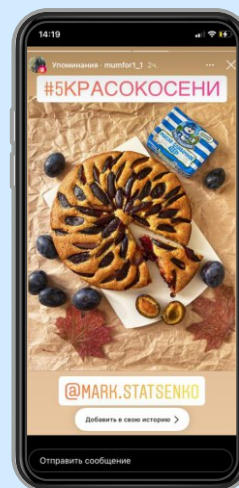
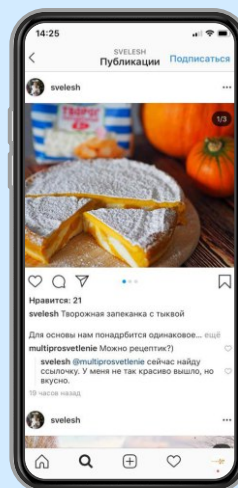
- Разработка креативной концепции для акции
- Создание промо-страниц для каждой торговой сети и проверка чеков
- Разработка буклета с осенними рецептами от Матроскина
- Анонс акции с помощью известного шеф-повара Марка Стаценко и селебрити Максима Галкина
- Контроль исполнения проекта
- Закупка и выдача призов



Просмотры: 17 774



Просмотры: 1 338 849  
Комментарии: 2 104

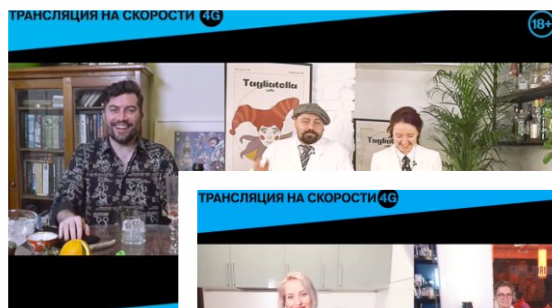


# Tele2

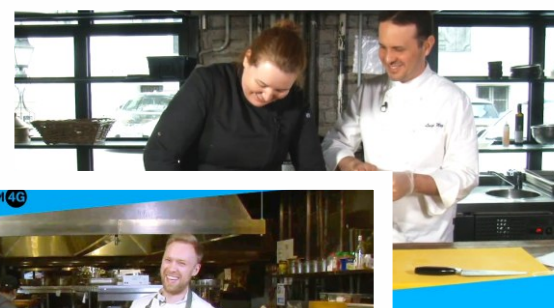
Контент для  
Дом по другим правилам Tele2

## Активность:

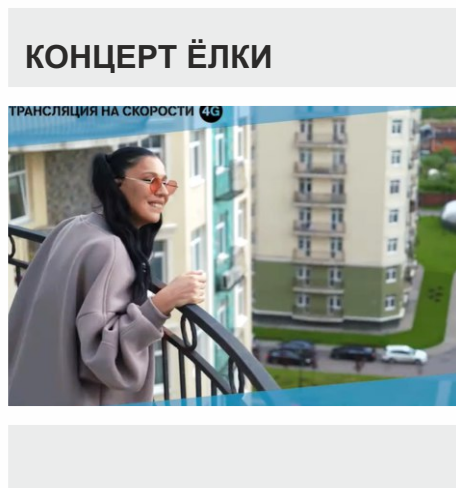
- Создание контента для ресурса [dom.tele2.ru](http://dom.tele2.ru) под ключ: от подбора партнёров до стриминга видео на сервисе
- Организация онлайн-концерта певицы Ёлки
- Организация более 50 прямых трансляций, съёмка и монтаж видеороликов
- Модерация сайта
- Подбор и работа с партнерами
- Лицензирование музыки
- Контроль исполнения проекта 24/7
- Федеральный проект. Более 3 600 000 просмотров



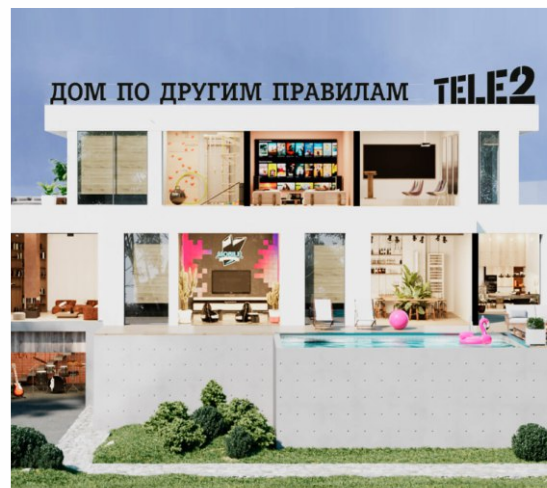
БАР



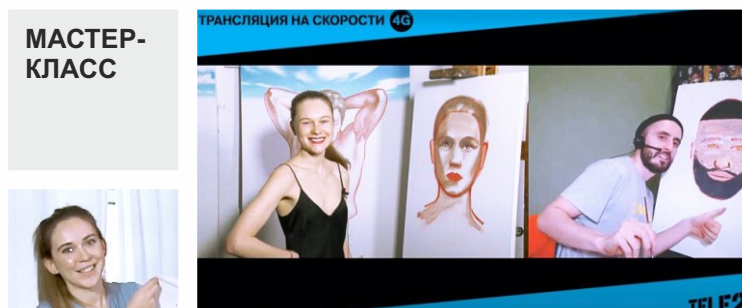
КУХНЯ



КОНЦЕРТ ЁЛКИ



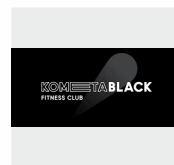
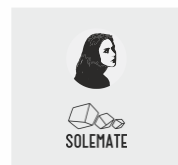
ГАРАЖ



МАСТЕР-КЛАСС



СПОРТ



PLAY  
VIDEO

# Балтика

Семплинг Балтика 0  
Малина и Грейпфрут

- **Активность:**

- Организация семплинга в 10 городах России
- Производство промоформы
- Производство и закупка рекламных материалов
- Организация логистики
- Контроль исполнения проекта 24/7



**БАЛТИКА**  
**0**

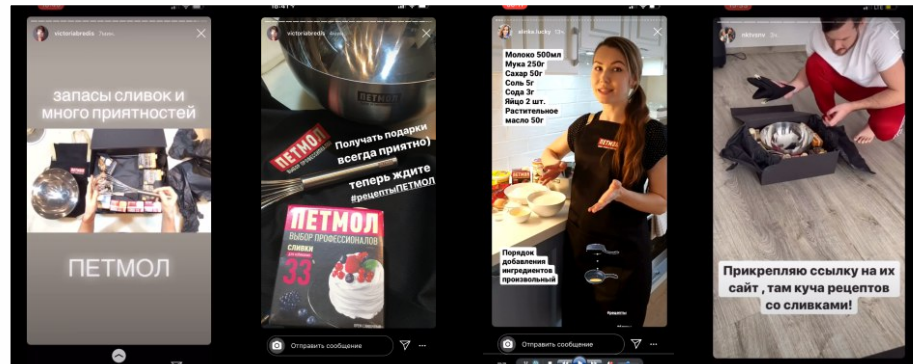


# ПЕТМОЛ

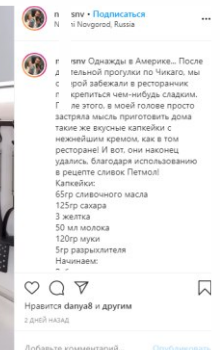
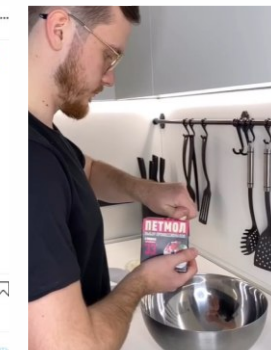
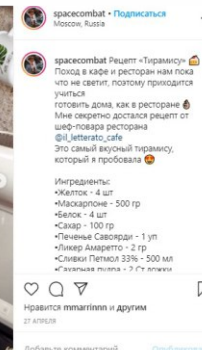
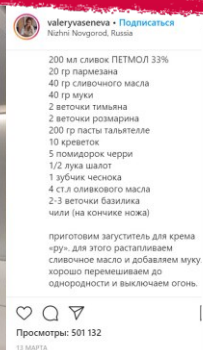
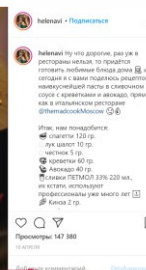
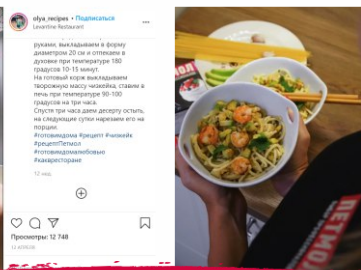
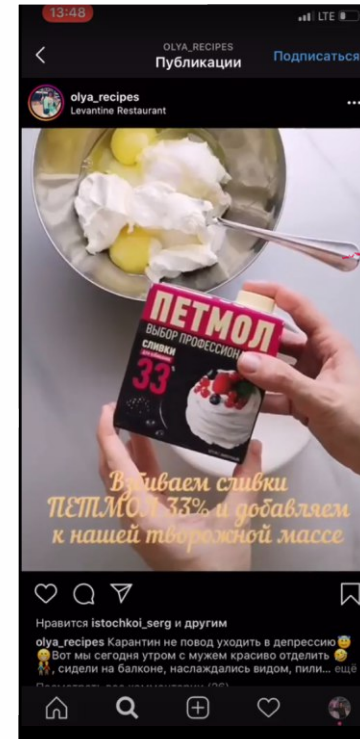
Продвижение продукта через food-блогеров

## Активность:

- Разработка лендинга [mynetmol.ru](http://mynetmol.ru)
- Партнерство 28 с ресторанами по Москве и Санкт-Петербургу:
  - Кафе АндерСон
  - Веранда 32.05
  - Ресторан Community и др.
- Интеграция к 29 food-блогерам:
  - [Илья Лазерсон \(431k\)](#),
  - [Андрей Рудьков \(641k\)](#),
  - [Валерия Васенева \(1.1млн\)](#),
  - [Елена Фенцик \(697k\)](#) и др.
- Продвижение постов в Instagram
- Производство брендированных подарочных наборов



**ПЕТМОЛ**  
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ



# Ингосстрах-Жизнь

Организация бизнес-фуршетов  
для клиентов

- **Активность:**

- Организация и менеджмент площадок мероприятий
- Техническое оснащение площадок
- Организация кейтеринга на мероприятиях
- Подбор спикера и музыкальных коллективов
- Разработка видео-приглашения на мероприятия



**ИНГОССТРАХ ЖИЗНЬ**  
*Ingosstrakh Life*



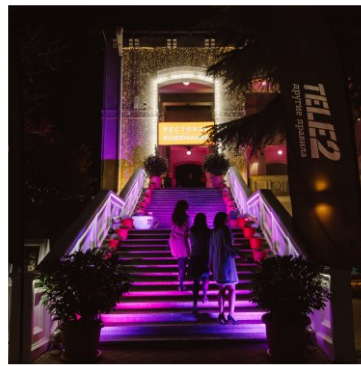


# Tele2

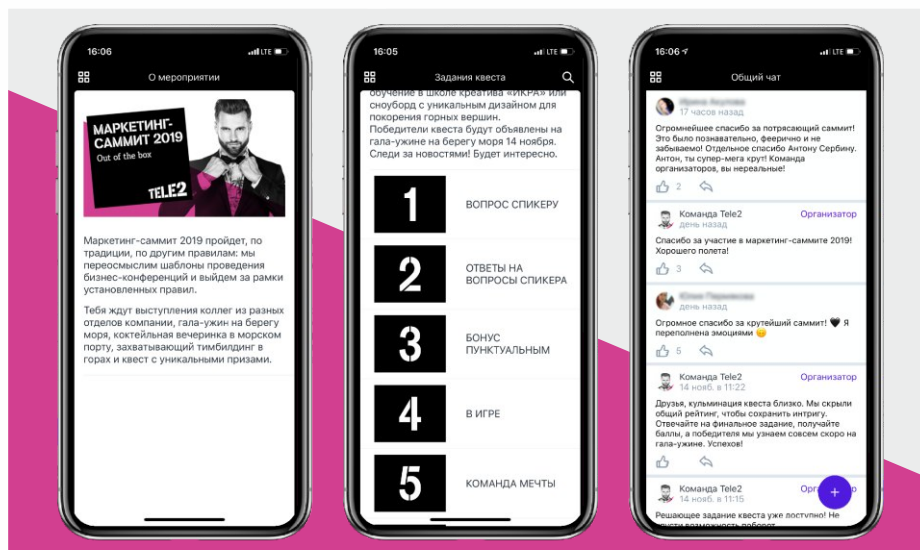
## Конференция маркетологов Tele2, Сочи

### Активность:

- Разработка мобильного приложения конференции
- Организация развлекательной программы, гала-ужина и тимбилдинга
- Организация трансферов
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции
- Привлечение спикеров
- Федор Елютин
- SMM и PR



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# ПС МИР

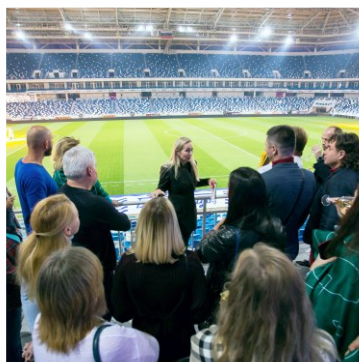
Бизнес-конференция для партнёров, Калининград

- **Активность:**

- Разработка сайта и мобильного приложения конференции
- Организация перелётов, трансферов и места проживания
- Официальная часть и развлекательная программа
- Обеспечение технической части мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



# МИР



PLAY  
VIDEO

# Tele2

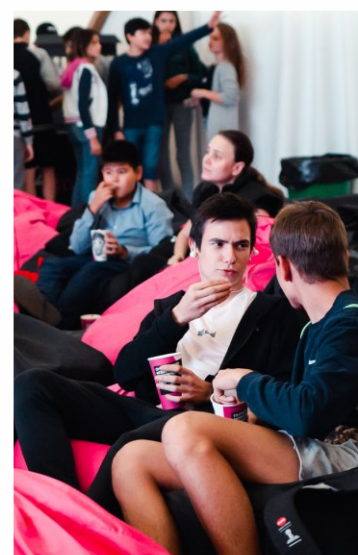
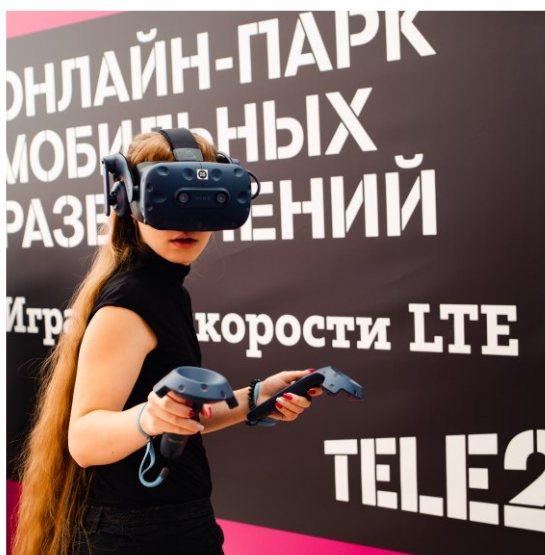
Онлайн-парк Tele2 в 7 городах



# TELE2

## Активность:

- Лектории и мастер классы
- Прямые трансляции
- Интерактивная развлекательная зона
- Гоночные симуляторы
- VR – зона с полным погружением HTC view
- Зона PlayStation игр
- Полноценный дневной коворкинг
- Летний кинотеатр под открытым небом
- Lounge зона для всех посетителей онлайн парка Tele2



PLAY  
VIDEO

# Pringles

Интеграция бренда  
в фестиваль Пикник «Афиши»



## Активность:

- Разработка концепции, механики работы и дизайнов
- Застройка и техническое обеспечение
- SMM и PR
- #ВключайPringles, более 1 000 публикаций в Instagram
- Посетители мероприятия – более 53 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 2 500 человек

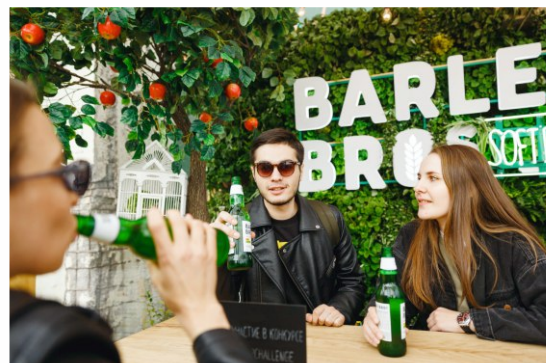


PLAY  
VIDEO



# Barley Bros

Pop-up зона Barley Bros  
в Севкабеле и Депо



## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики запуска нового продукта Barley Bros

- Порт Севкабель (СПб)

- Депо (МСК)

- Производство и застройка

- Организация работы площадки в двух городах

- SMM и PR поддержка проекта

- Взаимодействие с блогерами

- Тимур Родригез (764k).

- Александр Снитовский (158k).

- Валерия Соколова (126k).

- Яна Посадская (119k).

- Дима Сухамеро (63,6k).

- Елена Снитовская (37,4k).

- Леша Миронов (27,3k) и т.д.



xlesherx Ни для кого не секрет, что главным местом силы в спб на сегодняшний день является @sevcableport , который уикенд подряд мы уже проводим там, причём каждый раз что-то новое и совершенно на любой вкус. Сегодня я посетил @stereo leto2019 , где попробовал новый безалкогольный напиток Barley bros в их поп-ап зоне, где меня накормили вкусными сухками(они, к слову, идеально считаются со вкусом напитка). Кстати, ребята запустили #barleybumpchallenge - 12 и 23 июля будет выбрано по 10 победителей , которые получат разные призы: коробку с напитком или тот самый ужин с японской едой. Читайте больше в их аккванте. #barleybros



1 744 отметок "Нравится"



PLAY  
VIDEO

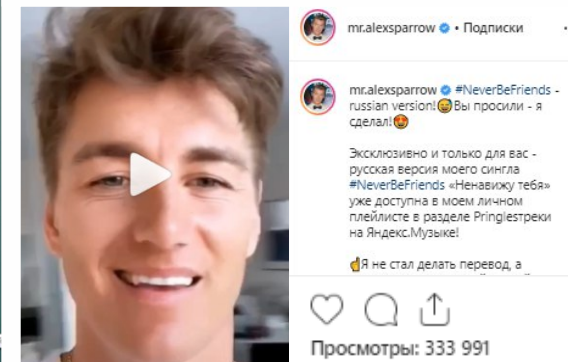
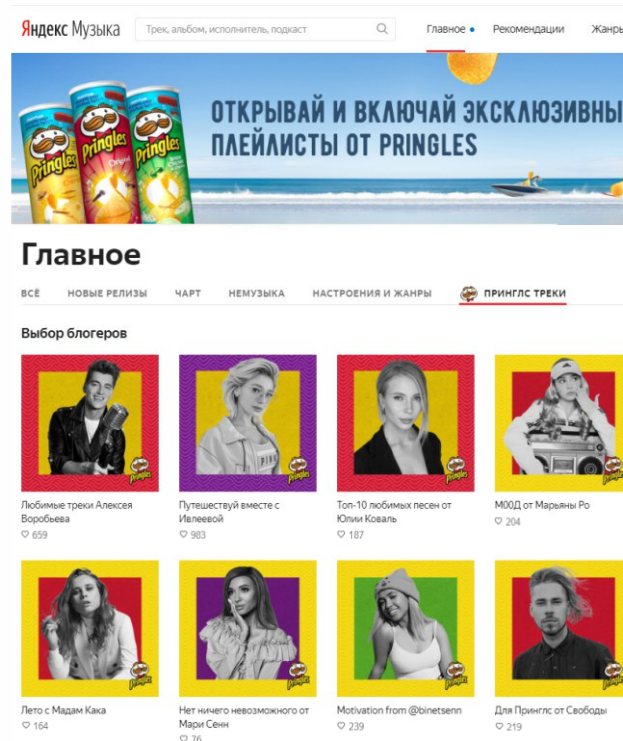
# Pringles

Конкурс плейлистов на музыкальной платформе Яндекс Музыка



## Активность:

- Разработка концепции и идеи проекта
- Привлечение блогеров, включая Анастасия Ивлеева (12,5 млн.), Марьяна Ро (6,2 млн.), Алексей Воробьев (3,7 млн.), Полина Трубенкова (1,7 млн.), Юлия Коваль (240k) и т.д., всего около 90 блогеров
- Эксклюзивный контент от Алексея Воробьева
- Дизайн всех рекламных материалов
- SMM и производство призового фонда



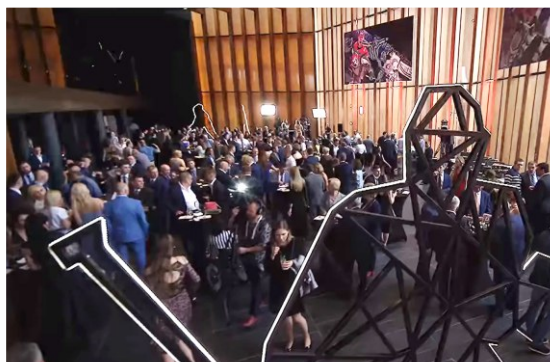
# КХЛ

Церемония закрытия 11 сезона  
КХЛ в концертном зале Барвиха  
Luxury Village



## Активность:

- Разработка фирменного стиля мероприятия
- Разработка дизайнов всех элементов мероприятия
- Разработка сценария мероприятия
- Организация видео-продакшена
- Организация технического оснащения
- Организация кейтеринга на мероприятии
- Привлечение партнеров мероприятия
- Организация и менеджмент площадки мероприятия
- PR поддержка проекта (приглашение селебритиз)



PLAY  
VIDEO

# QIWI Bank

Фестиваль Стримфест  
в Сколково



## Активность:

- Lounge зона и интерактивные активации на фестивале «Стримфест»
- Наполнение зоны: квест с участием актеров в косплей-костюме Рошана, активация с пиньятой, зона PlayStation
- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- Декор
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зоны
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7





# Tele2

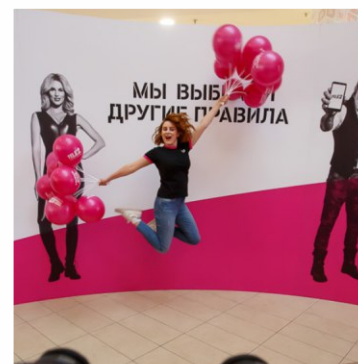
Запуск Tele2  
в Ярославле и Иваново

- **Активность:**

- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Разработка ПО и интерактивного контента
- Застройка и техническое обеспечение мероприятия
- 12 главных ТЦ регионов
- Подбор артистов и составление 3 дневной шоу программы
- Организация работы промо-персонала
- Декоративное обеспечение зон
- Производство POSm
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# ПС МИР

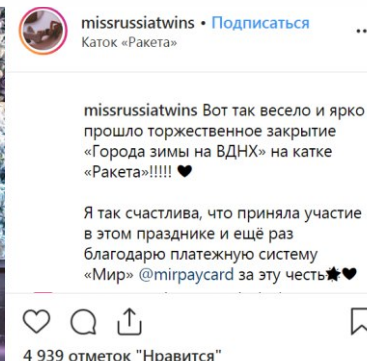
## Интеграция в каток на ВДНХ

### Активность:

- Брендинг павильона проката на катке «Ракета»
- Фотозона около катка
- Инстапринтер и зарядный терминал
- Организация открытых уроков и мастер-классов
- PR поддержка проекта в течение сезона 2018-2019
- Взаимодействие с блогерами Дэни Яровский (184k), Анна Дмитриева (100k)
- #КОСМОСМИР  
#ЭТОПРОСТОКОСМОС  
#КАТОКНАВДН
- 15 постов, более 60 тыс. лайков

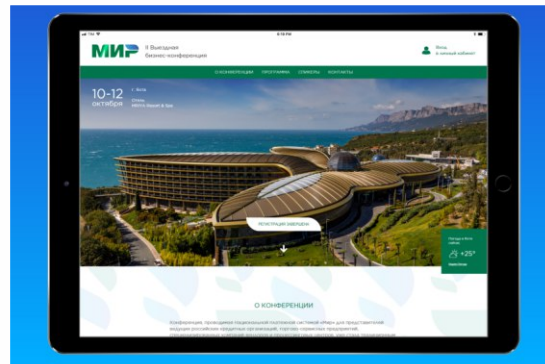


# МИР



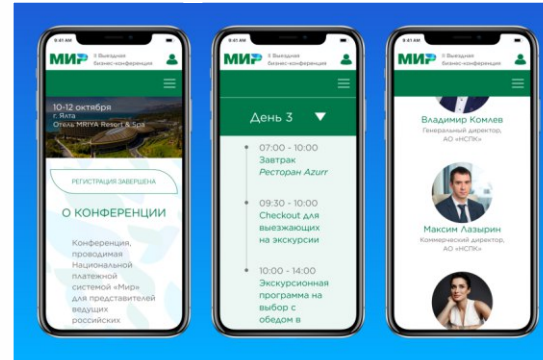
# ПС МИР

Бизнес-конференция для партнёров в отеле MRIYA Resort & Spa, Ялта



## Активность:

- Разработка сайта проекта, регистрация участников
- Организация авиаперелётов и проживания участников
- Официальная программа и развлекательная часть Конференции
- Техническое обеспечение мероприятия, производство декораций и сувенирной продукции



PLAY VIDEO

# Tele2

## Интеграция бренда в фестиваль Red Bull Air Race

### Активность:

- Выступления пилотов в режиме 360 VR
- Фотостенд, авиасимулятор
- Lounge зона для посетителей
- Зоны отдыха Tele2
- ONLINE трансляция на FB и VK
- Взаимодействие с блогерами.  
Юлия Коваль (216k), MC ALMAZ (26k),
- Вероника Кузнецова (20k),
- Альберт Закиров (14k), Алия (10k)
- #гонкаподругимправилам
- Посетители мероприятия – более 20 000 человек
- Посетители бренд-зоны – более 4 800 человек
- Онлайн-трансляция – 0,5 млн. просмотров



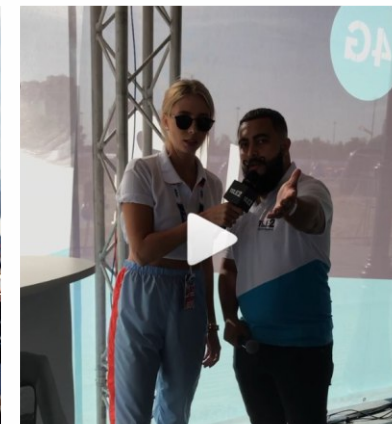
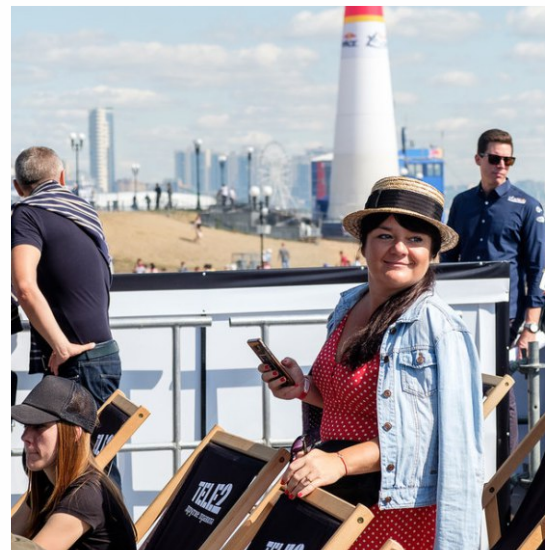
# TELE2

ivan\_zhe · Подписаться  
Kazan, Tatarstan



Нравится mrs.\_anastasiia\_, reals.ru и еще 2 463

ivan\_zhe Кстати! По следам моей недавней поездки в Казань! По следам #RedBullAirRace. Пересматриваю фотки с павильона Tele2... ещё



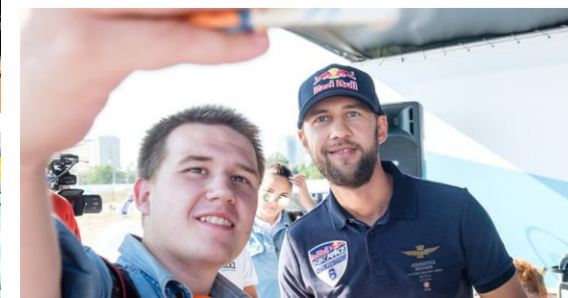
brulik · Подписаться  
Kazan Fifa Fan Fest

brulik · Дал петушка @kova И ответил на пару в 32 нед.

spektrov.ru Жарить 32 нед. Нравится: 1 Ответить

shurikbeequill Егей! машинист грузовых поездов!!!!!!! 32 нед. "Нравится" Ответить

Просмотры: 5 726  
26 АВГУСТА 2018 Г.



PLAY VIDEO

# Tele2

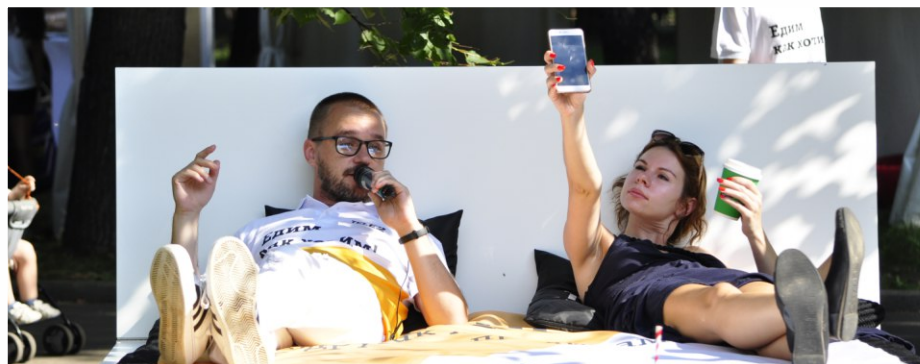
Интеграция бренда  
в фестиваль «О, да! Еда!»

## Активность:

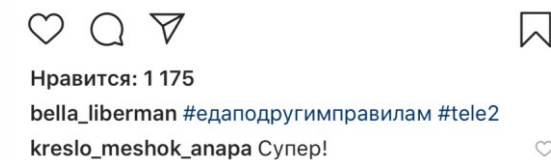
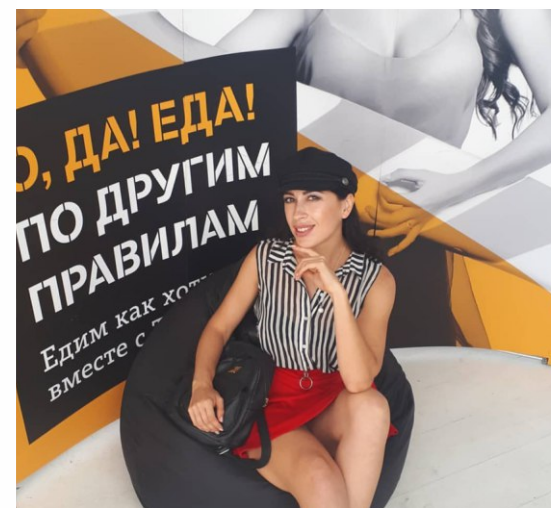
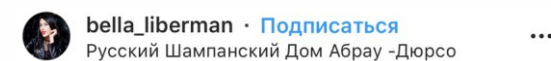
- Разработка технического проекта бренд-зоны
- Online трансляция с Артемом Королевым
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Логистика
- Взаимодействие с блогерами Артем Королев (229k), Рина Аникерг (41k)
- #едаподругимправилам #tele2
- Посетители мероприятия – более 100 000 человек
- Посетители бренд зоны – более 45 000 человек
- Онлайн-трансляция – 300 тыс. просмотров



PLAY  
VIDEO



# TELE2



# Яндекс Такси

#КАРАОКЕВЭН на фестивалях «Пикник Афиши» и «Park Live»

Интеграция бренда в крупнейшие фестивали лета



Просмотры: 1 936

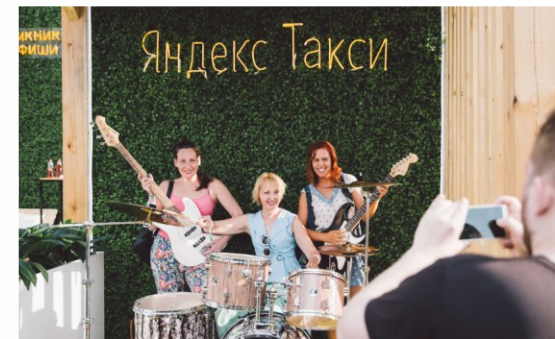
anatolich\_mtv Ах, да, чуть не забыл! Вот чем занимаются в этом забавном минивэне (полном страсти)!!! И да, мы знаем, что поём дико круто, например, спасибо! #обоженачалось #цветнастроения @yumppy @ankurochka @xcallistoxh @oooh.sasha #пикникафиши #Коломенское #караокевэн #яндекстакси #пой #веселись #лето #лето2018



# Яндекс Такси

## Активность:

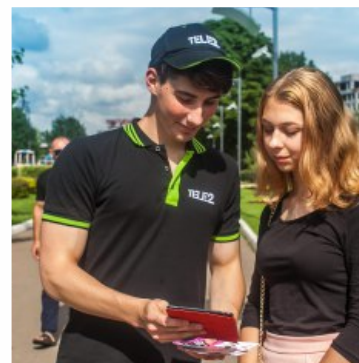
- Разработка технического проекта мероприятия
- Застройка и техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Взаимодействие с блогерами  
Mark Nondovu (47k), Леша Теревков (138k), Александра Буримова (919k)
- Карина Истомина (174k), Александр Анатольевич (35k)
- #КАРАОКЕВЭН
- SMM+UGC Park Live – 1 млн. чел.
- SMM+UGC Picnic Afisha – 1,5 млн. чел.
- Посетители мероприятий – 60 тыс. чел.



# Tele2

Online-кинотеатры

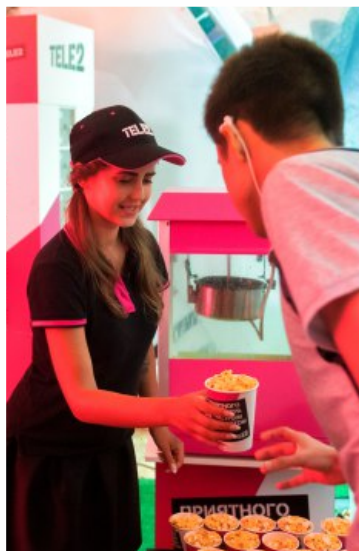
Организация летних кинотеатров от Tele2



# TELE2

## Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- Всего зрителей посетивших кинотеатр – более 23 600 человек
- Количество контактов превысило 30 000 человек
- Более 2 000 публикаций в соц. сетях



# Tele2

Ночь в музее

Организация особых привилегий для абонентов

## Активность:

- Организация авторских экскурсий
- Online трансляции
- Бесплатные автобусные маршруты по музейным площадкам
- Уникальные инсталляции
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль проекта
- #tele2night
- Охват события – более 500 000 человек
- Посетители бренд зон – более 65 000 человек

i\_love\_msk  
Moscow, Russia



♡ 💬 📌  
Нравится: 1 414



# TELE2



# Tele2

Ночь в музее. Регионы

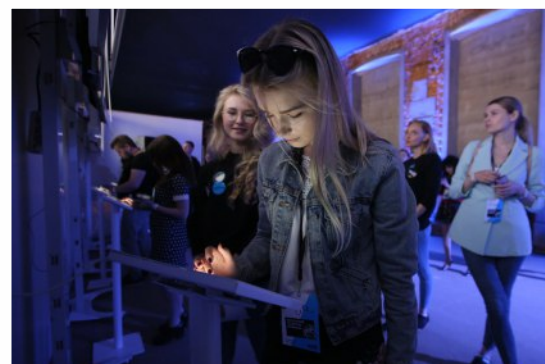
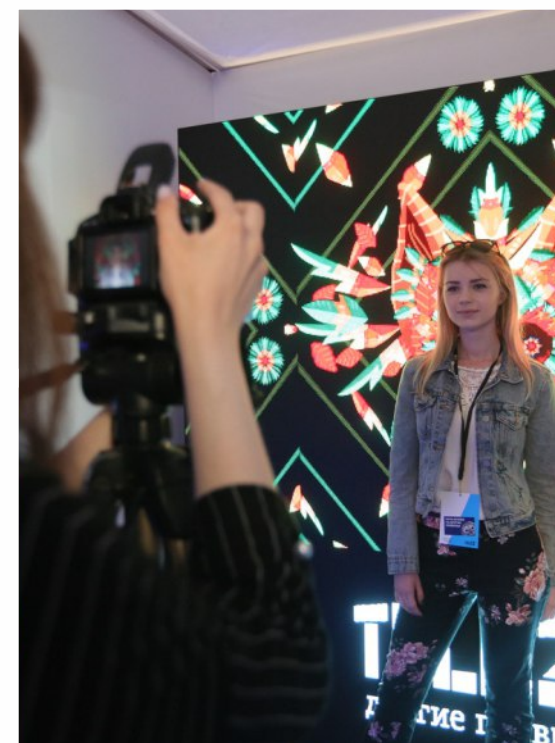
Интеграция в «Ночь музеев 2018»



# TELE2

## Активность:

- Организация застройки и технического обеспечения музеев Tele2, фото-видео съемки и работы персонала
- Организация интерактивных выставок «Музей себя»
- Разработка сайта-галереи проекта
- Подготовка ПО для автоматической обработки фото участников в 5 художественных стилях
- Подготовка видео-экскурсии «Эволюция связи» с командой Arzamas-academy
- Тюмень, Краснодар, Нижний Новгород, Красноярск и Пермь
- Более 5 000 интерактивных контактов
- 25 000 портретов подготовлено
- более 4 700 писем отправлено из галереи проекта



# Tele2

Фотобиенале 2018

Организация представленности  
бренда Tele2 на фестивале  
фотографии «Фотобиенале»



# TELE2

- **Активность:**

- Реализация проекта «под ключ»
- Разработка и производство зоны Tele2, конструкций, разработка POS материалов
- Организация работы промо-персонала
- Подготовка обзорной аудио-экскурсии
- Организация серии закрытых авторских экскурсий в Манеже
- Посетило выставку – более 12 400 человек
- Количество контактов в lounge-зоне Tele2 – более 6 200 человек

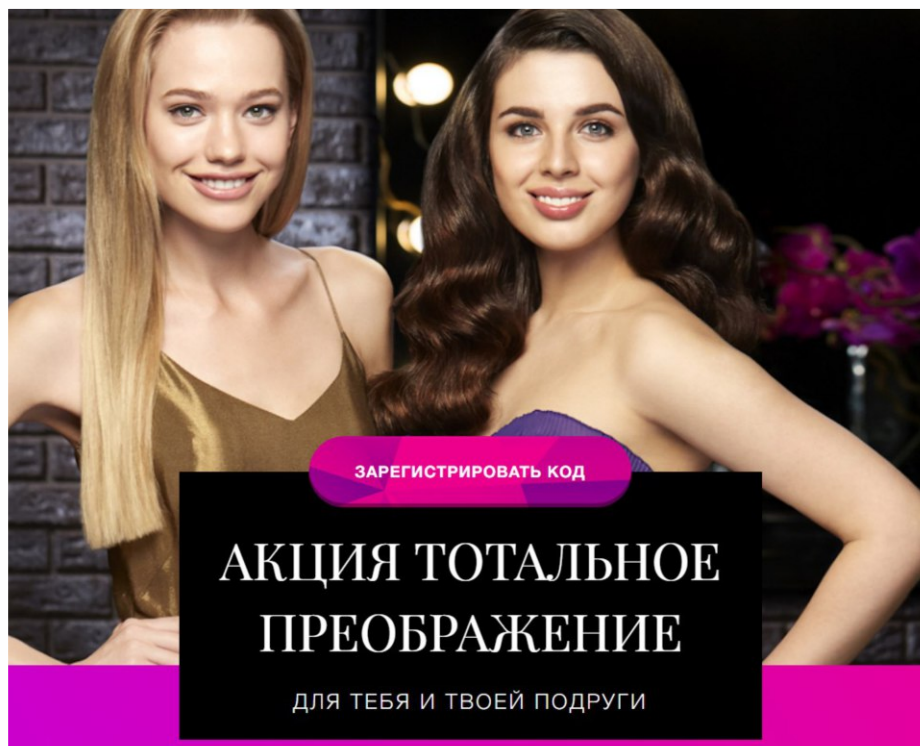


# Avon

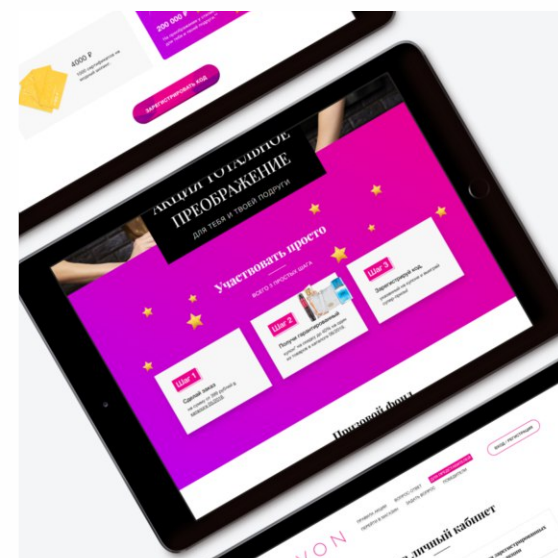
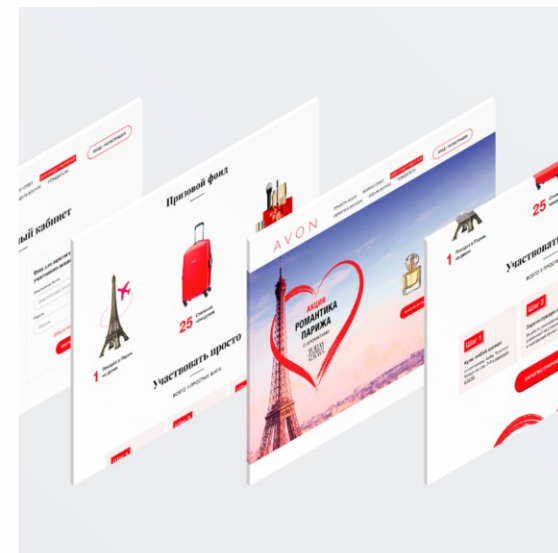
Запуск промо-акций  
с системой накопления  
и регистрации промо-кодов

- **Активность:**

- Разработка и запуск сайтов
- Разработка алгоритма розыгрыша призов
- Призовой фонд
- Техническая поддержка
- Менеджмент



AVON



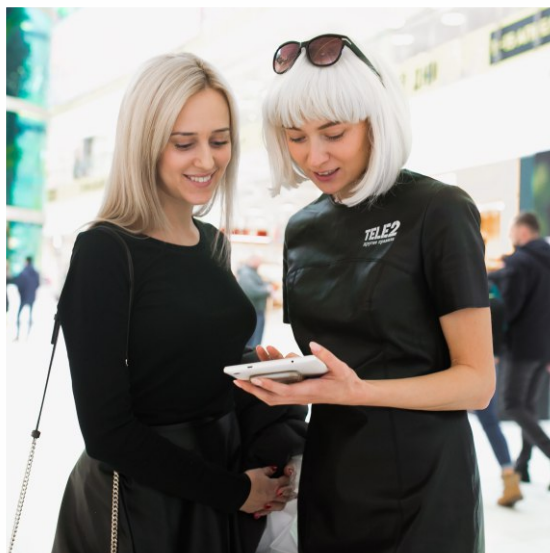
# Tele2

## Tele2 4G Race

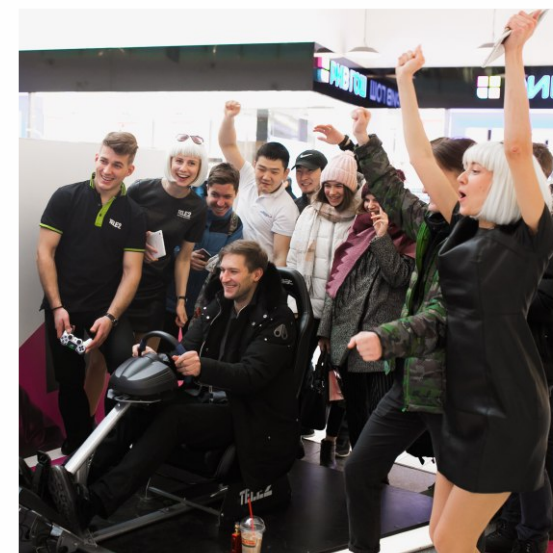
Организация тестовых испытаний 4G интернета Tele2

### Активность:

- Разработка интерактивной механики активаций в офлайн
- Застройка и брендирование стендов
- Реализация проекта «под ключ»
- Организация работы промо-персонала
- Букинг
- 8 крупнейших ТЦ Москвы
- Зрительный контакт – более 550 000 человек
- Консультаций произведено более 40 000 человек
- более 9 500 игроков участвовало в гонках



# TELE2



# Tele2

## Rosa Fest 2018 в Сочи

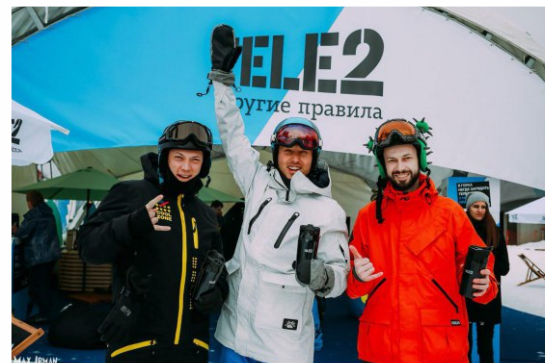
### Представленность бренда на фестивале

#### Активность:

- Застройка и техническое обеспечение 2-х Lounge зон на фестивале
- Организация работы персонала
- Раздача POSM
- VR – зона
- Коллаборация с Surf Coffee
- Привоз артиста-диджея, включая технический и бытовой райдер
- Декоративное обеспечение зон
- Производство реквизита lounge зон
- Организация и контроль исполнения проекта 24/7
- Посетители фестиваля – более 12 300 человек
- Посетителей бренд зоны за 14 дней превысило 40 000 человек



# TELE2



PLAY  
VIDEO

# Johnnie Walker

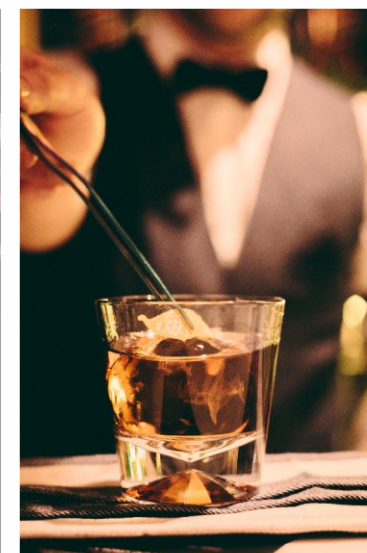
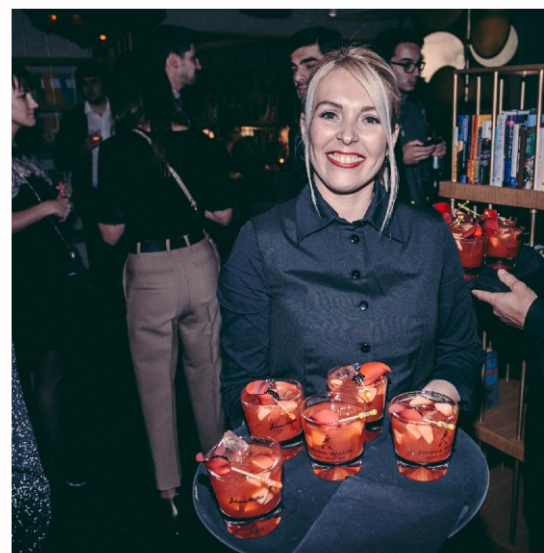
Организация представленности  
бренда на премии «GQ 25 самых  
стильных пар»



JOHNNIE WALKER.  
KEEP WALKING.

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Посетители мероприятия – 600 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 600 человек



# Bulleit

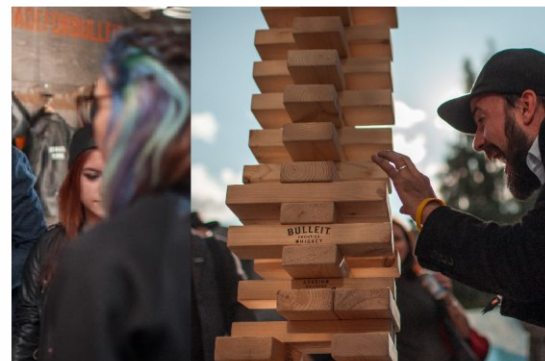
Организация представленности  
бренда Bulleit на фестивале  
MBS



**BULLEIT**  
FRONTIER  
WHISKEY

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство зоны Bulleit Garage, конструкций, разработка POS материалов
- Подбор персонала
- Организация и контроль проекта
- ARTPLAY, Санкт-Петербург
- Посетители мероприятия – 5 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 3 000 человек



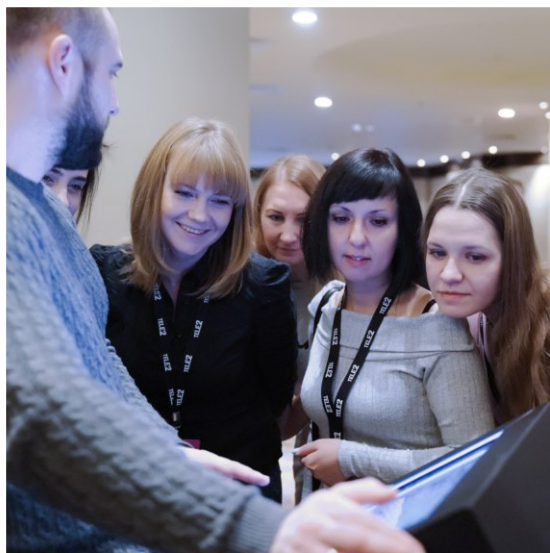
# Tele2

Саммит маркетологов Tele2

Организация корпоративного мероприятия

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое обеспечение корпоративного мероприятия
- Организация и контроль исполнения проекта
- Наполнение зоны отдыха
- Брендинг площадки
- Логистика
- Фотоотчет



# TELE2

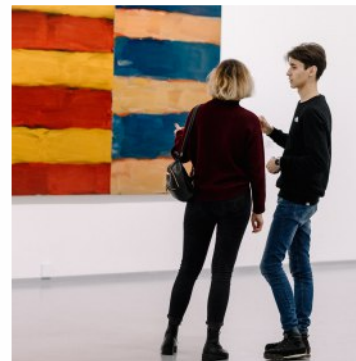
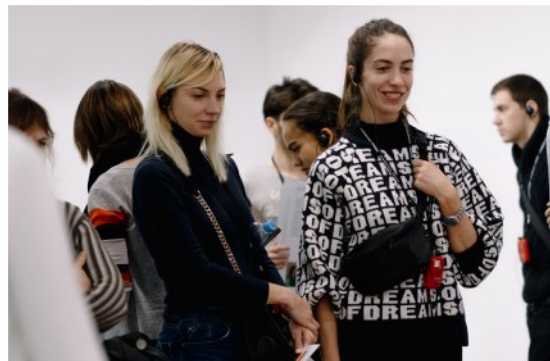




# Tele2

## Экскурсия МАММ

Организация дополнительной представленности бренда Tele2 в Московском Арт Мультимедиа Музее



# TELE2

### Активность:

- Организация экскурсии
- Техническое обеспечение мероприятия
- Организация работы персонала на площадке
- Организация и контроль исполнения проекта
- Логистика
- Фотоотчет
- Количество посетителей выставки – 230 человек



# Bulleit

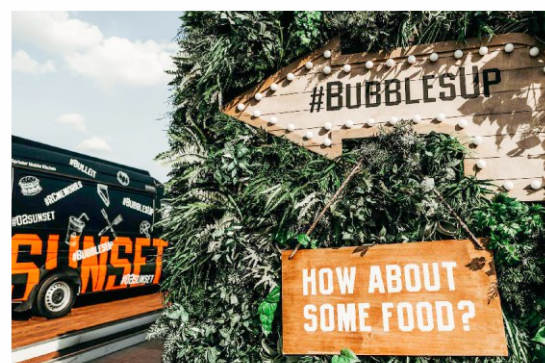
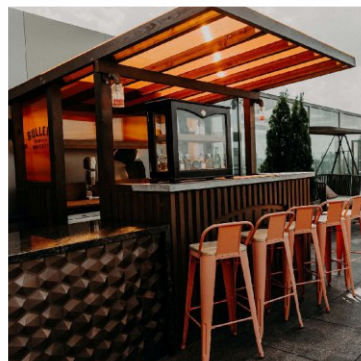
Летняя веранда на крыше  
Ritz Carlton Moscow



**BULLEIT**  
FRONTIER  
WHISKEY

## Активность:

- Разработка концепции, названия и фирменного стиля веранды O2 Sunset
- Разработка дизайна интерьера совместно с архитектурным бюро
- Производство конструкций, брендинга, бара, декора, меню, расходных материалов для работы
- Супервайзинг и обслуживание площадки в течение сезона



# Captain Morgan

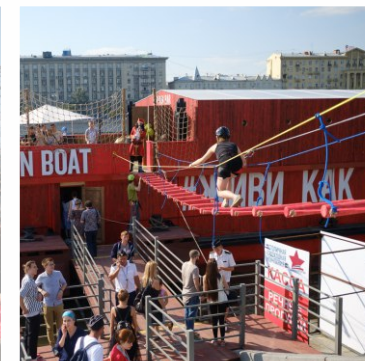
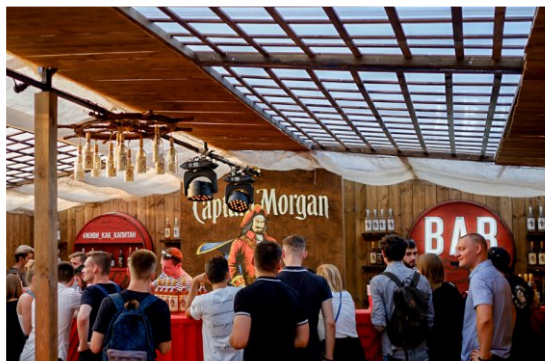
Организация представленности  
бренда на фестивале  
FACES & LACES



Captain Morgan®

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство корабля, конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 1 200 посетителей бренд-зоны
- Зрительный контакт бренд-зоны – более 50 000 человек
- Посетители корабля – 8 400 человек



PLAY  
VIDEO

# Nokia

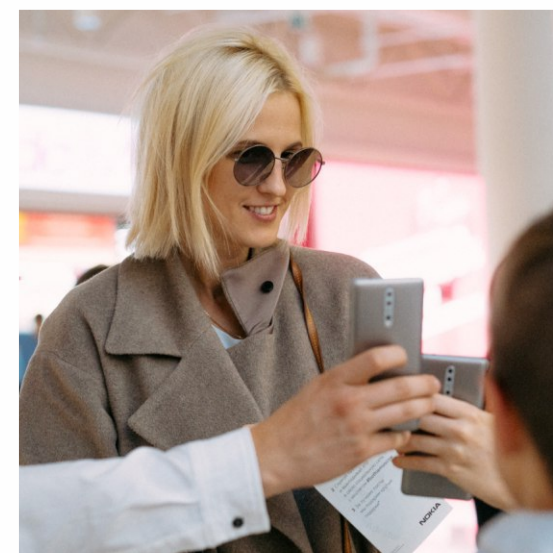
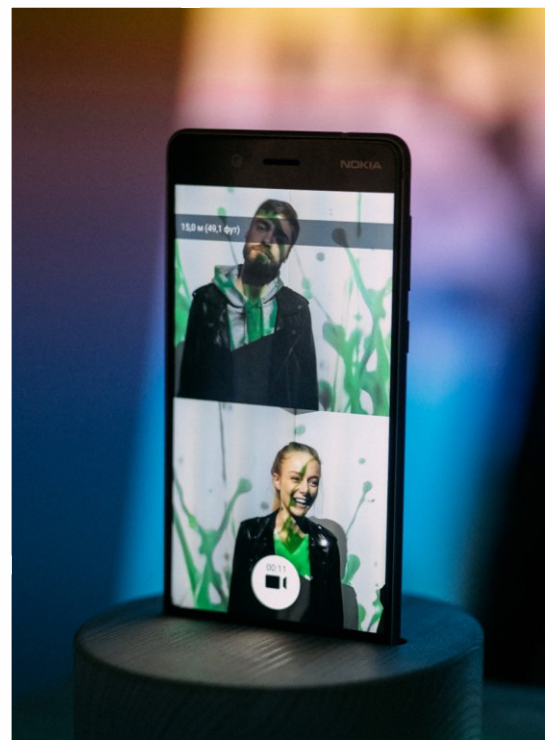
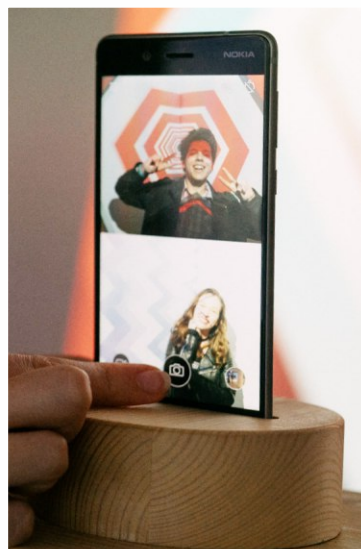
Реализация проекта для генерации UGC в рамках всемирного старта продаж флагманского смартфона Nokia 8

- **Активность:**

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Москва, ТЦ Авиапарк
- Количество контактов – более 7 300 человек



# NOKIA



PLAY  
VIDEO

# The Singleton

Организация представленности  
бренда на премии «GQ  
Ресторанный рейтинг» &  
afterparty премии

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Букинг площадок
- Техническое обеспечение
- Декоративное обеспечение
- Логистика
- Организация и контроль исполнения проекта
- Москва, 350 человек



THE SINGLETON™



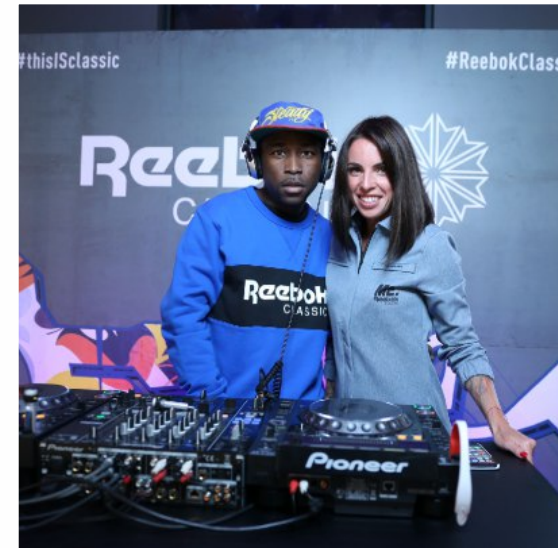
# Reebok Classic

Открытие флагманского магазина в ТЦ Галерея (Санкт-Петербург)



## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- 2 300 посетителей магазина за сутки
- Более 300 публикаций в Instagram
- Вовлечено в активности более 130 уникальных пользователей социальных сетей



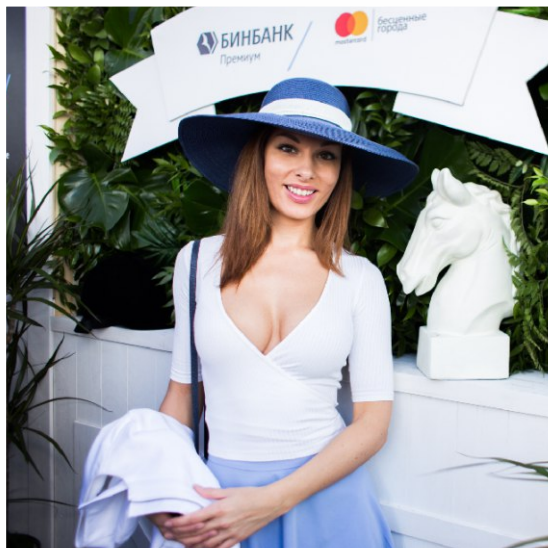
# Бин Банк

Организация представленности  
бренда на скачках  
радио Monte Carlo



## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Более 800 посетителей



# Tous

Открытие флагманского бутика  
в ТЦ «Атриум»

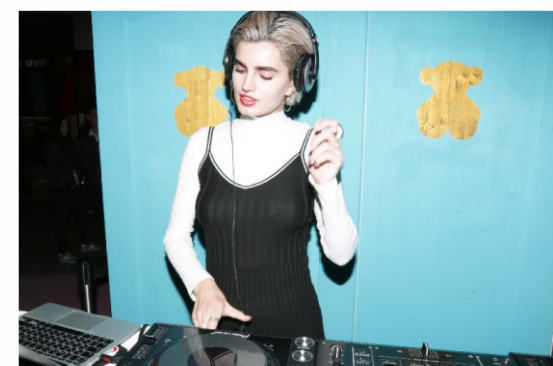
- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта
- Техническое и декоративное обеспечение
- Разработка концепции мероприятия
- PR и медиа поддержка проекта
- Guest & Celebrity management
- Контроль исполнения проекта
- Москва, ТЦ «Атриум»
- Более 700 человек в бренд-зоне



# TOUS

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ С 1920 ГОДА



PLAY  
VIDEO



# Tele2

## 4G Кинотеатры

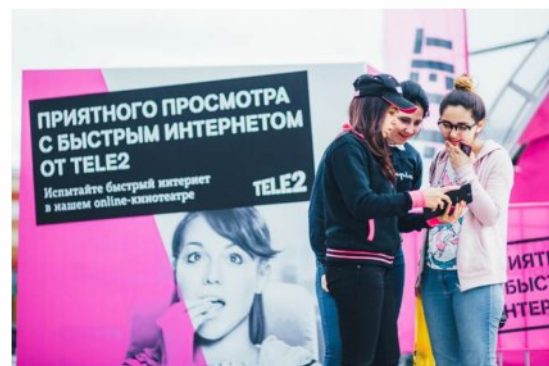
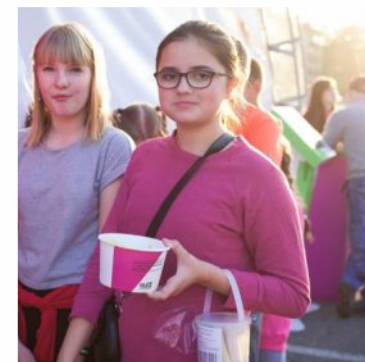
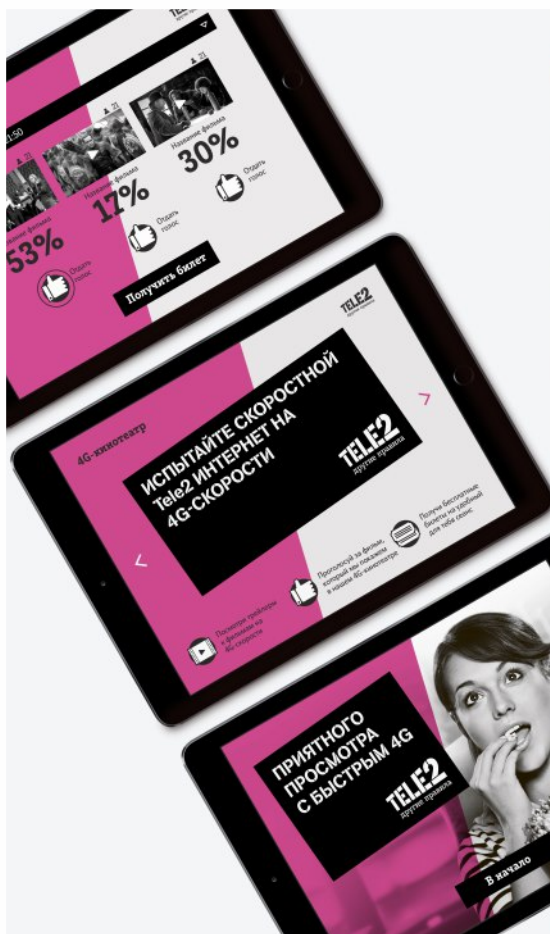
Организация летних кинотеатров для продвижения 4G интернета от Tele2



# TELE2

### Активность:

- Организация промо-кампании национального масштаба
- Разработка концепции и механики
- Застройка и техническое обеспечение кинотеатров
- Производство POS материалов
- Создание веб-сайта проекта
- Коммуникация и договоренности с администрациями городов
- Подбор и организация работы промо-персонала
- 53 городов по всей России и 8 городов Подмосковья
- Охват более 300 000 человек
- Посетителей бренд-зоны превысило 192 000 человек



# Tele2

## Bosco Fresh Fest

Организация представленности бренда на фестивале Bosco Fresh Fest



# TELE2

### Активность:

- Разработка концепции интеграции в фестиваль
- Застройка конструкций, бренд зон и декораций
- Производство POS материалов, костюмов
- Организация бренд механик и активностей
- Организация и контроль проекта
- Посетители фестиваля – 24 600 человек
- Посетителей бренд-зон превысило 19 000 человек



PLAY  
VIDEO

# Tele2

Ночь в музее

Организация бесплатных снеков и напитков для абонентов Tele2

- **Активность:**

- Разработка креативной составляющей проекта, оформление зоны стрит фуда
- Поиск и достижение договоренностей с партнерами (Фудтраки)
- Брендинг зоны
- Техническое обеспечение
- Декоративное оформление
- Контроль исполнения проекта
- Пять ключевых музеев Москвы
- Охват более события – более 400 000 человек
- Количество посетителей бренд-зоны превысило 45 000 человек
- 



# TELE2



# Captain Morgan

Организация представленности бренда на сноубордическом фестивале Voogel Woogel в Красной Поляне

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 20 000 гостей
- Более 4 000 гостей в бренд-зонах



# Captain Morgan®



PLAY  
VIDEO

# Duracell Russia

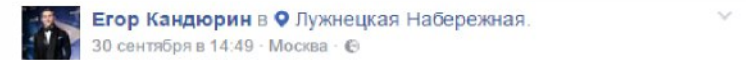
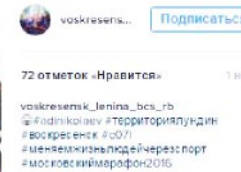
Представленность бренда на Московском Марафоне 2016

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций, POS материалов, костюмов
- Организация и контроль проекта
- Более 3 000 посетителей бренд зоны Duracell
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано



# DURACELL®



Это не реклама батареек, друзья, пост о моих ощущениях и 38ом километре Московского марафона! Подзарядка на этом отрезке дистанции требуется, как никогда! Многие здесь сдаются и переходят на шаг, кто-то сидит на бордюре в попытках собраться с силами, случается, что некоторые даже рыдают. А я здесь встретил этого кролика! Вы будете смеяться, но позитивный импульс который ты получаешь через такую розовую пятюню действительно добавляет энергии. Проверено! \*Возможно это лишь психологический м...  
Читать дальше



Нравится Комментарий Поделиться

Виталий Харитонов, Александр Коробов и еще 143

3 публикации



PLAY VIDEO

# Diageo Reserve World Class 2016

Финал программы



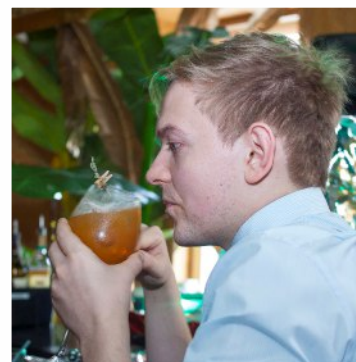
# DIAGEO

- **Активность:**

- Букинг и декор площадок
- Привоз мировых Гуру и финалистов на мероприятие
- Обеспечение ингредиентами и необходимыми материалами
- Организация церемонии награждения и работы баров на фуршете
- Более 1 000 табличек болельщиков было использовано

- **Церемония награждения**

- Москва: MOTEL BAR,  
ГОГОЛЬ ЦЕНТР



# Duracell Russia

Представленность бренда на Пикнике Афиши 2016

## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство конструкций и POS материалов
- Организация и контроль проекта
- Более 2 500 посетителей в зоне DURACELL
- Более 1 150 пробежек
- Более 400 публикаций #DURACELLBUNNY



# DURACELL®



liz\_odintsova  
Пленка «АФ...»  
Подписаться

56 отметок «Нравится»

liz\_odintsova Пропустила утреннюю пробежку - воспользовалась пикником и получила морковку #duracellbunny

liz\_odintsova #vscocam #vscophh #vscogood #vscorussia #vscosnow #carrot #pincafisha #пикникАфиши2016 #running sashelozzi 🍷🍷



alexmalys...  
Пленка «АФ...»  
Подписаться

196 отметок «Нравится»

alexmalys... Дуряк! 🍷🍷 #duracellbunny #fotoborisic #афишаверки #rebelofourkristina @aalexandrova

kateleleperu Дуряк турьяк🍷🍷

far\_far\_far\_ Рукавички @ercheyev Дуряк клетчат



# Duracell Russia

Национальное промо «Беги дольше с #DURACELLBUNNY»



## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка промо-сайта
- Организация всех мероприятий
- Взаимодействие с блогерами [Антон Лаврентьев \(212k\)](#), [Ирена Понарошку \(2 млн.\)](#), [GOBRO \(20k\)](#), [Владимир Волошин \(23k\)](#)
- Более 106 000 уникальных пользователей на сайте
- Более 9 000 постов в социальных сетях #DURACELLBUNNY
- Более 3 000 участников выиграли призы
- Более 30 постов от блогеров



Беги дольше с #DuracellBunny

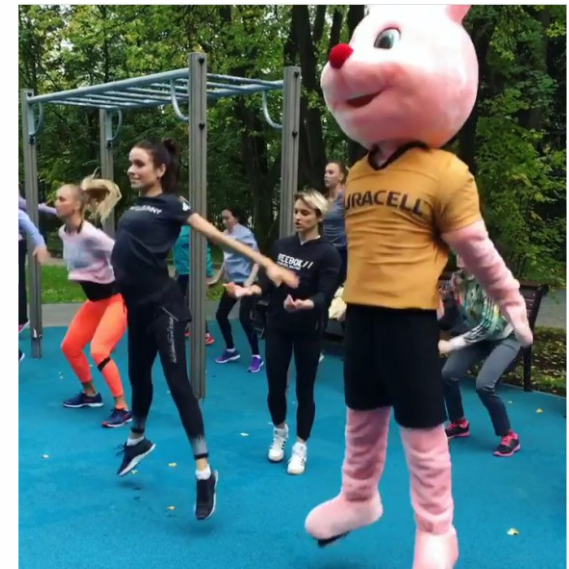
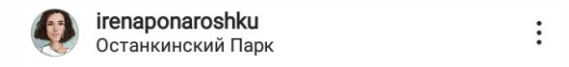
POWERED BY runtest

Как заработать километры

- Купи батарейки «Duracell» и загрузи чек на сайт
- Бегай и делай посты в соц сетях с хэштегом #duracellbunny
- Участвуй в активностях от #duracellbunny
- Получай призы. Сертификаты в магазинах сети Adidas.

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

# DURACELL®



112 981 просмотров

irenaponaroshku Saturday workout with Duracell Bunny 🐰💕 Финальная тренировка перед Московским Марафоном с @iloverunningsomuch 🤪 Сзади меня делает ручками #КамонКамон наш тренер Александрина @tilalex 🤪 А марафон



# Captain Morgan

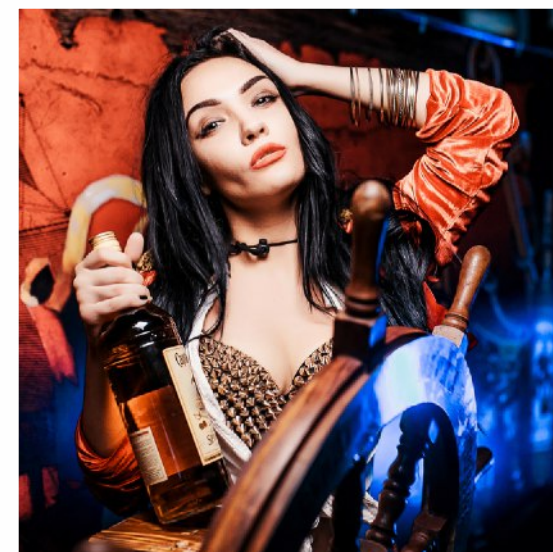
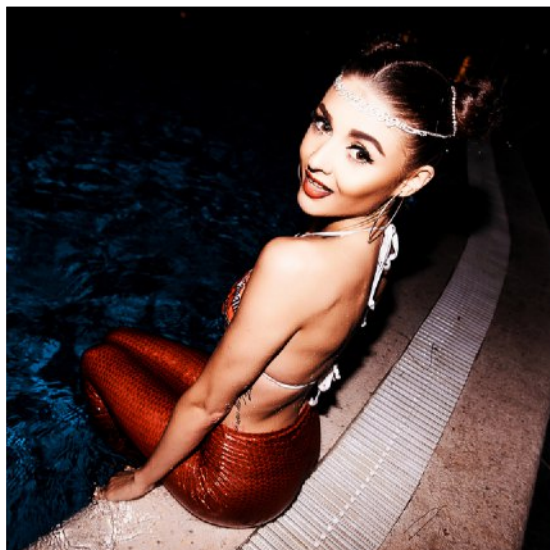
Реализация механики по вовлечению аудитории в активности бренда Captain Morgan на территории баров и ночных клубов на Черном море



Captain Morgan®

## Активность:

- Разработка и реализация креативных механик / Ice Breakers
- Разработка и производство оригинальных POSM, премиумов, промо-формы для персонала и декораций
- Организация продаж в каждой ТТ
- Поддержка проекта в digital
- Геленджик, Сочи, Адлер



# Tetra Pak

## Мультинациональное промо с кастомизированным календарём

Категорийное промо, где приняло участие большое количество производителей Национального и Регионального масштаба.

### • Digital / Активность:

- Разработка креативной концепции
- Создание он-лайн конструктора
- Производство календарей
- Логистика календарей

### • Retail / Активность:

- Подбор промо-персонала
- Мотивационная программа
- Производство POSM
- Координация и логистика
- **Digital:** Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан
- **Retail/Россия:** 13 городов России

**Цель промо:**  
продвижение категории ультрапастеризованного молока.

**Количество календарей:**

более 17 000 шт.

**Контакты:**

60 000

**Прямые продажи:**

45 000

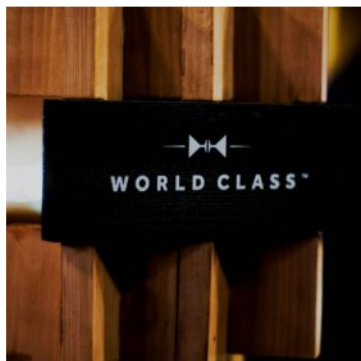


# Diageo Reserve World Class 2016

Организация работы  
миксологической программы  
DRWC 2016

- **Активность:**

- Организация туров по России, отборочных соревнований, финалов этапов и национального финала
- Организация travel и hospitality составляющих для участников и иностранных гуров
- Производство тулбокса для визуальной представленности
- Разработка и реализация мотивационной программы для барменеров World Class Club
- 8 крупнейших городов России



# DIAGEO



# Rowson's Reserve

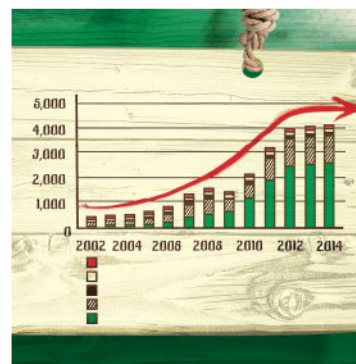
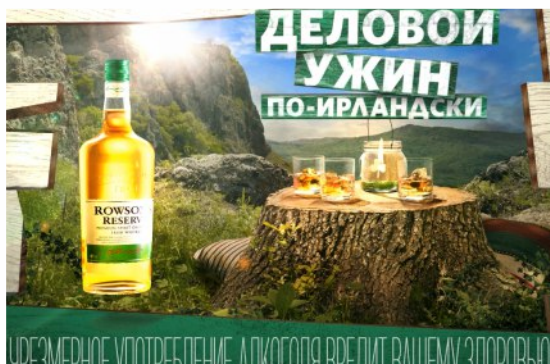
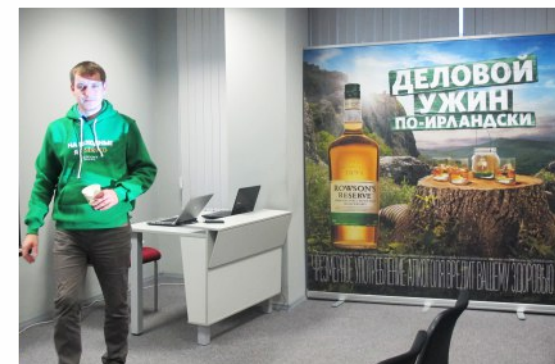
Всероссийская мотивационная программа Rowson's Reserve

- **Активность:**

- Разработка универсального tool-box для оформления помещений под мероприятия
- Производство POSM и сувенирной продукции
- Организация главного приза мотивационной программы – поездка в Ирландию
- 21 город РФ



## ROWSON'S RESERVE™



# Swatch Group

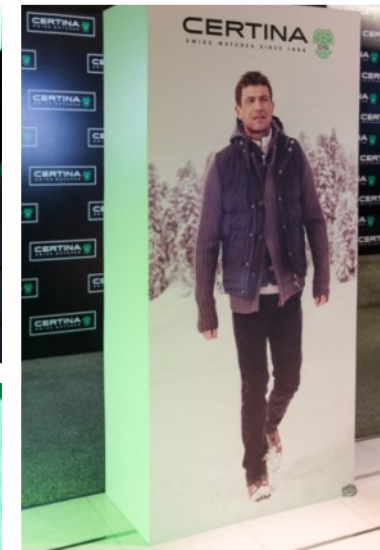
## Запуск именных часов Оле Бьёрндалена

### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Разработка и производство POSM
- Организация деловой и банкетной программ
- Организация и контроль проекта
- Москва, Golden Apple
- Количество участников – 100 человек



CERTINA  
SWISS WATCHES SINCE 1888



PLAY  
VIDEO

# Multon & Tetra Pak

Всероссийская программа  
«Растим добро»

- **Активность:**

- Составление адресной программы
- Осуществление договоренностей с администрациями школ
- Проведение открытых уроков
- Москва: 77 школ / 519 уроков
- Санкт-Петербург: 31 школа / 262 урока



# Captain Morgan

Kubana-2014  
Организация представленности  
бренда на музыкальном  
фестивале

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство конструкций и POSM
- Разработка и проведение флешмобов
- Интеграция на главной сцене фестиваля
- DIGITAL-активации



Captain Morgan®



# Swatch Group

Всероссийская Конференция  
для продавцов часовых бутиков

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Подбор площадок
- Разработка и производство конструкций и POSm
- Организация деловой, банкетной и развлекательной программ
- Сорочаны, Land Rover Experience
- Количество участников: 200 человек



**CERTINA**   
SWISS WATCHES SINCE 1888





# ТЦ Метрополис

Новогодние активности 2014

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Производство и монтаж декораций
- Регистрация и проведение лотереи
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей ~ 28 000 человек



# Swatch Group

Hamilton | Дилерская конференция и мотивационная программа

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Разработка мотивационной программы
- Разработка и производство POSm
- Развлекательная программа
- Брендинг вертолетов
- СК «Волен», аэродром «Аэросоюз»
- Количество участников: 100 человек



**HAMILTON**  
SHAPING TIME SINCE 1892



PLAY  
VIDEO

# ТЦ Метрополис

## Shopping Party



### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров (автомобиль, подарки, напитки)
- Разработка фирменного стиля
- Производство и монтаж / демонтаж декораций
- Подбор артистов
- Москва, ТЦ «Метрополис»
- Количество участников активностей: 23 000 человек



PLAY  
VIDEO

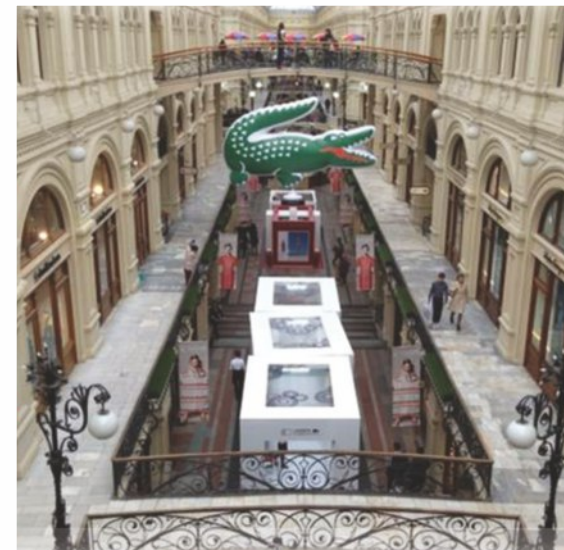
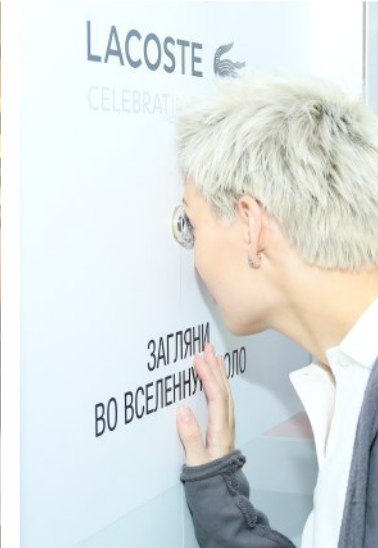
# Lacoste

## 80th Anniversary Road Show



### Активность:

- Разработка концепции выставочной экспозиции
- Производство, монтаж и техническое обслуживание экспозиции
- Дизайн и производство POSm
- Guest & Celebrity Management
- Pre & Post PR
- Москва, ГУМ



# ТЦ Метрополис

## Детский Творческий Лагерь



### Активность:

- Разработка креативной концепции
- Привлечение спонсоров в категории Kids
- Производство и монтаж декораций
- Подбор мастер-классов
- Подбор артистов



PLAY  
VIDEO

# Philip Morris

## Marlboro | Plug-in Events

### • Активность:

- Разработка, производство, обслуживание уникального оборудования по вовлечению потребителя в активности
- Разработка и организация POSm 3D-мэппинга, интерактивных видеостен, других технологий и шоу-перформансов
- Москва: мероприятия (1 500-7 000 чел.) в клубах Stadium Live, Gaudi, Totem, Izvestiya Hall, Admiral, Superbeach и др.



MARLBORO  
CLEAR TASTE™



# Johnson & Johnson

Johnson's Baby | Национальное промо с фотоальбомом



Премия «Серебряный Меркурий» в двух номинациях:

«Лучшее стратегическое решение кампании в области интерактивного маркетинга»

«Лучшая реализация кампаний в области интерактивного маркетинга»

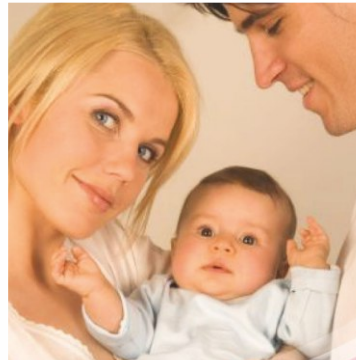
в сообществе с Apollo Project (digital партнер)



# Johnson's baby

## Активность:

- Разработка креативной концепции и механики акции
- Разработка digital-платформы
- Создание промо-сайта
- Рассылка призов
- Более 13 000 альбомов, выложенных в соцсетях, набрали более 5 млн. likes
- Количество уникальных пользователей: 311 000
- Активных участников, получивших подарок за покупку: 36 000 человек



PLAY VIDEO

# Philip Morris

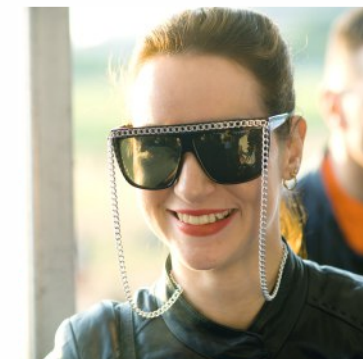
Marlboro | представленность на фестивале Maxidrom

- **Активность:**

- Генеральный подрядчик по организации спонсорского участия бренда на фестивале
- Разработка зон Marlboro, организация точек продаж сигарет
- Производство, установка и оформление брендинга шатров, трибун и точек продаж
- Разработка и производство уникального оборудования по вовлечению потребителя
- Москва: 4 зоны «Мальборо» (VIP-шатер, VIP-трибуна, Общая зона, Шатер с точкой продаж)



MARLBORO  
CLEAR TASTE™



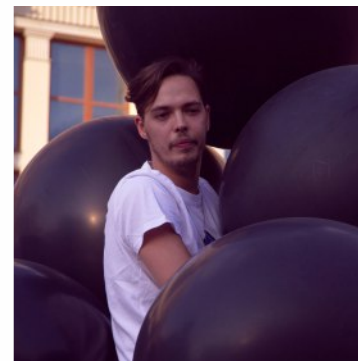
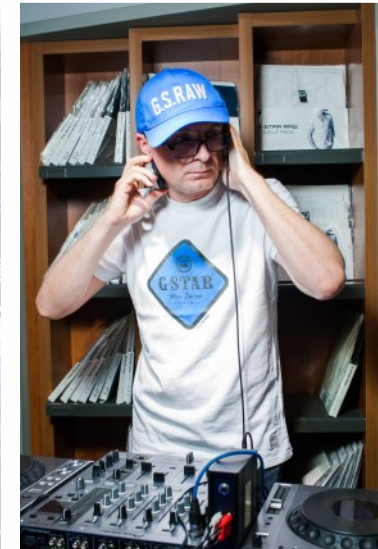


# G-Star Raw

## Moscow Grand Opening

- **Активность:**

- Разработка концепции и механики проекта
- Развлекательная программа
- Pre & Post PR
- Guest & Celebrity Management
- Москва: ТЦ «Охотный Ряд», Красная площадь.



PLAY  
VIDEO

# Philip Morris

Marlboro | Представленность  
бренда на фестивале Maxidrom  
2011

- **Активность:**

- Разработка зоны Marlboro
- Производство брендинга и POSm
- Подбор моделей и Go-Go
- Организация и контроль проекта
- Москва: Аэродром Тушино
- 2 зоны Marlboro: 55 000 человек



MARLBORO



# Сеть ресторанов «Две палочки»

Запуск нового ресторана

- **Активность:**

- Разработка креативной концепции
- Производство POSm
- Подбор промо-персонала
- Москва: ~10 000 контактов

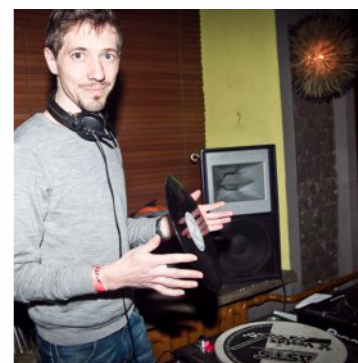
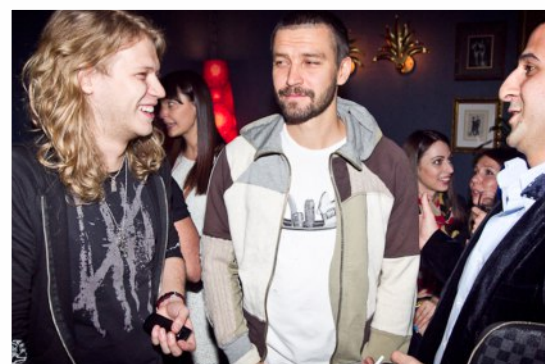
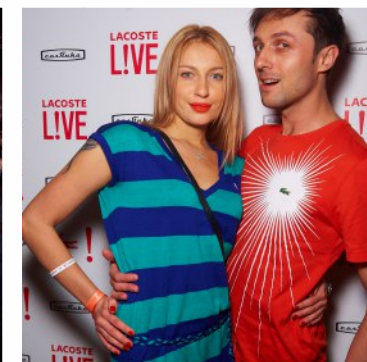


# Lacoste

## Запуск новой коллекции одежды «LIVE»

### Активность:

- Разработка концепции проекта
- Организация клубного мероприятия
- Букинг иностранных артистов
- PRE & POST PR
- Guest & Celebrity Management
- Клуб Солянка: ~1 000 человек
- ТЦ «Метрополис»: ~21 000 человек



PLAY VIDEO

# Philip Morris

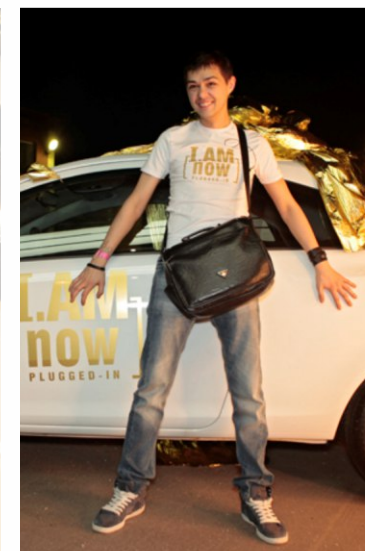
Marlboro Gold | Мотивационная программа для барменов

## Активность:

- Разработка концепции и механики
- Организация проверок Тайными Покупателями
- Дизайн и производство POSm
- Обеспечение призового фонда
- Проведение Award Event
- Москва: 61 точка
- 430 участников / 91 690 контактов



MARLBORO



# Fruit Vibrations

Организация представленности брендов Captain Morgan и Johnnie Walker на ежегодном музыкальном фестивале FRUIT VIBRATIONS

- **Активность:**

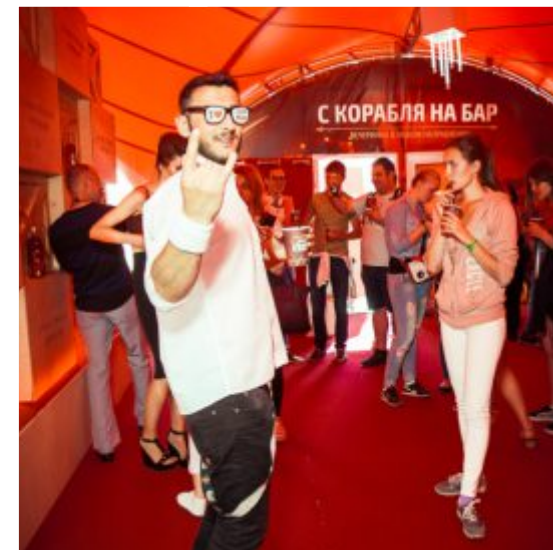
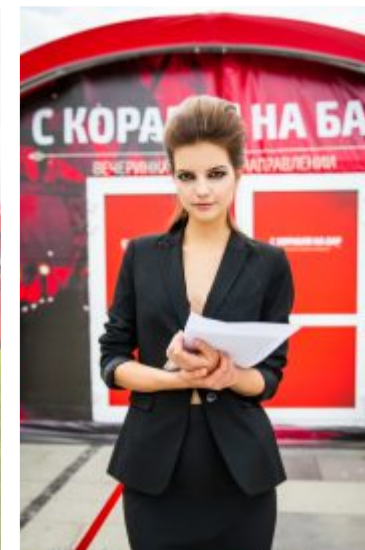
- Разработка креативного контента мероприятия
- Создание общей механики развлекательных активаций
- Интеграция в программу музыкального фестиваля
- Проведение развлекательных анимационных программ
- Создание тул-бокса под мероприятие

- **Охват:**

- Москва, парк искусств Музеон



# DIAGEO



# Балтика

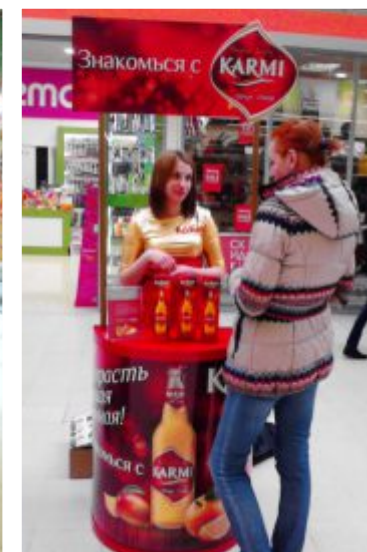
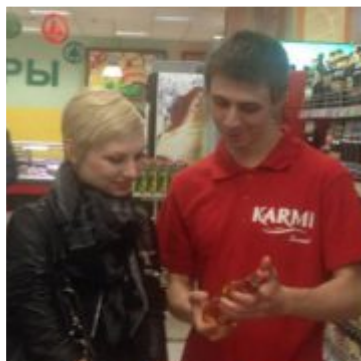
Знакомься с Karmi!

- **Активность:**

- Подбор и обучение персонала
- Координация и контроль проекта
- Коммуникация с ТС
- Логистика материалов

- **Охват:**

- Москва
- Торговые сети «ГиперГлобус», SPAR, «Авоська», «О'КЕЙ»



# Балтика

Asahi



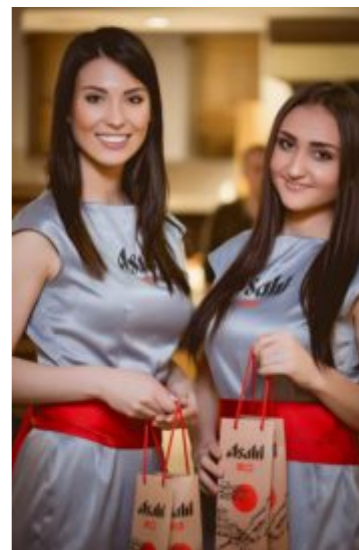
# Asahi

- **Активность:**

- Дизайн, производство и закупка POSm
- Подбор и обучение персонала
- Логистика материалов
- Коммуникация с ключевыми партнерами акции – японским шеф-поваром Мунечика Бан и Тануки
- Организация работы в ТТ
- Координация и контроль реализации проекта

- **Охват:**

- Москва





# Балтика

Сибирский Бочонок и Уральский мастер | Конкурс с Поддержкой в ТТ и ТЦ



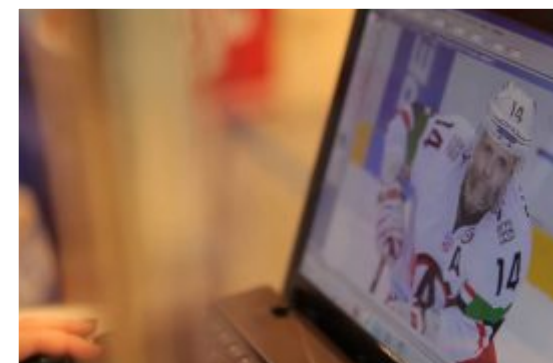
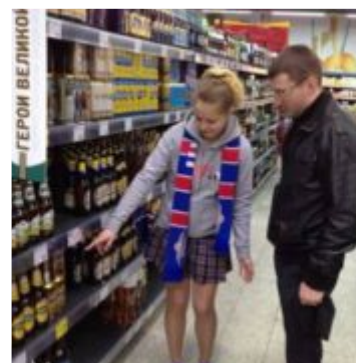
## Активность:

- Разработка и реализация механик
- Подбор и согласование адресной программы
- Подбор и обучение персонала с выездными тренингами на завод Балтики
- Организация работы в точках
- Фото и видео съемка
- Логистика проекта, координация и контроль всех участников проекта
- Off-line Промо в торговых точках и торговых центрах
- Off-line Промо в нестандартных местах (fly teams в Банях)



## Охват:

- Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Омск, Новокузнецк (национальные и локальные сети, ТРЦ «МЕГА», нестандартные точки)



# Diageo

Shark Tooth | промо-компания  
в канале off-trade

- **Активность:**

- Разработка и реализация креативных механик/речевых модулей / ICE Breaker
- Разработка и производство уникальной промо-формы
- Производство POSm
- Подбор и согласование адресной программы, подбор и обучение специализированного персонала
- Разработка и воплощение креативной мотивации персонала, вовлечение в бренд через тимбилдинг в аквапарках
- координация и контроль всех участников проекта, логистика проекта

- **Охват:**

- Москва, Санкт-Петербург, 9 городов
- Национальные и локальные сети
- Количество контактов: 45 300



# SHARK TOOTH



# Diageo

Captain Morgan | Промо-кампания  
в канале On-Trade

## Активность:

- Разработка и реализация креативных механик / речевых модулей / Ice Breaker
- Разработка и производство уникальной промо-формы
- Разработка и производство POSm и брендинга
- Подбор и обучение специализированного промо-персонала
- Организация продаж в каждой ТТ
- Логистика проекта
- Координация и контроль всех участников проекта

## Охват:

- Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Самара, Краснодар, Сочи, Ростов-На-Дону
- Количество контактов: более 100 000



Captain Morgan®



# Балтика

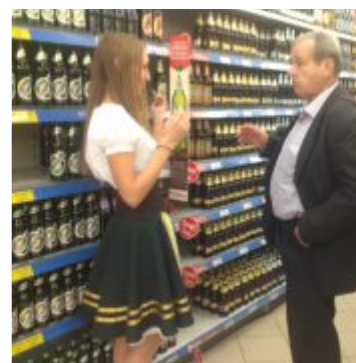
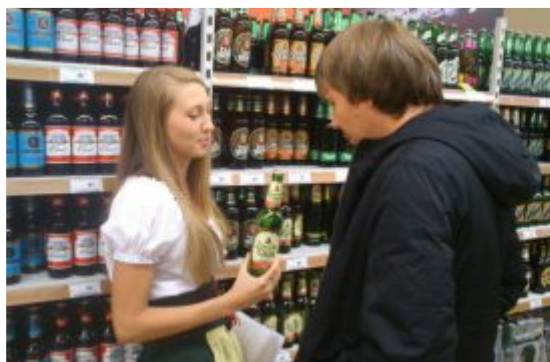
Zatecky Gus | Гусь до Праги доведет!

- **Активность:**

- Разработка механики
- Подбор и обучение персонала
- Букинг торговых сетей
- Разработка и производство POSm
- Коммуникация и контроль региональных представительств

- **Охват:**

- Москва, СПб
- 46 ТТ



# Балтика

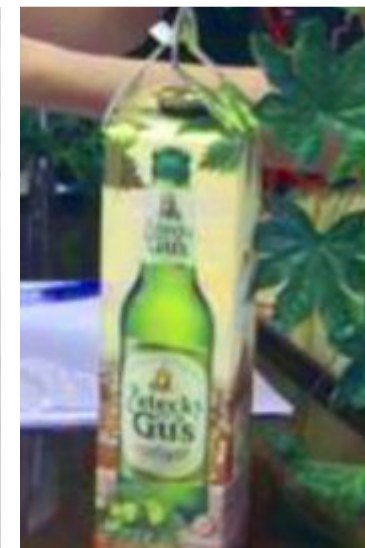
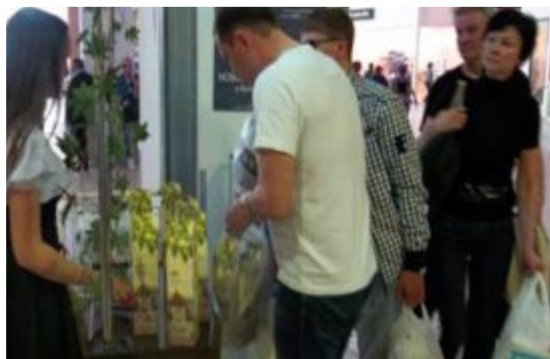
Zatecky Gus | Гусь в подарок!

- **Активность:**

- Разработка механики
- Подбор и обучение персонала
- Букинг торговых сетей
- Разработка и производство POSm
- Коммуникация и контроль региональных представительств

- **Охват:**

- 5 городов: Москва, Новосибирск, Казань, Пермь, Самара
- 184 ТТ



# Балтика

Carlsberg |  
Организация FunZone  
EURO

- **Активность:**

- Разработка механики мероприятия
- Разработка и производство POSm
- Организация зон активностей
- Подбор персонала и артистов
- Логистика

- **Охват:**

- Москва, ВВЦ, 10 ежедневных мероприятий
- Количество посетителей: более 10 000 человек



# Балтика

Kronenbourg | Гастрономические недели

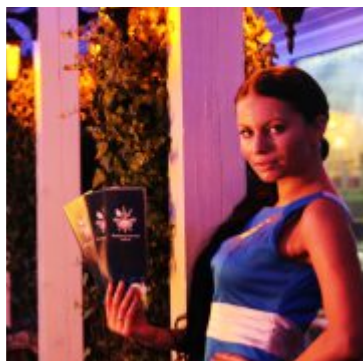


## Активность:

- Разработка креативной концепции
- Букинг французского шеф-повара Эрик ле Прово
- Осуществление договоренностей с ресторанами, брендинг ресторанов
- Разработка и производство POSm
- Фото и видеосъемка
- Подбор промо-персонала
- Pre & Post PR
- Логистика

## Охват:

- Санкт-Петербург: 5 ресторанов



# Балтика

Kronenbourg | Подарок за  
покупку на шоу Cirque Du Soleil

- **Активность:**

- Подбор и обучение персонала
- Логистика материалов
- Коммуникации с организаторами шоу
- Монтаж и демонтаж рабочих зон в Кремлевском Дворце
- Вручение призов победителям Творческого конкурса

- **Охват:**

- Москва
- Торговые сети «О`кей», «Билла»
- Кремлевский Дворец





# Контакты

- Москва, Artplay, ул. Нижняя Сыромятническая 10 стр. 9
- + 7 495 150 40 02  
[info@atomic-adv.ru](mailto:info@atomic-adv.ru)  
[www.atomic-adv.ru](http://www.atomic-adv.ru)

